




Banco mantiene liderazgo en temas de inclusión y equidad de género

Scotiabank lanza programa “Pride” en el país

 *Iniciativa busca fomentar una cultura de inclusión de cara a clientes y empleados*

San José, 8 junio del 2016. Scotiabank en Costa Rica lanzó el programa “Pride” (orgullo en español), una iniciativa que busca fomentar una cultura de inclusión y valorización entre el personal de la organización y los clientes.

El país se convierte así en la segunda operación en Latinoamérica en impulsar el programa, que representa para Scotiabank una ventaja competitiva en razón de la presencia mundial que tiene, y la relación laboral y comercial con mercados de gran diversidad.

Leonel Morales, Vicepresidente de Auditoría para Centroamérica y líder del comité, explicó que el compromiso del Banco es crear un ambiente incluyente en donde colaboradores, clientes y aliados de la comunidad LGBT (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero y Transexual) se sientan seguros, valorados y respetados, permitiendo así que alcancen su máximo potencial.

“El deber de Scotiabank con la diversidad incluye a personas de origen étnico, género, valores, capacidades, estado civil, edad, creencias religiosas, orientación sexual e identidad de género diferentes, siendo todas estas voces fundamentales para tener éxito”, dijo Morales.

El programa trabajará de la mano de los objetivos institucionales que buscan ofrecer un servicio excepcional a los clientes, atraer y retener colaboradores con talento, fortalecer la cultura laboral para mantener a Scotiabank como una de las mejores empresas para trabajar, explorar nuevos nichos de mercado y ayudar a las comunidades en su desarrollo social y económico.

Con este proyecto, “Scotiabank Pride”, se pretenden impulsar campañas de información y educación entre los empleados, así como la recaudación de fondos y patrocinios para apoyar a organizaciones benéficas de la comunidad LGBT. Además, “buscamos aprovechar las oportunidades de negocios con toda la población como son los clientes y promover iniciativas de desarrollo de los empleados”, agregó Morales.

Scotiabank Costa Rica también promueve la equidad de género mediante el Comité Winners, que se enfoca en maximizar el desempeño del equipo de trabajo y aprovechar las contribuciones únicas del talento interno como una ventaja competitiva para los clientes.

Acerca de Scotiabank

Scotiabank es el banco internacional de Canadá y un destacado proveedor de servicios financieros en Norteamérica, América Latina, el Caribe y Centroamérica, y Asia- Pacífico. Estamos comprometidos en ayudar a mejorar la situación de nuestros 23 millones de clientes a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, y banca privada, corporativa y de inversión, y de mercado de capital. Con un equipo de más de 89,000 empleados y con \$ 920,000 millones en activos (al 31 de enero del 2016), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Toronto (TSX: BNS) y Nueva York (NYSE: BNS). Scotiabank distribuye sus comunicados de prensa por medio de Marketwired. Para mayor información, visite www.scotiabank.com y síganos en Twitter @ScotiabankNews.