

## La cultura política de los mexicanos

11 de septiembre, 2003

**Algunas de las ideas concluyentes de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas son: la mayoría de los mexicanos está consciente de para qué sirve el voto y se siente con capacidad para influir en las decisiones públicas, aunque no necesariamente a través de los cauces legales establecidos, ya que su visión del derecho sigue siendo ambigua, porque más de la mitad afirma que si la Ley no le parece justa, no hay que ceñirse a ella. El grueso de los mexicanos tiene poco interés y escaso sentido de obligación a involucrarse en la vida de la colectividad, sigue teniendo desconfianza en las instituciones y escasa disposición a asumirse como sujeto políticamente responsable.**

A mediados de agosto, el IFE, la Secretaría de Gobernación, la SEP, el CIDE y el ITAM llevaron a cabo un coloquio para analizar la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP), que efectuó la propia Secretaría de Gobernación con el apoyo del INEGI y varias empresas encuestadoras. La ENCUP se levantó en 600 localidades de las 32 entidades federativas del país, y se aplicó a 4,183 mexicanos de 18 años o más. El principio del diseño de la muestra fue lograr que "cifras de 10 puntos porcentuales o más fueran representativas de la opinión prevaleciente a nivel nacional."

Los principales resultados de la encuesta fueron:

1. La política y los asuntos públicos: el 44% de los encuestados dice no hablar de política; el 46% considera que la política es demasiado complicada, y el 78% dijo no haber leído noticias políticas durante la semana de la encuesta. Los porcentajes son independientes y por lo tanto no suman 100%.
2. Niveles de información: el 79.8% se entera de la que pasa en política por medio de la televisión; el 26.6% por radio; el 19.7% por periódicos, y el 9.3% por comentarios. Los porcentajes son independientes y por lo tanto tampoco suman 100%. El 60% contestó que conocen poco los derechos de los mexicanos establecidos en la Constitución, y 35% dijo no saber nada.
3. Interés de la persona en la política: el 41% estimó que la política contribuye a mejorar el nivel de vida de los mexicanos; sin embargo, el 42% dijo estar poco o nada interesado en los asuntos públicos, el 33% muy o algo interesado y el 25% dijo no saber.
4. Percepciones sobre la democracia: el 56% optó por la democracia, aunque no asegure el avance económico; 13% optó por una democracia que sí asegure el avance económico, y 10% dijo que no le importa si es una democracia o una dictadura. El 66% optó porque todos los partidos deben tomar las decisiones importantes de la Cámara de Diputados, aunque tome más tiempo.
5. Legalidad, tolerancia, libertad, pluralismo, diálogo y acuerdo: 41% escogió a la libertad dentro de los tres valores más importantes para su vida diaria; el 38% escogió la dignidad humana, y 73% dijo no estar dispuesta a dar "mordida". Únicamente 35% estaría de acuerdo con que saliera en la televisión una persona que el entrevistado sabe que dirá cosas con las que no está de acuerdo. El 72% está de acuerdo con que "si uno no tiene cuidado de sí mismo, la gente se aprovechará".
6. Niveles de acción, habilidades y hábitos políticos: 40% de los entrevistados dijo haber participado en alguna acción política; 46% respondió que sí identifica en su comunidad un problema que le interesa ayudar a resolver.
7. Participación ciudadana en organizaciones sociales y civiles: 16% de los encuestados es miembro de alguna organización; 89% no ha tratado de influir sobre la toma de decisiones en su comunidad, y 84% no ha trabajado de manera formal o informal junto con otras personas para resolver problemas de la comunidad.

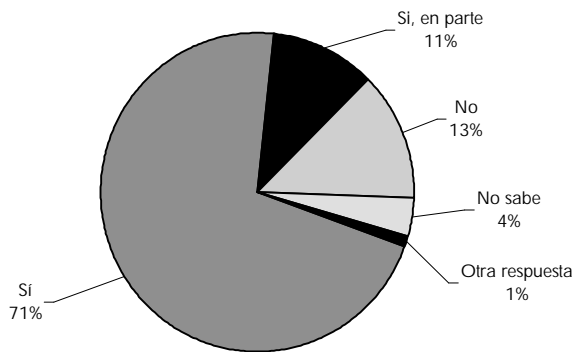
De la ENCUP se desprende que en los últimos 15 años México se ha transformado como no lo había hecho durante décadas. Aunque tales cambios no fueron espontáneos, sino que requirieron de una larga gestación. Hoy difícilmente puede comprenderse la estructura del sistema político mexicano con base en un partido hegemónico, como tampoco el papel del corporativismo. Como dice Jacqueline Peschard, Consejera del IFE, "los paradigmas sobre los cuales el país se desarrolló a lo largo del siglo XX, simplemente dejaron de existir."

## La cultura política de los mexicanos

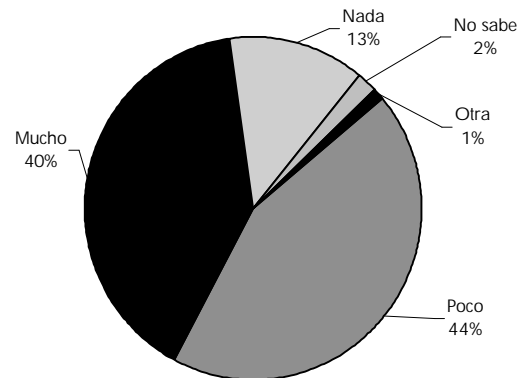
11 de septiembre, 2003

La cultura política predominante de los mexicanos es de tipo súbdito, que según Robert Scots hace 40 años se caracterizaba por una escasa información sobre la política, bajos niveles de participación y de asociación políticas, alejamiento de los asuntos públicos, sentido de incompetencia para influir en el gobierno y desconfianza en las autoridades gubernamentales. Sin embargo, dice Peschard que ésta cultura de súbdito presenta rasgos de transición, ya que hay esbozos de orientaciones propiamente ciudadanas hacia la política, aunque todavía corresponden a una posición minoritaria de la población, pues la mayoría sigue teniendo desconfianza en las instituciones, desapego respecto a las normas legales, y a pesar de disponer de mayor información, sigue manifestando desinterés en la política.

**¿CREE USTED QUE A LA GENTE LE TOCA O NO LE TOCA HACER ALGO RESPECTO A LOS PROBLEMAS QUE TRATA DE RESOLVER EL GOBIERNO?**



**¿QUÉ TANTO CREE USTED QUE LOS CIUDADANOS PUEDEN INFLUIR EN LAS DECISIONES DEL GOBIERNO?**



Fuente: Análisis Económico de Scotia Inverlat Casa de Bolsa, con datos de la SEGOB.