

## Actividad Comercial Interna, Diciembre

### Mensajes Importantes:

- Los ingresos del comercio minorista crecen 9.0% anual en diciembre motivados por las ventas de temporada navideña. Sin embargo, bajan 1.4% en su medición mensual desestacionalizada, después del sobresaliente resultado de noviembre (Buen Fin).
- El impulso en el ámbito minorista se generó en el fuerte dinamismo de todos sus componentes, excluyendo ventas en línea, que se redujeron por primera ocasión en seis meses y por segunda en casi tres años.
- El segmento mayorista destaca por la venta de camiones, textiles, materias primas industriales, maquinaria y equipo.

Los indicadores sobre la evolución de la actividad comercial interna en México confirman el robusto dinamismo de la rama, reafirmando que el comercio tuvo una muy positiva incidencia en el crecimiento económico de México del último trimestre del año. De manera particular, los ingresos generados por las tiendas minoristas reportan alza de 9.0% real anual (vs. +3.4% en dic-15), aparentemente sin mayores afectaciones por el impacto que la depreciación del tipo de cambio sobre los precios de algunas mercancías. Cabe resaltar que el segmento minorista se fortaleció por las ventas de fin de año, en las que se excluyen las ventas en línea, que presentaron una caída después de seis incrementos consecutivos. Así, en el acumulado de enero a diciembre los ingresos del comercio minorista crecieron 8.7% en términos reales, comparados con el mismo período del año anterior. Por otro lado, con el avance de diciembre en los ingresos mayoristas de 14.2% real anual, el segmento crece en sus ingresos de enero a diciembre a una tasa de 8.6%.

### Ingresos por el Suministro de ByS en Comercios Minoristas

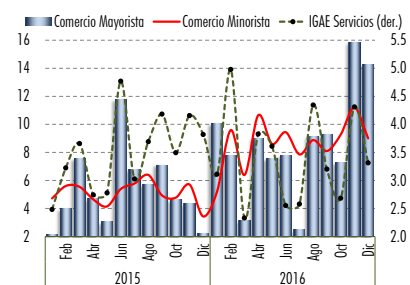
Subsector	2015		2016						
	Dic	Acum. Ene-Dic	Var % real anual						
			Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum.
<b>Total</b>	<b>3.4</b>	<b>5.1</b>	<b>7.9</b>	<b>8.9</b>	<b>8.1</b>	<b>9.3</b>	<b>11.2</b>	<b>9.0</b>	<b>8.7</b>
Abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco	-0.1	4.2	7.2	11.5	7.9	7.7	8.7	9.4	7.3
Tiendas de autoservicio y departamentales	4.4	5.6	9.9	3.4	4.9	9.3	5.6	5.2	6.4
Productos Textiles, de vestir y calzado	9.7	9.9	13.1	15.5	15.7	11.5	22.1	11.0	14.4
Artículos para el cuidado de la salud	11.8	12.6	3.9	7.8	8.9	11.0	11.4	9.0	8.5
Arts. de papelería, esparcimiento y uso personal	1.9	2.5	7.3	10.8	12.6	8.2	14.3	15.1	10.1
Enseres domésticos, computadoras y decoración	-10.5	-5.2	13.9	24.0	16.2	25.0	21.1	11.6	14.7
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	-2.0	9.8	5.0	3.3	5.6	6.2	20.7	12.4	9.2
Vehículos de motor, refacciones, combustibles	6.7	4.8	3.9	14.1	10.2	6.9	16.1	14.2	10.6
Comercio exclusivamente por internet y catálogos	15.6	40.6	2.7	9.4	10.5	3.9	22.5	-0.3	7.4
<b>Variación % Mensual Desestacionalizada</b>	<b>-0.2</b>	<b>--</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>-1.4</b>	<b>--</b>

Al interior de las ventas minoristas, los segmentos con el mejor desempeño fueron las de artículos de papelería, esparcimiento y uso personal con un aumento de 15.1% real anual (vs. +1.9% en dic-15) y las de vehículos de motor, refacciones y combustibles, con alza de 14.2% (vs. +6.7% en dic-15). Con un destacado dinamismo se mantienen las ventas de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios (+12.4% vs. -2.0% en dic-15) y las de productos textiles (+11.0% vs. +9.7% en dic-15), así como la demanda de enseres domésticos y computadoras (+11.6% vs. -10.5% en dic-15). Las ventas en tiendas de autoservicio y departamentales moderaron sus ingresos a 5.2% (vs. +5.6% en noviembre previo), contrario a las de abarrotes y alimentos que aceleraron a 9.4% real anual (vs. +8.7% previo).

• Ricardo González Chagín  
5123-0000 Ext. 36760  
[rgchagin@scotiabank.com.mx](mailto:rgchagin@scotiabank.com.mx)

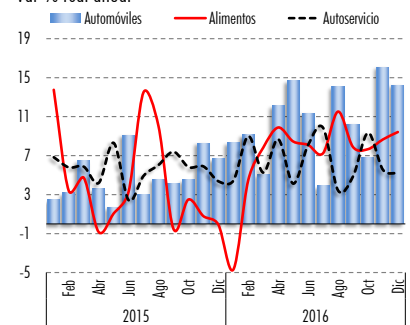
### Actividad Comercial Interna

Var % real anual



### Segmentos Minoristas Seleccionados

Var % real anual



### Segmentos Comercio Mayorista

Subsector	2015		2016			
	Dic	Ene-Dic	Var % real anual			
			Oct	Nov	Dic	Ene-Dic
<b>Total</b>	<b>2.2</b>	<b>6.0</b>	<b>7.2</b>	<b>15.9</b>	<b>14.2</b>	<b>8.6</b>
Abarrotes y alimentos	8.0	4.7	5.2	9.7	5.3	6.0
Productos textiles y calzado	-3.4	9.0	3.8	7.6	24.7	11.8
Farmacia y línea blanca	-5.8	-1.2	10.6	11.1	9.4	10.8
Materias primas industriales	0.3	6.4	8.1	17.8	16.4	8.1
Maquinaria y Equipo	-0.4	9.3	-3.5	5.0	14.2	5.6
Camiones y refacciones	23.0	24.9	34.5	60.5	41.5	41.3
Intermediación al por mayor	62.6	42.8	161.4	412.2	363.2	194.3
<b>Variación % mensual</b>	<b>-2.2</b>	<b>--</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>--</b>

• Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683  
• Carlos González Martínez 5123-2685  
• Luis Armando Jaramillo-Mosquera 5123-2686  
• Silvia González Anaya 5123-2687  
• Ricardo González Chagín ext. 36760

Estudios Económicos

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no recibirían compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente calificador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, directiz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).