

Industria Automotriz en México, Enero

Mensajes Importantes ▶

- La venta de automóviles en México frena de forma sorpresiva durante enero su ritmo de avance anual; a pesar de ello, logra el nivel histórico de ventas más alto para un mes normalmente bajo con 123,260 unidades facturadas, +3.0% más que un año antes.
- Las exportaciones sufren en el mes una reducción marginal de -0.7% anual, probablemente afectadas por los usualmente bajos niveles de enero en la demanda dentro de EUA, factor al que pudo sumarse un cambio en las preferencias de los consumidores por los bajos precios del combustible en ese país.
- No obstante las sensibles bajas en algunas de las principales armadoras, la producción se mantuvo estable con un avance anual de +4.1%.

Ventas internas ▶

La venta de automóviles en México durante enero reportó un nivel de facturación por 123,260 automóviles, +3.0% más que un año antes, no obstante también fue el avance anual más bajo de los últimos dos años para un mes similar; el resultado en enero dentro del comparativo anual se generó por reducciones en las ventas de Nissan cercana a -5.7% y en General Motors de -2.9%, compensadas ampliamente por aumentos en FCA México de +14.8% y, de acuerdo a su tamaño, en menor medida por Volkswagen con +1.3%. Es posible que el mercado nacional de vehículos se haya visto afectado por la menor oferta de unidades en dos de sus principales abastecedores como lo son Nissan y Ford, armadoras que describieron fuertes bajas en la manufactura originando una caída de -6.6% anual en la venta al menudeo de vehículos nacionales, la primera desde septiembre de 2014, mes cuando sufrieron una merma de -1.1%.

Resumen de Indicadores

Miles de unidades

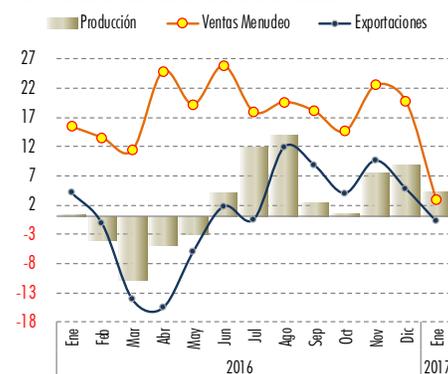
Fecha	Ventas al Público	Exportación	Producción Total
Enero 2016	119.7	213.2	267.5
Enero 2017	123.3	211.7	278.5
Var. %	3.0	-0.7	4.1

Marcas más destacadas en la venta de vehículos al público

Empresas	Part. % 2017	Enero-16	Enero-17	Var. % Anual
NISSAN	23.4%	30,568	28,829	-5.7
VOLKSWAGEN	15.8%	19,269	19,512	1.3
GENERAL MOTORS	14.9%	18,963	18,410	-2.9
FCA MÉXICO	7.8%	8,375	9,612	14.8
HONDA	6.9%	8,706	8,547	-1.8
TOYOTA	6.5%	7,701	8,049	4.5
FORD MOTOR	6.3%	7,416	7,759	4.6
KIA	4.7%	3,110	5,780	85.9
MAZDA	3.9%	5,850	4,780	-18.3
HYUNDAI	2.6%	2,462	3,253	32.1
RENAULT	2.2%	2,095	2,765	32.0
SUZUKI	1.1%	1,201	1,400	16.6
Total		119,693	123,260	3.0

Industria Automotriz en México

Var % anual de acuerdo al número de unidades



Producción ▶

La producción automotriz en su conjunto registró un ensamblaje de 278,542 vehículos ligeros, +4.1% más que en igual mes de 2016, destacando subidas anuales por orden de relevancia de General Motors de +16.5%, de FCA México de +9.0%, así como de Volkswagen que desempeñó la función de contrapeso haciendo uso del fuerte dinamismo de meses anteriores con el que

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisoras(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Políticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la aserividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o a sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Juliores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

- Mario Correa 5123-2683
 - Carlos González 5123-2685
 - Silvia González 5123-2687
 - Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Ricardo González ext. 36760
- estudeco@scotiab.com.mx

aumentó su producción en +39.1%. Como fue descrito anteriormente, el mal desempeño en la industria estuvo a cargo principalmente de Nissan que redujo su manufactura en -6.1%, y de Ford Motor Company con una baja de -32.0%, siempre dentro del mismo comparativo.

Producción total				
Empresas	Part. % 2017	Enero-16	Enero-17	Var. % Anual
NISSAN	24.1%	71,469	67,110	-6.1
GENERAL MOTORS	18.6%	44,545	51,875	16.5
FCA MÉXICO	17.3%	44,224	48,199	9.0
FORD MOTOR	10.1%	41,285	28,064	-32.0
VOLKSWAGEN	10.0%	19,944	27,744	39.1
HONDA	6.1%	21,567	16,961	-21.4
MAZDA	5.0%	12,391	13,918	12.3
KIA	4.6%	0	12,693	N.S.
TOYOTA	4.3%	12,073	11,978	-0.8
Total		267,498	278,542	4.1

*Nota: Chrysler de México cambió su nombre a FCA México (Fiat Chrysler Automobiles, por su nombre en inglés).

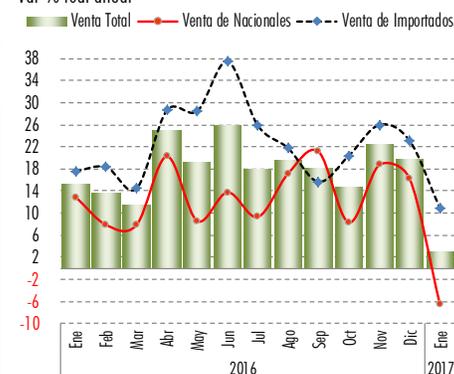
Exportación

Exportación de vehículos por empresa armadora				
Empresas	Part. % 2017	Enero-16	Enero-17	Var. % Anual
GENERAL MOTORS	19.6%	38,656	41,505	7.4
FCA MÉXICO	19.1%	41,256	40,531	-1.8
NISSAN	15.8%	44,176	33,442	-24.3
FORD MOTOR	12.3%	39,171	25,959	-33.7
MAZDA	9.0%	10,458	18,959	81.3
VOLKSWAGEN	8.8%	10,629	18,651	75.5
HONDA	6.5%	16,754	13,704	-18.2
TOYOTA	5.5%	12,144	11,730	-3.4
KIA	3.4%	0	7,201	N.S.
Total		213,244	211,682	-0.7

Las exportaciones afectadas por la usual mezcla de resultados de enero en las ventas dentro de EUA, se pudieron haber complicado un tanto más con un potencial cambio en las preferencias del consumidor generado por los bajos precios del combustible, explicando así la moderada reducción en los envíos de -0.7% anual, tomando forma en reducción de los envíos hacia nuestros principales mercados de exportación como EUA con -1.8%, y Canadá con -18.8% (-3.8% en conjunto hacia América del Norte). Con destino a otras regiones, se reportan crecimientos hacia Europa de +123.9% y a Latinoamérica de +5.0%.

Evolución del Mercado Nacional de Vehículos

Var % real anual



Exportaciones Automotrices Mexicanas por Destino

Enero 2017/2016 (unidades)

Destino	2016	2017	Var % anual	Participación %
América del Norte	187,870	180,692	-3.8	85.4
Latinoamérica	11,100	11,659	5.0	5.5
Asia	3,923	1,139	-71.0	0.5
Europa	6,246	13,983	123.9	6.6
África	59	67	13.6	0.0
Otros	4,046	4,142	2.4	2.0
Total	213,244	211,682	-0.7	100.0