

Índice de Confianza del Consumidor, Agosto

Mensajes Importantes:

- La confianza del consumidor se consolida en agosto logrando su séptimo avance mensual consecutivo, ahora de +0.75%, mientras que a tasa anual repunta con +2.3%, su primer avance desde febrero de 2016.
- Dentro del comparativo mensual destaca la mejora de +1.38% en las perspectivas económicas para el país en su conjunto, mientras que a tasa anual rescatamos el importante avance en la propensión para la compra de bienes duraderos (+2.5%).
- Con índices complementarios, denotamos la mayor confianza de los hogares para realizar compras de automóviles (+5.8% mensual), y la mejor percepción (+2.9%) que tienen del mercado laboral para los próximos 12 meses.

Durante de agosto, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) --mediando cifras desestacionalizadas-- logra su séptimo período avanzando consecutivamente, ahora en +0.75% mensual, mientras que **con cifras originales alcanzó un nivel de 88.5 puntos después de repuntar a tasa anual en +2.3%**, en su primer alza desde febrero de 2016. Con ello, el sentimiento del consumidor se consolida abriéndose paso frente a la debacle vivida durante el primer bimestre del año, cuando la volatilidad cambiaria y los aumentos en los precios de los combustibles hicieron que la confianza tocara niveles mínimos históricos.

Al interior, dentro del comparativo mensual destaca la mejor perspectiva que tienen los consumidores mexicanos para la situación económica del país hacia los próximos 12 meses (+1.38%), así como el mayor optimismo que aplican al evaluar la situación de la economía nacional comparada con la de un año atrás (+0.97%). En lo relativo al sentir de los hogares, estos mejoran de forma particular la valoración que hacen sus miembros de las posibilidades económicas que esperan para los próximos 12 meses (+0.84%).

Comparativo Desestacionalizado del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Concepto	Nivel del Índice desestacionalizado			Var. % mensual	
	2017		Diferencia en puntos	2017	
	Julio	Agosto		Julio	Agosto
Índice de Confianza del Consumidor	86.9	87.6	0.6	1.83	0.75
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	97.3	97.6	0.3	1.93	0.29
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	96.7	97.5	0.8	1.22	0.84
Situación económica del país vs 12 meses antes	77.8	78.6	0.8	1.97	0.97
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	77.6	78.7	1.1	1.84	1.38
Propensión para la compra de bienes durables	85.0	84.8	-0.2	4.01	-0.22

Notas: Las cifras son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.
 1/ Utilizamos en nuestro análisis al ICC y no el Indicador de Confianza para facilitar el análisis comparativo a lo largo del tiempo. El Indicador de Confianza sólo permite una lectura sobre su nivel absoluto.
 Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información del INEGI.

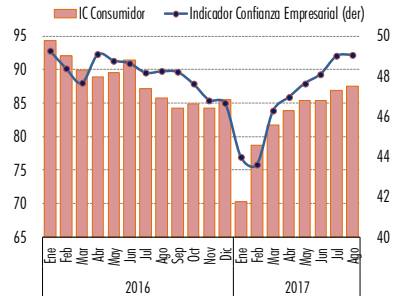
Los **índices complementarios** de la misma encuesta detallan con mayor precisión lo expuesto por los principales componentes del ICC: al alza, denotamos el aumento de +5.8% mensual (+8.6% anual) en la confianza de los hogares para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos dos años, así como en su sentir respecto de las posibilidades actuales para comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., comparando con un año atrás (+2.2% mensual y +9.1% anual); es natural intuir que los resultados previamente descritos estén relacionados con el progreso tanto en la percepción que ahora tienen los hogares sobre la **situación del mercado laboral vista hacia los próximos 12 meses** (+2.9% mensual y +1.0% anual), como en la evolución de los precios para la que esperan en los próximos meses una tendencia a la baja o, al menos, aumentos menos pronunciados a los hasta hoy observados. Finalmente, lo que más preocupa a los consumidores es la **sensación de ver disminuidas sus posibilidades actuales para ahorrar alguna parte de sus ingresos** (-2.0% mensual).

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

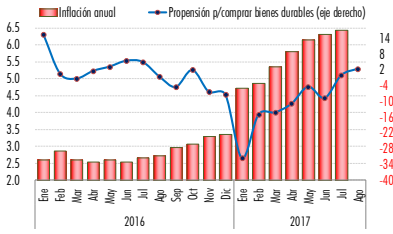
Confianza Empresarial y del Consumidor

Puntos respecto de la variable



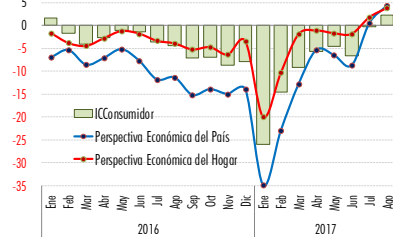
Inflación y Propensión para Consumir Durables

Var % anual



Componentes Seleccionados del ICC

Var % anual



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Danya Miranda Vences 5123-0000 x. 36760
- Silvia González Anaya 5123-2687
studeco@scotiab.com.mx