

Ventas Minoristas en México, Junio

Mensajes Importantes:

- **Junio fue un buen mes para el comercio minorista pues con un avance de +0.95% real mensual intensifica el impulso atenuado en abril por el efecto de Semana Santa.**
- **A tasa real anual, los ingresos por ventas minoristas reportan un aumento de +9.4% con el que alcanzan máximo histórico en el acumulado de +8.3% real anual.**
- **Provechosamente, la compra de bienes de consumo duradero se mantienen en el liderato de ventas tanto a tasa anual como mensual desestacionalizada.**

Junio fue un buen mes para cerrar las ventas minoristas del primer semestre del año, pues con el alza reportada y sumada a la de mayo se recupera parte del terreno perdido durante abril por el efecto de la *Semana Santa*, generando así un nuevo impulso en el avance mensual promedio de 6 meses hasta un nivel no observado en el corte reciente de datos. En un contraste relativo, destaca la primera caída a tasa anual en las ventas por internet y catálogos desde junio de 2014, pero esta se explica por el efecto “base de comparación” luego del fuerte brinco de +23.4% real mensual observado en junio de 2015; en junio actual, también dentro del comparativo mensual con cifras desestacionalizadas, las ventas minoristas crecen en +0.95% en términos reales frente al mes precedente (+1.18% alza previa). Al interior, los más importantes avances —de igual forma comparando con mayo pasado— se observan en las ventas de automóviles (+1.56% real), en la venta de productos textiles, de vestir y calzado (+4.74% real) y en enseres domésticos, computadoras y decoración (+2.04% real); en sentido inverso, se presentan moderadas reducciones en términos reales en artículos de papelería, esparcimiento y uso personal (-1.90%) y en el comercio realizado por internet (-0.12%).

En su medición anual utilizando cifras originales, las ventas al menudeo crecen +9.4% también en términos reales (+8.6% en mayo), resultado con el que logran en los 6 primeros meses del año un aumento acumulado de +8.3% si comparamos con igual período de 2015. Al interior de este segmento comercial, 8 de los 9 rubros de venta presentan avances, 3 de ellos a tasa de 2 dígitos destacando enseres domésticos y electrónicos (+15.1% real anual y +14.9% previo), el comercio de vehículos y refacciones (+11.3% y +14.7% previo) y los productos textiles y de vestir (+17.7% y +11.3% previo).

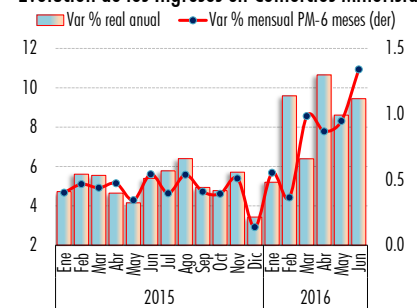
Ingresos por el Suministro de ByS en Comercios Minoristas

Subsector	2015		2016						
	Junio	Acum. Ene-Jun	Var % real anual						
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Acum. Ene-Jun
Total	4.1	4.9	5.2	9.6	6.4	10.6	8.6	9.4	8.3
Abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco	1.1	4.3	-4.7	4.5	7.8	9.9	8.5	8.1	5.6
Tiendas de autoservicio y departamentales	8.3	6.2	4.4	9.0	5.3	8.7	4.1	8.1	6.5
Productos Textiles, de vestir y calzado	9.7	9.3	9.6	18.8	14.3	13.3	11.3	17.7	14.1
Artículos para el cuidado de la salud	12.9	8.5	12.7	12.8	5.6	8.7	6.6	4.0	8.3
Arts. de papelería, esparcimiento y uso personal	7.1	7.4	7.6	9.5	2.7	12.7	11.5	7.7	8.6
Enseres domésticos, computadoras y decoración	-6.9	-1.6	-8.3	7.7	18.6	21.4	14.9	15.1	11.1
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	0.6	5.7	17.7	9.0	4.5	9.6	11.5	6.5	9.7
Vehículos de motor, refacciones, combustibles	1.7	3.5	8.3	9.1	5.1	12.1	14.7	11.3	10.1
Comercio exclusivamente por internet y catálogos	94.3	104.8	21.9	7.8	2.0	7.7	13.0	-7.6	6.8
Variación % Mensual Desestacionalizada	-0.01	--	3.30	0.46	2.65	-0.50	1.18	0.95	--

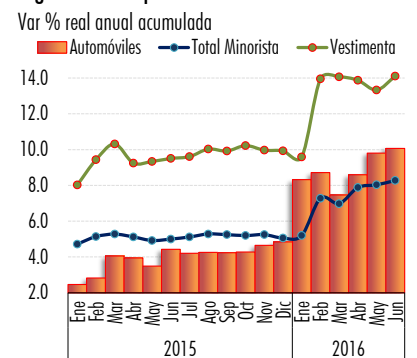
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a “Prácticas de Venta”. La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los días de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no recibirían compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los miembros del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, directa, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

● Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Evolución de los Ingresos en Comercios Minoristas



Ingresos en Empresas Comerciales Minoristas



● Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 ● Carlos González Martínez 5123-2685
 ● Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 ● Silvia González Anaya 5123-2687
 ● Ricardo González ext. 36760

Estudios Económicos