

## Industria Automotriz

### Mensajes Importantes ▶

- La producción de automóviles aceleró vigorosamente de 10.7% a 15.8% en octubre, su mayor crecimiento desde hace siete meses y por arriba del registrado en similar mes el año pasado (1.0%).
- La exportación también aumentó ante una mayor demanda del mercado externo, registrando un aumento de 7.1%, mayor al del mes anterior (2.0%), aunque menor al del año previo (11.0%).
- La venta al público de vehículos ligeros aceleró su ritmo de 13.7% a 14.3%, su segundo mayor avance en lo que va del año y también mayor al de un año antes (6.1%).

La producción total de automóviles aceleró su dinamismo de 10.7% a 15.8% anual entre septiembre y octubre; con ello, sumó diez aumentos consecutivos y alcanzó un nivel de 330,164 unidades. La producción automotriz para el mercado externo (82% del total) se elevó de 10.4% a 17.0%, siendo también el décimo mes de alzas continuas, compensando la ligera desaceleración de la destinada al mercado interno (que representa 18% del total), de 12.3% a 10.5%. Con lo anterior, el total de vehículos ligeros ensamblados en los primeros diez meses de 2014 ascendió a 2'726,472 unidades, superior en 8.5% a los producidos en igual lapso del año pasado, lo que se explica en buena medida por la de operación de nuevas plantas instaladas en nuestro país.

La exportación de autos se mantuvo en terreno positivo por segundo mes en línea, al acelerar vigorosamente de 2.0% a 7.1% anual, derivado de un aumento en la demanda de Estados Unidos. Durante octubre se contabilizaron 257,372 vehículos exportados. De esta manera, durante enero-octubre se exportaron 2'209,873 unidades, una cifra récord para un periodo similar del que se tenga registro, superando en 8.5% al del mismo periodo de 2013. En cuanto a la exportación por regiones, en el acumulado del año los que elevaron su participación respecto a septiembre fueron: EUA (71.2% vs. 70.9% previo), Canadá (10.2% vs. 10.0% previo) y otros (0.6% vs. 0.5% previo); en dirección contraria, los que decrecieron su contribución fueron: Latinoamérica (9.4% vs. 9.9% previo), Asia (4.6% vs. 4.7% previo), Europa (3.9% vs. 4.0% previo) y África que mantuvo una participación constante (vs. 0.1%). Muy en línea con las diferencias en el dinamismo económico de estas regiones, dentro del reporte de Ward's Automotive, los vehículos mexicanos representaron el 11.5% de los vehículos ligeros vendidos en EUA durante los primeros diez meses del año, habiendo exportado 1'574,059 vehículos ligeros, y ubicando a México con el crecimiento más alto (14.8%) en el acumulado anual enero-octubre.

En cuanto a la venta al público, ésta aceleró su ritmo de crecimiento, de 13.7% en septiembre a 14.3% en octubre, siendo el segundo mayor avance en lo que va del año, y comercializándose 100,923 vehículos en el mercado minorista. En el acumulado de 2014 se vendieron 890,491 unidades, lo que llevó su aumento anual a 5.6%, su mayor crecimiento desde diciembre de 2013.

El panorama para la manufactura mexicana de vehículos continúa siendo muy positivo, ante los crecimientos récord en los tres indicadores de la industria. El favorable comportamiento del sector fue impulsado por a una recuperación más consolidada de EUA, nuestro principal socio comercial, y la mejora del índice de confianza de los consumidores, particularmente de su quinto componente que mide su posibilidad de adquisición de bienes durables. Habrá que poner atención en el mes de noviembre ante una mejora en las ventas incitadas por las promociones del evento comercial "El Buen Fin".

• Diana Gabriela Montiel Mirasol  
5123-3000 x. 36760  
[dmontiel@scotiabank.com.mx](mailto:dmontiel@scotiabank.com.mx)

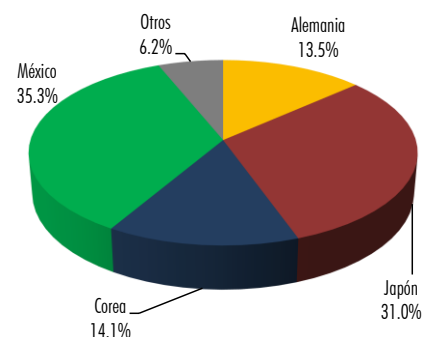
### Resumen de indicadores

Miles de unidades y Variación %

Fecha	Venta		Exportación Total	Producción Total
	Público	Distribuidores		
Septiembre 13	88.3	95.6	240.3	285.2
Septiembre 14	100.9	108.1	257.4	330.2
Var. %	14.3	13.1	7.1	15.8
Acum. 13	843.6	860.3	2,037.0	2,513.5
Acum. 14	890.5	907.6	2,209.9	2,726.5
Var. %	5.6	5.5	8.5	8.5

### Participación por país en las ventas de vehículos ligeros importados en EUA (excluyendo Canadá)

Acumulado 2014



### Exportaciones automotrices mexicanas por destino

Acumulado 2014

Región	Exportaciones Acumuladas		V% anual 2014/2013	Part. % 2014
	2013	2014		
EUA	1,371,569	1,574,059	14.8	71.2
Canadá	163,074	226,217	38.7	10.2
Latinoamérica	260,705	208,518	-20.0	9.4
Asia	75,348	101,382	34.6	4.6
Europa	131,052	85,600	-34.7	3.9
África	7,441	1,492	-79.9	0.1
Otros	27,813	12,605	-54.7	0.6
<b>Total</b>	<b>2,037,002</b>	<b>2,209,873</b>	<b>8.5</b>	<b>100</b>

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisoras(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los empleados del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Juliores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

### Estudios Económicos

• Mario Correa 5123-2683  
• Carlos González 5123-2685  
• Silvia González 5123-2687  
• Luis Jaramillo 5123-2686  
• Gabriela Montiel 5123-0000 x. 36760  
[estudeco@scotiab.com.mx](mailto:estudeco@scotiab.com.mx)

Venta de vehículos al público							
Empresas	Part % Acum. 2014	Oct-13	Oct-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Acura	0.2%	227	268	18.1	2,078	1,997	-3.9
Audi	1.2%	903	948	5.0	9,386	10,455	11.4
Bentley	N.D	1	N.D.	N.C.	7	N.D.	N.C.
BMW	1.0%	940	885	-5.9	7,765	8,521	9.7
Chrysler	7.8%	7,662	7,294	-4.8	75,853	69,061	-9.0
Ford Motor	7.0%	6,880	6,573	-4.5	69,959	62,387	-10.8
General Motors	19.4%	16,272	18,406	13.1	160,152	172,412	7.7
Honda	5.1%	4,763	5,453	14.5	45,282	45,034	-0.5
Hyundai	0.9%	0	1,812	N.C.	0	7,722	N.C.
Infinity	0.1%	76	148	94.7	805	1,122	39.4
Isuzu	0.1%	95	201	111.6	765	1,274	66.5
Jaguar	0.0%	12	16	33.3	114	149	30.7
Land Rover	0.1%	128	144	12.5	1,067	1,318	23.5
Lincoln	0.2%	152	201	32.2	1,435	1,457	1.5
Mazda	3.5%	2,602	3,766	44.7	26,123	31,550	20.8
Mercedes Benz	0.8%	805	879	9.2	7,233	7,238	0.1
Mini	0.4%	389	420	8.0	3,592	3,397	-5.4
Nissan	25.7%	21,784	26,856	23.3	210,856	228,424	8.3
Peugeot	0.5%	498	528	6.0	5,499	4,884	-11.2
Porsche	0.1%	58	86	48.3	618	749	21.2
Renault	2.1%	1,864	2,254	20.9	16,269	18,807	15.6
Seat	2.0%	1,556	1,860	19.5	17,105	17,578	2.8
Smart	0.1%	149	90	-39.6	1,318	1,135	-13.9
Subaru	0.1%	74	112	51.4	338	1,131	234.6
Suzuki	1.1%	775	1,056	36.3	8,742	9,859	12.8
Toyota	5.9%	5,459	6,048	10.8	45,553	52,470	15.2
Volkswagen	14.5%	14,032	14,498	3.3	124,349	129,504	4.1
Volvo	0.1%	105	121	15.2	1,312	855	-34.8
<b>Total</b>		<b>88,261</b>	<b>100,923</b>	<b>14.3</b>	<b>843,575</b>	<b>890,490</b>	<b>5.6</b>

Venta de vehículos a distribuidores							
Empresas	Part % Acum. 2014	Oct-13	Oct-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Acura	0.2%	324	245	-24.4	2,295	1,965	-14.4
Audi	1.2%	850	1,154	35.8	9,752	10,553	8.2
Bentley	N.D	2	N.D.	N.C.	6	N.D.	N.C.
BMW	1.0%	970	1,125	16.0	8,358	9,060	8.4
Chrysler	7.8%	8,936	7,899	-11.6	74,687	70,385	-5.8
Ford Motor	6.4%	6,074	6,700	10.3	70,641	57,681	-18.3
General Motors	18.9%	17,944	18,289	1.9	157,693	171,943	9.0
Honda	5.4%	5,039	6,656	32.1	49,237	48,767	-1.0
Hyundai	1.1%	0	2,098	N.C.	0	10,304	N.C.
Infinity	0.1%	32	113	253.1	727	1,209	66.3
Isuzu	0.1%	100	195	95.0	762	1,261	65.5
Jaguar	0.0%	13	16	23.1	116	151	30.2
Land Rover	0.1%	118	135	14.4	1,093	1,260	15.3
Lincoln	0.1%	213	279	31.0	1,677	1,171	-30.2
Mazda	3.6%	2,659	4,485	68.7	25,896	33,040	27.6
Mercedes Benz	0.8%	769	927	20.5	7,626	7,437	-2.5
Mini	0.4%	407	432	6.1	3,786	3,551	-6.2
Nissan	26.7%	24,224	27,116	11.9	225,225	242,397	7.6
Peugeot	0.5%	543	575	5.9	5,718	4,449	-22.2
Porsche	0.1%	70	101	44.3	625	783	25.3
Renault	1.6%	2,200	2,588	17.6	15,269	14,930	-2.2
Seat	1.9%	1,843	2,236	21.3	16,635	17,662	6.2
Smart	0.1%	199	88	-55.8	1,329	1,014	-23.7
Subaru	0.1%	107	122	14.0	455	948	108.4
Suzuki	1.1%	1,011	1,103	9.1	8,762	9,647	10.1
Toyota	5.9%	6,294	7,661	21.7	45,971	53,916	17.3
Volkswagen	14.5%	14,536	15,696	8.0	124,679	131,322	5.3
Volvo	0.1%	99	98	-1.0	1,321	818	-38.1
<b>Total</b>		<b>95,576</b>	<b>108,132</b>	<b>13.1</b>	<b>860,341</b>	<b>907,624</b>	<b>5.5</b>

Exportación de vehículos							
Empresas	Part % Acum. 2014	Oct-13	Oct-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Chrysler / Fiat	17.4%	42,085	43,855	4.2	335,604	384,013	14.4
Ford Motor	16.8%	60,869	44,561	-26.8	426,710	372,335	-12.7
General Motors	21.0%	51,827	43,604	-15.9	435,217	464,448	6.7
Honda	3.6%	3,116	18,171	483.2	32,559	80,429	147.0
Mazda	2.8%	0	11,559	N.C.	0	61,481	N.C.
Nissan	20.7%	42,923	51,394	19.7	377,889	458,009	21.2
Toyota	2.7%	6,198	6,877	11.0	53,939	60,661	12.5
Volkswagen	14.9%	33,298	37,351	12.2	375,084	328,497	-12.4
<b>Total</b>		<b>240,316</b>	<b>257,372</b>	<b>7.1</b>	<b>2,037,002</b>	<b>2,209,873</b>	<b>8.5</b>

Producción para exportación							
Empresas	Part % Acum. 2014	Oct-13	Oct-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Chrysler	17.56%	42,485	46,977	10.6	349,860	397,512	13.6
Ford Motor	16.48%	49,754	44,674	-10.2	436,378	372,973	-14.5
General Motors	21.00%	53,092	50,181	-5.5	439,590	475,447	8.2
Honda	3.58%	3,874	15,130	290.6	33,617	81,105	141.3
Mazda	2.96%	0	13,396	N.C.	0	67,095	N.C.
Nissan	20.66%	42,738	51,512	20.5	380,242	467,683	23.0
Toyota	2.68%	6,198	6,877	11.0	53,939	60,661	12.5
Volkswagen	15.07%	34,363	43,176	25.6	371,545	341,117	-8.2
<b>Total</b>		<b>232,504</b>	<b>271,923</b>	<b>17.0</b>	<b>2,065,171</b>	<b>2,263,593</b>	<b>9.6</b>

Producción para mercado interno							
Empresas	Part % Acum. 2014	Oct-13	Oct-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Chrysler / Fiat	5.2%	3,340	2,613	-21.8	21,000	24,244	15.4
Ford Motor	2.6%	1,477	1,292	-12.5	16,160	11,868	-26.6
General Motors	22.5%	12,802	10,679	-16.6	101,517	104,085	2.5
Honda	6.2%	2,400	4,703	96.0	20,584	28,532	38.6
Mazda	2.1%	0	1,980	N.C.	0	9,538	N.C.
Nissan	46.9%	23,140	25,221	9.0	204,638	216,984	6.0
Volkswagen	14.6%	9,567	11,753	22.8	84,479	67,628	-19.9
<b>Total</b>		<b>52,726</b>	<b>58,241</b>	<b>10.5</b>	<b>448,378</b>	<b>462,879</b>	<b>3.2</b>

Producción total							
Empresas	Part % Acum. 2014	Oct-13	Oct-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Chrysler /Fiat	15.5%	45,825	49,590	8.2	370,860	421,756	13.7
Ford Motor	14.1%	51,231	45,966	-10.3	452,538	384,841	-15.0
General Motors	21.3%	65,894	60,860	-7.6	541,107	579,532	7.1
Honda	4.0%	6,274	19,833	216.1	54,201	109,637	102.3
Mazda	2.8%	0	15,376	N.C.	0	76,633	N.C.
Nissan	25.1%	65,878	76,733	16.5	584,880	684,667	17.1
Toyota	2.2%	6,198	6,877	11.0	53,939	60,661	12.5
Volkswagen	15.0%	43,930	54,929	25.0	456,024	408,745	-10.4
<b>Total</b>		<b>285,230</b>	<b>330,164</b>	<b>15.8</b>	<b>2,513,549</b>	<b>2,726,472</b>	<b>8.5</b>