

Scotiabank es el Patrocinador regional del FC Barcelona para el continente americano

El acuerdo multianual apoyará a los jóvenes en los países de América Latina y el Caribe

San José, jueves 8 de diciembre del 2016. En un acuerdo sin precedentes, el FC Barcelona y su Fundación anunciaron una sociedad oficial con Scotiabank, designando al banco internacional como el Socio Bancario Oficial del FC Barcelona en América Latina y el Caribe.

Este acuerdo multianual permitirá al Banco patrocinar una serie de programas enfocados en los jóvenes. Los ganadores del Campeonato Scotiabank Fútbol Club de varios países, entre los que destaca Costa Rica, podrán asistir a eventos de entrenamiento en Barcelona. Esta alianza permitirá a Scotiabank ofrecer entradas y experiencias futbolísticas a nuestros clientes.

Para nuestro Gerente General, Jean-Luc Rich, esta alianza es muy significativa para Costa Rica ya que “nos permitirá ampliar nuestra labor social con jóvenes promesa del balompié tico, aunado a la reciente alianza firmada con la Federación Costarricense que nos convirtió en el Banco Oficial de La Sele. También, podremos ofrecer diferentes y atractivos beneficios a nuestros clientes que de igual forma son amantes del buen fútbol”.

Scotiabank Costa Rica anunció a finales de noviembre el acuerdo logrado con la Federación Costarricense de Fútbol para patrocinar a las selecciones nacionales por los próximos 4 años. De esta forma, Scotiabank Costa Rica es el Banco Oficial de La Sele.

Este acuerdo incluye el desarrollo de un programa especial denominado Community Fútbol, un campeonato de Sub 12 que se llevará a cabo en todo el mundo y en el que los niños participan en diferentes escalas para llegar a la final.

FutbolNet

En el marco de la alianza con el FC Barcelona, Scotiabank organizará el FutbolNet, un festival de fútbol de cuatro días de duración, en seis países de América Latina o el Caribe donde tenemos operaciones.

FutbolNet es un extraordinario programa educativo para niños, en el que el fútbol se utiliza como herramienta para inculcar importantes valores. Durante dos fines de semana consecutivos, los participantes entrenan y aprenden importantes habilidades útiles en el deporte y en toda su vida.

Esta es la segunda alianza anunciada por Scotiabank en apoyo del fútbol, después de que la CONCACAF designara al Banco como el Banco Oficial de la Confederación en diciembre de 2014.

El acuerdo multianual colocó a Scotiabank como el primer socio oficial de la CONCACAF y se extiende a múltiples torneos durante 2018, incluyendo la Liga de Campeones Scotiabank, la Copa Oro y varios torneos juveniles tales como los eventos 2016 Olympic Qualifying, así como torneos varoniles y femeniles en las categorías Sub-20 y Sub-17.

Acerca de Scotiabank

Scotiabank es el banco internacional de Canadá y un destacado proveedor de servicios financieros en Norteamérica, América Latina, el Caribe y Centroamérica, y Asia-Pacífico. Estamos comprometidos en ayudar a mejorar la situación de nuestros 23 millones de clientes a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, y banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital. Con un equipo de más de 88,000 empleados y con \$ 896,000 millones en activos (al 31 de octubre de 2016), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Toronto (TSX: BNS) y Nueva York (NYSE: BNS). Scotiabank distribuye los comunicados de prensa del Banco a través de Marketwired. Para obtener más información, visite www.scotiabank.com y síganos en Twitter @ScotiabankViews.



Laura Solórzano Solórzano
Ejecutiva Senior
8327-1433 | 2234-2636
lsolorzano@imacorpasesores.com
www.imacorpasesores.com
/imacasesores



Betsy Rojas Zuñiga
Directora
8346-8870 | 2225-6987
brojas@imacorpasesores.com
www.imacorpasesores.com
/imacasesores