

Actividad Comercial en México, Septiembre

MENSAJES IMPORTANTES:

- El **desempeño de la actividad comercial fue negativo, tanto en materia de ventas minoristas como mayoristas**, determinado por caídas prácticamente en la mitad de las entidades del país y de sus rubros de venta, destacando por su magnitud las de autos y de maquinaria y equipo para la actividad productiva.
- Los resultados continúan dando indicios de cierta moderación en el consumo interno, que los reportes de la ANTAD y AMIA correspondientes a octubre siguen apuntando. Sin embargo, el **mejor desempeño estacional del comercio** que suele darse **en los últimos meses** de cada año, acentuado por la realización del “Buen Fin” en noviembre, **podría favorecer cierta recuperación** en el dinamismo de la actividad comercial del último bimestre de 2017.

EVOLUCIÓN RECIENTE:

En septiembre los ingresos por suministro de bienes y servicios de empresas comerciales que los expenden al menudeo (**ventas minoristas**), medidos sin ajuste estacional, **acentuaron levemente su caída**, de -0.2% a -0.3% real anual (vs. +8.1% un año antes), reportando su peor desempeño desde octubre de 2013 (-1.9%). Por su parte, los ingresos de los de negocios **mayoristas revirtieron su positivo desempeño** previo, al pasar de un crecimiento de 3.1% en agosto a un decremento de 1.9% en el noveno mes del año en curso (vs. +9.3% en igual mes de 2016), el más acentuado desde enero de 2014 (-2.5%).

Tales resultados determinaron que en los **primeros nueve meses del año el aumento anual promedio** acumulado de los ingresos en negocios minoristas fuera de 2.2% y en el de los mayoristas de 3.3%, en ambos casos **muy por debajo de los observados en igual lapso de 2016** (de 8.3% y 7.3%, respectivamente).

Con base en el comparativo anual del mes que se reporta, y como se aprecia en la tabla adjunta, el desempeño del ingreso en establecimientos minoristas fue negativo en 4 de los 9 rubros en que se clasifican e igualmente en 4 de los 7 en que se subdividen los mayoristas, destacando por su magnitud el de las ventas minoristas de autos (-7.9%) y el de las ventas mayoristas de maquinaria y equipo para los sectores agropecuario, industrial y de servicios (-15.1%). En el ámbito regional, la contracción de la actividad comercial minorista se dio en 18 entidades del país y la de la mayorista en 15 estados, sobresaliendo en el primer caso las bajas en Tabasco (-8.9%) y Zacatecas (-5.2%) y en el segundo en las de Durango (-32.9%) y Campeche (-15.4%).

Respecto a su **medición mensual desestacionalizada**, está **mostró resultados mixtos**, con las ventas minoristas retrocediendo 0.3%, su primera baja en tres meses, pero la quinta del año, mientras que las mayoristas aceleraron su ritmo de 0.4% a 0.8%, siendo éste su segundo avance, posterior a una racha de seis caídas.

En suma, el comparativo anual de la actividad comercial fue negativo en el noveno mes del año, tanto en su modalidad de ventas minoristas como mayoristas, debido principalmente a menores compras de autos y sus partes en el primer caso y de maquinaria y equipo para la actividad productiva en general en el segundo, resultados que pudieran ser indicios de cierta moderación en el consumo interno, que los reportes de ventas de la ANTAD y AMIA correspondientes a octubre siguen apuntando. Sin embargo, el mejor desempeño estacional del comercio interno que suele darse en los últimos meses de cada año, acentuado por la realización del “Buen Fin” en noviembre, podría revertir la evolución reciente y favorecer cierta recuperación en el dinamismo de la actividad comercial del último bimestre de 2017.

CONTACTO

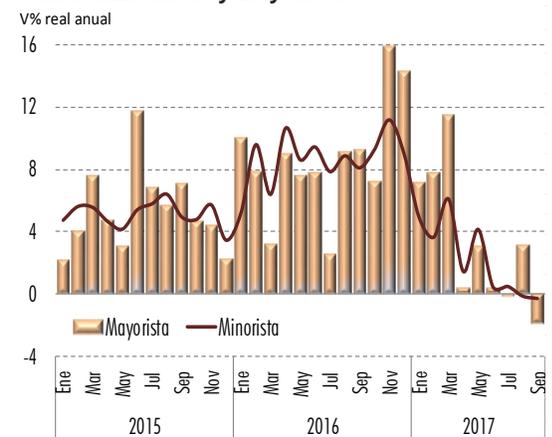
Carlos González Martínez, Subdirector

55.5123.2685

Estudios Económicos

cgmartinez@scotiab.com.mx

Ventas Minoristas y Mayoristas



Ingresos por Ventas en Empresas Comerciales

Sector/Subsector	Septiembre		Ene-Sep	
	2016	2017	2016	2017
	V% real anual		V% prom. acum.	
Minoristas	8.1	-0.3	8.3	2.2
Abarrotes, alim., bebidas, hielo y tabaco	7.9	-0.0	6.8	4.5
Tiendas de autoservicio y departam.	4.9	2.9	6.4	1.2
Prod. textiles, bisutería, vestido y calzado	15.7	1.9	14.3	4.5
Artículos para el cuidado de la salud	8.9	5.6	7.8	5.8
Arts. d/papel., esparc. y otros d/uso pers.	12.6	-1.7	9.2	6.7
Ens. domést., compu., p/decor. y usados	16.2	4.8	13.2	5.9
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	5.6	-0.7	7.9	3.8
Vehic. d/motor, ref., combustib. y lubric.	10.2	-7.9	9.8	-1.4
Com. x internet, catálogos, TV y similares	10.5	1.1	7.0	9.4
Mayoristas	9.3	-1.9	7.3	3.3
Abarrotes, alim., bebidas, hielo y tabaco	5.4	2.5	5.7	2.9
Productos textiles y calzado	19.3	-10.2	12.1	2.5
P. fam., acces. d/vest., esparc. y electrod.	12.2	-0.0	10.9	-2.1
Mat. prim. agr., p/ind. y mat. d/desecho	9.7	-3.1	6.1	5.1
Maq., mob. y eq. p/agro., ind., y servs.	6.0	-15.1	5.7	-7.9
Camiones y ref. nvas. p/autos y camiones	30.1	2.6	39.8	11.5
Intermediación de comercio al por mayor	145.7	102.8	149.6	87.3
	V% mensual desestacionalizada			
Minoristas	0.1	-0.3	-	-
Mayoristas	2.5	0.8	-	-

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).