

Actividad Comercial Interna

Mensajes Importantes ▶

- La actividad comercial interna mantuvo un sólido dinamismo en julio, pero menos vigoroso, con las ventas minoristas desacelerando su crecimiento real anual de 9.4% a 7.9% y las mayoristas de 7.7% a 2.5%.
- Así, durante los primeros siete meses del año, las ventas minoristas acumularon un aumento promedio anual de 8.2% y las mayoristas de 6.8%, superando en ambos casos el desempeño registrado en igual lapso del año pasado.
- Las cifras ajustadas por estacionalidad evidenciaron resultados mixtos en su comparativo mensual, avanzando las ventas al menudeo, aunque perdiendo ritmo, de 1.0% a 0.4%, y retrocediendo las ventas al mayoreo, de 1.4% a -1.0%.
- Los resultados sugieren un mercado interno aún robusto, impulsado por la positiva evolución del empleo, remesas y crédito al consumo; pero débiles cifras de la ANTAD en agosto anticipan que el comercio minorista viene perdiendo fuerza y difícilmente sostendrá su ritmo actual; ello, aunado a la debilidad industrial, seguirá afectando el nivel de ventas mayoristas.

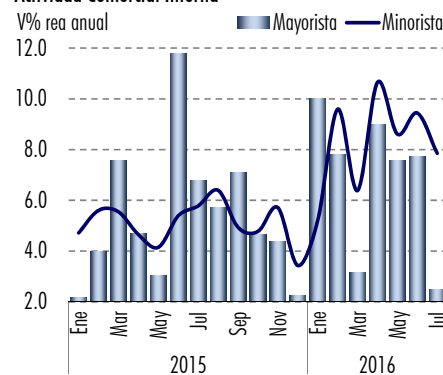
En julio los **ingresos por suministro de bienes y servicios de empresas comerciales que se expenden al menudeo y al mayoreo**, medidos sin ajuste estacional, **moderaron su acentuado dinamismo**, de 9.4% a 7.9% real anual en el primer caso y de 7.7% a 2.5% en el segundo. Con ello su crecimiento anual promedio acumulado en los primeros siete meses del año fue de 8.2% en el caso de los minoristas y 6.8% en los mayoristas, superando los avances respectivos de 5.1% y 5.7% observados en similar lapso de un año antes. Por su parte, la **medición mensual desestacionalizada**, tanto de los primeros como de los segundos, **se desaceleró nuevamente**, ahora de 1.0% a 0.4% y de 1.4% a -1.0%, en el mismo orden.

Por subsector minorista, el todavía muy positivo desempeño del comparativo anual de sus ventas se generalizó una vez más a sus nueve componentes, destacando por su mayor tasa de incremento, como se aprecia en el cuadro adjunto, las de enseres domésticos y computadoras (13.9%); las de productos textiles, bisutería, vestido y calzado (13.1%), y las de tiendas de autoservicio y departamentales (9.9%).

Por subsector mayorista, seis de sus siete renglones reportaron incrementos anuales (sólo se redujeron las ventas en establecimientos que expenden maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales de servicio y comercio, y de otra maquinaria y equipo de uso general), sobresaliendo por su mayor dinamismo las ventas de establecimientos que expenden productos textiles y calzado (19.9%); las de negocios que venden camiones (14.3%), y las de los que ofrecen productos farmacéuticos, perfumería, artículos de esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (10.7%).

La **actividad comercial interna minorista continuó muy dinámica** a tasa anual en el séptimo mes del año, aunque se suavizó, mientras que la mayorista la hizo en mayor medida. Lo mismo ocurrió con su comparativo mensual, incluso en el caso de las **ventas al mayoreo**, éstas **se redujeron, ante la debilidad industrial**. En línea con la favorable evolución que ha venido exhibiendo el consumo privado, todo indica que el mercado interno se mantiene robusto, impulsado por la positiva evolución que denota el empleo, las remesas de dinero y el crédito al consumo. Sin embargo, las **débiles cifras de la ANTAD en agosto anticipan que el comercio minorista seguirá perdiendo fuerza** y sugieren que pese al vigor que se anticipa pudiera mantener el consumo en lo que resta del año, difícilmente se sostendrán los altos crecimientos en ventas que hemos venido observando.

Actividad Comercial Interna



Ingresos por Suministro de Bienes y Servs., Empresas Comercial

Sector/Subsector	Jun 15	Jul 15	Ene-Jul 14	Ene-Jul 15
	V% real anual		V% prom. acumulado	
Minoristas	9.4	7.9	5.1	8.2
Abarrotes, alim., bebidas, hielo y tabaco	8.1	7.2	5.6	5.9
Tiendas de autoservicio y departam.	8.1	9.9	5.5	7.1
Prod. textiles, bisutería, vestido y calzado	17.7	13.1	9.6	14.0
Artículos para el cuidado de la salud	4.0	3.9	11.4	7.8
Arts. d/papel., esparc., y otros d/uso pers.	7.7	7.3	5.5	8.4
Ens. domést., compu., p/decor. y usados	15.1	13.9	-2.2	11.9
Artículos de ferretería, flajolería y vidrios	6.5	5.0	8.6	9.1
Vehic. d/motor, ref., combustib. y lubric.	11.3	3.9	4.2	9.2
Com. x internet, catálogos, TV y similares	-7.6	2.7	95.1	6.8
Mayoristas	7.7	2.5	5.7	6.8
Abarrotes, alim., bebidas, hielo y tabaco	6.9	3.6	4.8	5.4
Productos textiles y calzado	15.9	19.9	2.8	10.6
P. farm., acces. d/vest., esparc. y electrodom.	9.9	10.7	0.1	10.6
Mat. prim. agr., p/ind. y mat. d/desecho	5.2	0.5	6.1	5.4
Maq., mob. y eq. p/agro., ind., y servs.	9.3	-3.3	10.1	6.5
Camiones y ref. mas. p/autos y camiones	50.6	14.3	11.0	40.3
Intermediación de comercio al por mayor	184.7	139.3	29.2	150.1
	V% mensual desestacionalizada			
Minoristas	1.0	0.4	-	-
Mayoristas	1.4	-1.0	-	-

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular ni necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisiones mencionadas en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversiones Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosquera 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Ricardo González Chagín Ext. 36760

estudeco@scotiab.com.mx