

Índice de Confianza del Consumidor, Septiembre

Mensajes Importantes:

- El índice de confianza del consumidor se redujo de 86.8 a 85.2 puntos en septiembre, reportando su tercer descenso mensual consecutivo y el sexto en el año.
- Todos los componentes al interior del índice presentaron decrementos mensuales, destacando el indicador que mide la propensión para la compra de bienes durables, que obtuvo una caída de 3.0% mensual.
- El índice de confianza empresarial decrece de 45.5 a 44.8 puntos en septiembre, acumulando 5 bajas anuales al hilo; sin embargo, a tasa mensual desestacionalizada logra avanzar 0.2%.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se ubicó en 85.2 puntos (pts) en su versión desestacionalizada, descendiendo desde un nivel en agosto de 86.8 pts — su sexta baja mensual en el año—, lo que representó una reducción frente al mes precedente de 1.8% (vs. -1.5% mensual en agosto); ahora bien, si se compara con el mismo mes de 2015, el ICC registra el mayor descenso en dos años, de 7.1% anual, y el octavo al hilo durante 2016, acumulando así entre enero y septiembre un retroceso de 2.7% anual. De acuerdo con estos resultados, después de varios meses de una deprimida evolución en el ICC, que ha determinado caídas sucesivas tanto en su comparativo anual como mensual, podría esperarse un menor dinamismo en el gasto en consumo de la población, situación que aún no se ha reflejado en los resultados de consumo privado interno más recientes (+2.2% anual en julio), ni en las ventas minoristas (+7.9% anual en julio). Por su parte, el índice de confianza empresarial acumuló cinco reducciones a tasa anual, para situarse en 44.8 pts, mientras que a tasa mensual mejoró 0.2%. De persistir esta situación, se podría esperar un menor grado de inversión en los próximos meses.

Al interior del ICC, respecto al mes previo se observan disminuciones en todos sus segmentos, destacando la del más importante de sus componentes que muestra la propensión de los hogares para comprar bienes durables, cuyo descenso fue de 3.0% mensual; a éste, se sumaron los indicadores que denotan tanto la confianza expresada por los consumidores en relación a las condiciones económicas actuales del país comparadas con las de hace 12 meses, con una baja de 0.6%, como la referida a su perspectiva en el corto plazo, con un deterioro de 3.3%. Finalmente, la visión actual de la economía del hogar comparado con 12 meses antes se redujo 1.9% y comparada con 12 meses a futuro, disminuyó 1.4%.

Comparativo Desestacionalizado del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Indicador de Confianza del Consumidor

Concepto	Nivel del Indicador (puntos)			Variación % anual		Var % mensual des.	
	2016		Diferencia en puntos	Septiembre	Ene-Sep	2016	
	Agosto	Septiembre				Agosto	Septiembre
Indicador de Confianza Empresarial del Sector Comercio a/	45.48	44.77	-0.71	-1.5	-2.9	0.26	0.24
Indicador de Confianza del Consumidor	86.78	85.23	-1.55	-7.1	-2.7	-1.52	-1.79
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	97.62	95.81	-1.81	-2.6	-0.5	0.66	-1.86
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	94.73	93.38	-1.35	-5.2	-3.1	-0.69	-1.43
Situación económica del país vs 12 meses antes	79.37	78.88	-0.48	-8.8	-3.8	-2.93	-0.61
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	76.11	73.57	-2.54	-15.2	-8.8	-2.36	-3.34
Propensión para la compra de bienes durables	85.26	82.71	-2.54	-4.5	2.7	-2.25	-2.98

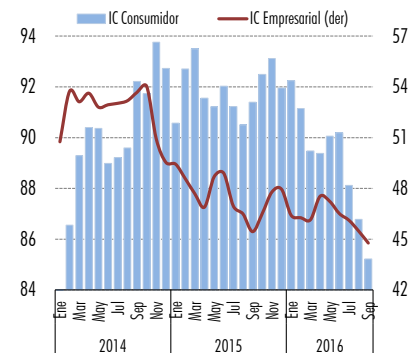
Las cifras son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.
Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información del INEGI.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser considerados como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretados como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los clientes de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Ricardo González Chagín
5123-0000 Ext. 36760
rgchagin@scotiabank.com.mx

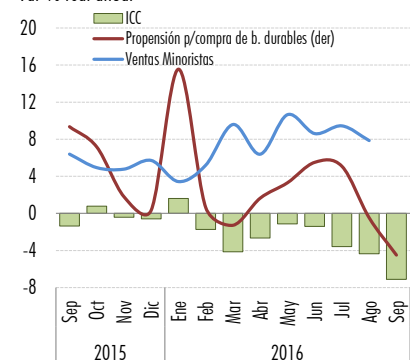
Comparativo ICC y Consumo Privado

Niveles del Índice (desestacionalizado)



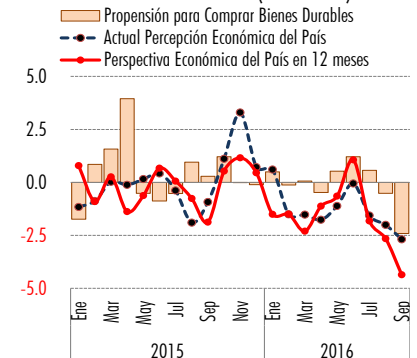
Confianza y Actividad Comercial Reciente

Var % real anual



Componentes Seleccionados del ICC

Var % mensual desestacionalizada (PM 3-meses)



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Ricardo González Chagín 5123-0000 x. 36760
 - Silvia González Anaya 5123-2687
- studeco@scotiab.com.mx