

Industria Automotriz

Mensajes Importantes ▶

- La producción de automóviles desaceleró de 15.8% a 11.4% en noviembre, sin embargo la reducción fue contraria a la baja registrada en similar mes el año pasado (-3.5%).
- La exportación también se moderó, reportando un aumento de 5.8%, menor al del mes anterior (7.1%), aunque resultó mayor al del año previo (2.3%).
- Asimismo, la venta al público de vehículos ligeros suavizó su ritmo de crecimiento, de 14.3% a 11.2%, siendo su cuarto mayor avance en lo que va del año y por encima al de un año antes (9.4%).

La producción total de automóviles suavizó su dinamismo de 15.8% a 11.4% anual entre octubre y noviembre; si bien, sumó once meses en terreno positivo y alcanzó un nivel de 284,816 unidades. Así, el total de vehículos ligeros ensamblados en los primeros once meses de 2014 ascendió a 3'011,288 unidades, superior en 8.7% a los producidos en igual lapso del año pasado, lo que se explica en buena medida por la de operación de nuevas plantas instaladas en nuestro país durante este año.

La exportación de autos se mantuvo en terreno positivo por tercer mes en línea, aunque desaceleró 7.1% a 5.8% anual, ante una ligera menor demanda de Estados Unidos. Durante noviembre se contabilizaron 237,923 vehículos exportados. De esta manera, durante enero-noviembre se exportaron 2'447,796 unidades, una cifra récord para un periodo similar del que se tenga registro, superando en 8.2% al del mismo periodo de 2013. En cuanto a la exportación por regiones, en el acumulado del año los que elevaron su participación respecto a octubre fueron: Asia (4.8% vs. 4.6% previo) y otros (0.7% vs. 0.6% previo); en dirección contraria, los que aminoraron su contribución fueron: EUA (70.9% vs. 71.2% previo) y Europa (3.8% vs. 3.9% previo); y finalmente, los que mantuvieron una participación constante fueron: Canadá (10.2%), Latinoamérica (9.4%) y África (0.1%). Muy en línea con las diferencias en el dinamismo económico de estas regiones, dentro del reporte de Ward's Automotive, los vehículos mexicanos representaron el 11.6% de los vehículos ligeros vendidos en EUA durante los primeros once meses del año, habiendo exportado 1'736,264 vehículos ligeros, y ubicando a México con el crecimiento más alto (13.3%) en el acumulado anual enero-noviembre.

En cuanto a la venta al público, ésta moderó su dinamismo, de 14.3% en octubre a 11.2% en noviembre, comercializándose 111,645 vehículos en el mercado minorista; cómo podemos observar en la gráfica de la derecha, las ventas han mejorado paulatinamente después de la crisis de 2008. En el acumulado de 2014 se vendieron 1'002,136 unidades, lo que llevó su aumento anual a 6.2%, su mayor crecimiento desde diciembre de 2013.

En suma, pese a la desaceleración en sus tres componentes, los resultados siguen mostrando cifras récord y un positivo panorama para el cierre del 2014, mismo que continúa señalando un desempeño más firme después de la crisis de hace seis años. Asimismo, continúa en línea con el renglón relacionado con las compras de bienes durables dentro del índice de confianza al consumidor y la confirmación de una recuperación sostenida y palpable de EUA.

• Diana Gabriela Montiel Mirasol
5123-3000 x. 36760
dmontiel@scotiabank.com.mx

Resumen de indicadores

Miles de unidades y Variación %

Fecha	Venta	Exportación Total	Producción Total
	Público		
Noviembre 13	100.4	224.9	255.7
Noviembre 14	111.6	237.9	284.8
Var. %	11.2	5.8	11.4
Acum. 13	944.0	2,261.9	2,769.2
Acum. 14	1,002.1	2,447.8	3,011.3
Var. %	6.2	8.2	8.7

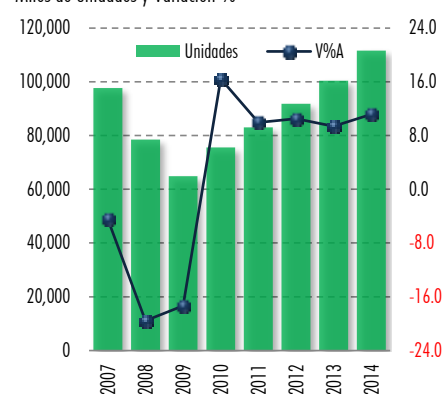
Exportaciones automotrices mexicanas por destino

Acumulado 2014

Región	Exportaciones Acumuladas		V% anual 2014/2013	Part. % 2014
	2013	2014		
EUA	1,533,062	1,736,264	13.3	70.9
Canadá	177,588	250,246	40.9	10.2
Latinoamérica	291,324	230,543	-20.9	9.4
Asia	83,203	117,873	41.7	4.8
Europa	138,185	93,575	-32.3	3.8
África	7,782	1,777	-77.2	0.1
Otros	30,732	17,518	-43.0	0.7
Total	2,261,876	2,447,796	8.2	100

Ventas al Público - Noviembre

Miles de unidades y Variación %



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisoras(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los miembros del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat pueden realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Juliores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

• Mario Correa 5123-2683
• Carlos González 5123-2685
• Silvia González 5123-2687
• Luis Jaramillo 5123-2686
• Gabriela Montiel 5123-0000 x. 36760
estudeco@scotiab.com.mx

Venta de vehículos al público*							
Empresas	Part % Acum. 2014	Nov-13	Nov-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Acura	0.2%	238	255	7.1	2,316	2,252	-2.8
Audi	-	-	-	N.C.	-	-	N.C.
Bentley	-	-	-	N.C.	-	-	N.C.
BMW	0.9%	920	930	1.1	8,685	9,451	8.8
Chrysler	7.8%	9,977	9,012	-9.7	85,830	78,073	-9.0
Ford Motor	7.0%	6,535	7,316	12.0	76,494	69,703	-8.9
General Motors	19.2%	18,570	20,118	8.3	178,722	192,530	7.7
Honda	5.1%	5,892	6,466	9.7	51,174	51,500	0.6
Hyundai	1.0%	0	2,031	N.C.	0	9,753	N.C.
Infinity	0.1%	50	163	226.0	855	1,285	50.3
Isuzu	0.1%	120	115	-4.2	885	1,389	56.9
Jaguar	0.0%	15	12	-20.0	129	161	24.8
Land Rover	0.1%	129	132	2.3	1,196	1,450	21.2
Lincoln	0.2%	129	197	52.7	1,564	1,654	5.8
Mazda	3.6%	3,098	4,255	37.3	29,221	35,805	22.5
Mercedes Benz	0.8%	738	864	17.1	7,971	8,102	1.6
Mini	0.4%	371	420	13.2	3,963	3,817	-3.7
Nissan	25.6%	24,007	28,365	18.2	234,863	256,789	9.3
Peugeot	0.6%	736	686	-6.8	6,235	5,570	-10.7
Porsche	-	-	-	N.C.	-	-	N.C.
Renault	2.2%	2,306	3,144	36.3	18,575	21,951	18.2
Seat	-	-	-	N.C.	-	-	N.C.
Smart	0.1%	158	117	-25.9	1,476	1,252	-15.2
Subaru	0.1%	92	148	60.9	430	1,279	197.4
Suzuki	1.1%	1,239	1,431	15.5	9,981	11,290	13.1
Toyota	6.0%	6,846	7,301	6.6	52,399	59,771	14.1
Volkswagen	17.6%	18,129	18,043	-0.5	169,595	176,329	4.0
Volvo	0.1%	128	124	-3.1	1,440	979	-32.0
Total		100,423	111,645	11.2	943,999	1,002,135	6.2

Exportación de vehículos							
Empresas	Part % Acum. 2014	Nov-13	Nov-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Chrysler / Fiat	17.4%	35,135	42,630	21.3	370,739	426,643	15.1
Ford Motor	16.4%	54,186	29,920	-44.8	480,896	402,255	-16.4
General Motors	21.1%	54,597	52,968	-3.0	489,814	517,416	5.6
Honda	3.7%	2,915	11,068	279.7	35,474	91,497	157.9
Mazda	3.0%	0	10,926	N.C.	0	72,407	N.C.
Nissan	20.5%	40,321	43,360	7.5	418,210	501,369	19.9
Toyota	2.7%	5,762	6,286	9.1	59,701	66,947	12.1
Volkswagen	15.1%	31,958	40,765	27.6	407,042	369,262	-9.3
Total		224,874	237,923	5.8	2,261,876	2,447,796	8.2

Producción total*							
Empresas	Part % Acum. 2014	Nov-13	Nov-14	Var. % Anual	Acum 2013	Acum 2014	Var. % Acum
Chrysler /Fiat	15.4%	39,053	42,848	9.7	409,913	464,604	13.3
Ford Motor	13.9%	43,655	33,000	-24.4	496,193	417,841	-15.8
General Motors	21.1%	64,131	55,720	-13.1	605,238	635,252	5.0
Honda	4.3%	5,250	18,564	253.6	59,451	128,201	115.6
Mazda	3.0%	0	12,604	N.C.	0	89,237	N.C.
Nissan	25.0%	56,759	67,741	19.3	641,639	752,408	17.3
Toyota	2.2%	5,762	6,286	9.1	59,701	66,947	12.1
Volkswagen	15.2%	41,085	48,053	17.0	497,109	456,798	-8.1
Total		255,695	284,816	11.4	2,769,244	3,011,288	8.7

*Nota: Desde este mes la AMIA dejó de publicar los resultados por ventas al distribuidor, así como la desagregación de la producción total en mercado interno y externo.