

Actividad Comercial Interna

• Carlos González Martínez 5123-2685
cgmartinez@scotiab.com.mx

Mensajes Importantes ▶

- La actividad comercial interna mantuvo un sólido dinamismo en septiembre, con las ventas minoristas moderando un poco su crecimiento real anual, de 8.9% a 8.1%, y las mayoristas acentuándolo, de 9.1% a 9.3%.
- Así, durante los primeros nueve meses del año, las ventas al menudeo acumularon un aumento promedio anual de 8.3% y al mayoreo de 7.3%, superando en ambos casos el desempeño registrado en igual lapso del año pasado.
- Cifras ajustadas por estacionalidad evidenciaron resultados mixtos en su comparativo mensual, con ventas minoristas bajando 0.2%, tras cuatro alzas continuas, pero las mayoristas repuntando vigorosamente, en 3.6%, luego de dos bajas consecutivas.
- Pese al leve menor ritmo de las ventas al por menor, éstas se mantuvieron firmes al cierre de 2016-III. Más aún, los reportes de ventas de la ANTAD y la AMIA correspondientes a octubre siguen dando evidencia de un mercado interno robusto que apunta a que el sector servicios se mantendrá como principal motor de crecimiento de la economía en el último trimestre del año.

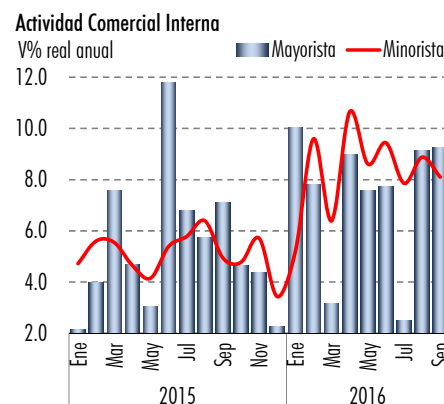
En septiembre **los ingresos por suministro de bienes y servicios de empresas comerciales que se expenden al menudeo**, medidos sin ajuste estacional, **suavizaron su vigoroso ritmo de crecimiento**, de 8.9% a 8.1% real anual (vs. 7.9% previsto y 4.9% un año antes), **al contrario de los que se ofrecen al mayoreo, que lo acentuaron un poco más**, de 9.1% a 9.3% (vs. 7.1% en igual mes de 2015). Con ello el incremento anual promedio acumulado en enero-septiembre de los ingresos en negocios minoristas fue de 8.3% y el de los mayoristas de 7.3% (vs. 5.2% y 5.9% en igual lapso de un año antes, respectivamente).

El positivo desempeño con base en el comparativo anual fue nuevamente generalizado a todos los rubros en que se clasifican tanto las ventas al menudeo como al mayoreo. Así, en el **subsector minorista**, sus 9 rubros que le integran ampliaron su nivel de ventas, destacando 5 de ellos con incrementos de doble dígito: enseres domésticos y computadoras 16.2%; productos textiles, bisutería, vestido y calzado 15.7%; artículos de papelería, esparcimiento y otros de uso personal 12.6%; vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes 10.2%, y comercio por internet, catálogos, TV y similares 10.5%.

Asimismo, en el **subsector mayorista**, sus 7 renglones que le componen reportaron mayores ventas, sobresaliendo 4 renglones también por un ritmo de avance superior al 10%: intermediación de comercio al por mayor 145.7%; camiones y refacciones nuevas para autos y camiones 30.1%; productos textiles y calzado 19.3%; y productos farmacéuticos, perfumería, artículos de esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca 12.2%.

Por su parte, la **medición mensual desestacionalizada reportó resultados mixtos**, con las **ventas minoristas bajando 0.2%**, tras cuatro alzas continuas, pero las **mayoristas repuntando vigorosamente**, en 3.6%, luego de dos bajas consecutivas.

El comparativo anual de la actividad comercial minorista moderó un poco su sólido dinamismo en septiembre. Si bien, reportes de ventas de la ANTAD y la AMIA correspondientes a octubre siguen dando evidencia de un mercado interno robusto, apoyado en el positivo desempeño del empleo, las remesas y el crédito al consumo, principalmente, apuntando a que el sector servicios se mantendrá como principal motor de crecimiento de la economía mexicana en el último trimestre del año.



Ingresos x Suministro de Bienes y Servs., Empresas Comerciales

Sector/Subsector	Ago 16	Sep 16	Ene-Sep 15	Ene-Sep 16
	V% real anual		V% prom. acumulado	
Minoristas	8.9	8.1	5.2	8.3
Abarrotes, alim., bebidas, hielo y tabaco	11.5	7.9	5.4	6.7
Tiendas de autoservicio y departam.	3.4	4.9	5.8	6.4
Prod. textiles, bisutería, vestido y calzado	15.5	15.7	9.9	14.4
Artículos para el cuidado de la salud	7.8	8.9	13.0	7.9
Arts. d/papel., esparc. y otros d/uso pers.	10.8	12.6	3.1	9.2
Ens. domést., compu., p/decor. y usados	24.0	16.2	-3.3	13.7
Artículos de ferretería, herrería y vidrios	3.3	5.6	11.1	8.1
Vehic. d/motor, ref., combustib. y lubric.	14.1	10.2	4.2	9.9
Com. x internet, catálogos, TV y similares	9.4	10.5	74.3	7.5
Mayoristas	9.1	9.3	5.9	7.3
Abarrotes, alim., bebidas, hielo y tabaco	8.6	5.4	3.7	5.7
Productos textiles y calzado	12.8	19.3	5.8	11.8
P. farm., acces. d/vest., esparc. y electrod.	12.1	12.2	0.6	10.9
Mat. prim. agr., p/ind. y mat. d/desecho	8.2	9.7	6.6	6.2
Maq., mob. y eq. p/agro., ind., y servs.	1.1	6.0	10.8	5.9
Camiones y ref. mas. p/autos y camiones	51.1	30.1	15.2	40.4
Intermediación de comercio al por mayor	156.8	145.7	32.3	150.4
	V% mensual desest.			
Minoristas	0.4	-0.2	-	-
Mayoristas	-0.9	3.6	-	-

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investita señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investita. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los emisores de Scotiabank Investita, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investita o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investita puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investita o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total, tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investita, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investita Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversiones Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosquera 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Ricardo González Chagín Ext. 36760

estudeco@scotiab.com.mx