

Índice de Confianza del Consumidor, Marzo

Mensajes Importantes:

- En un segundo período de ascenso luego de la debacle en enero, la confianza del consumidor recupera en marzo 3.4 pts frente al mes previo (+4.30% mensual), virtualmente invirtiendo la tendencia decreciente previa.
- En la coyuntura, las más notables mejoras fueron en las perspectivas económicas de corto plazo para el hogar (+6.50% mensual), y para el país (+8.24%). Complementariamente, el consumidor ve probable una disminución de precios que ampliarían sus posibilidades para salir de vacaciones, comprar un auto o una casa.

El sentimiento de confianza del consumidor para el mes de marzo (ICC) aumenta con cifras desestacionalizadas en 3.4 puntos (pts) respecto del mes anterior, mientras que con cifras originales logra su segundo mayor avance en dos años (5.3 pts actual y el primero de 7.2 pts en febrero), en lo que podría significar no sólo un paso adicional la recuperación de las pérdidas en enero cuando se desplomó hasta su nivel más bajo en 10 años, sino además un cambio de dirección en la tendencia observada prácticamente desde un año antes. Con ello, el ICC alcanza en marzo 81.5 pts (y 81.0 pts con la serie original), incrementándose en +4.3% por arriba del registro en febrero pasado, prácticamente al margen de diciembre de 2016 previo al desmoronamiento (85.1 pts), si bien en su medición interanual aún está por recuperar una tercera parte del trecho perdido en enero.

En la evaluación de coyuntura, algunos de los factores que podrían estar propiciando tal recuperación en el ánimo de los consumidores son lo suave de las variaciones en el precio de los combustibles posteriores al ampliamente rechazado gasolinazo de enero, y un mayor grado de tranquilidad en el mercado cambiario que ha permitido ganancias del peso frente al dólar devolviéndoles cierto optimismo sobre el comportamiento de los precios en los siguientes 12 meses, y con ello ampliando las posibilidades económicas para salir de vacaciones o realizar compras de bienes de consumo duradero, de acuerdo con el reporte.

Al interior del ICC, respecto de febrero pasado los mejores avances fueron en las condiciones económicas esperadas para el hogar durante los próximos 12 meses (+6.50% de avance), así como en la situación económica prevista para el país durante el próximo año (+8.24% de avance). La propensión de las familias para realizar compras de bienes durables subió marginalmente +0.67% en el mismo lapso, pero destacan una mayor confianza para comprar un auto nuevo o usado en los próximos 2 años (+13.6% mensual y +6.3% anual), y para comprar, construir o remodelar una casa dentro del mismo período de tiempo (+14.4% mensual y +9.9% anual).

Comparativo Desestacionalizado del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Concepto	Nivel del Indicador (puntos)		Diferencia en puntos	Variación % anual		Var % mensual des.	
	2017			Marzo	Ene-Mar	2017	
	Feb	Marzo				Feb	Marzo
Indicador de Confianza Empresarial del Sector Comercio a/	41.0	43.2	2.2	-6.3	-8.7	-0.80	6.20
Indicador de Confianza del Consumidor	78.1	81.5	3.4	-9.2	-16.7	11.75	4.30
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	93.1	94.6	1.5	-3.1	-7.6	5.82	1.60
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	87.9	93.6	5.7	-1.9	-10.8	9.57	6.50
Situación económica del país vs 12 meses antes	70.5	72.2	1.7	-15.8	-23.2	12.79	2.39
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	66.5	72.0	5.5	-12.8	-23.7	16.70	8.24
Propensión para la compra de bienes durables	73.2	73.7	0.5	-14.2	-20.5	18.50	0.67

Las cifras son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.

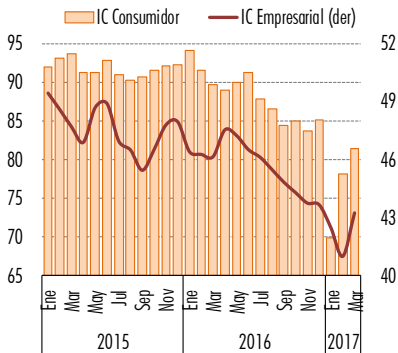
Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información del INEGI.

a/ Débito a que esta variable no presenta un patrón de estacionalidad definido no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto, por lo que la serie desestacionalizada es la misma que la original.

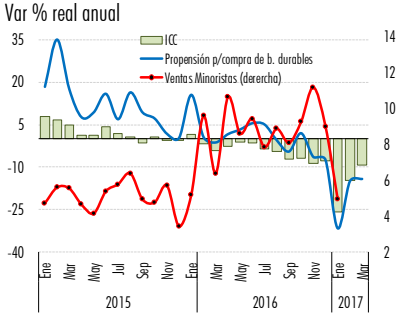
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directa, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

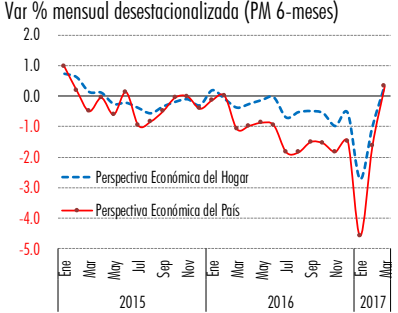
Comparativo ICC y Confianza Empresarial



Confianza y Actividad Comercial Reciente



Componentes Seleccionados del ICC



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Ricardo González Chagín 5123-0000 x. 36760
- Silvia González Anaya 5123-2687
studeco@scotiab.com.mx