

## Índice de Confianza del Consumidor, Noviembre

### Mensajes Importantes:

- Durante el mes de noviembre, el ICC reporta, de acuerdo a la serie original, la cifra más alta de los últimos catorce meses, hasta llegar a un nivel de 92.9 puntos (frente al +4.7% en Nov-13). Al interior destaca que, por primera vez desde Dic-12, sus cinco componentes mejoran de manera simultánea.
- Con datos desestacionalizados, el índice mejora por tercera vez consecutiva, ahora en +3.29% (+0.82% previo). Al interior, el índice registra mejoras en cuatro de los cinco componentes.
- A pesar del sesgo positivo en el ICC, de anotaciones adicionales se deriva que la mayor predisposición para la compra de bienes durables, no deriva precisamente de una mejora en el comparativo con el pasado, sino por la disminuida perspectiva que sobre el futuro pueden estar teniendo los consumidores.

### Nota metodológica.

El índice de Confianza del Consumidor ICC se genera a partir de los datos de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), y se elabora conjuntamente entre Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México. La ENCO se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes, a partir de una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en 32 ciudades comprendidas en el total de entidades federativas. El índice refleja, de acuerdo a la respuesta de los entrevistados --mayores de 18 años, el sentimiento del consumidor hoy día, respecto al de hace 12 meses, como también del presente comparado con lo que esperan en doce meses a futuro.

Durante el mes de noviembre, el ICC reporta, de acuerdo a la serie original, la cifra más alta de los últimos catorce meses, hasta llegar a un nivel de 92.9 puntos (frente al +4.7% en Nov-13). Con este dato, el ICC revierte la caída continua observada, en su variación anual, desde octubre de 2013. Al interior, destaca que por primera vez desde Dic-12, sus cinco componentes mejoran de manera simultánea. De manera puntual, mejoran en el comparativo anual, los indicadores de la situación económica en el momento actual del hogar y del país, comparada con la que tenían hace 12 meses, ambos en +4.5%, mientras que aquellos relativos a la situación económica esperada del hogar y del país dentro de doce meses, mejoran de forma semejante en +2.6% y +2.1%, respectivamente. Finalmente, la opinión en torno a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compra de bienes de consumo duradero, mejora en +11.1%.

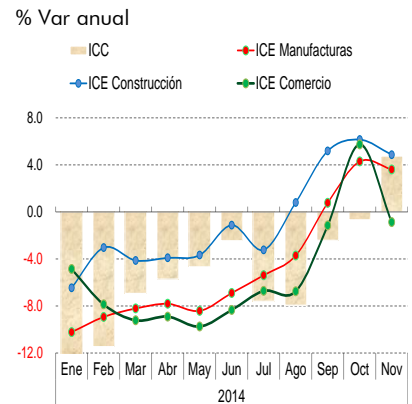
En su medición mensual desestacionalizada, el índice sube por tercera vez consecutiva, ahora en +3.29% (+0.82% previo), superando en este mes el vigoroso repunte de septiembre pasado cuando creció +3.10%. Al interior, el índice registra mejoras en cuatro de los cinco componentes que lo integran, y sólo presenta una ligera caída de -0.02% (-4.04% en el mes previo) en el indicador de la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses. Destaca, al igual que en el comparativo anual, el avance sustancial en el ánimo de los consumidores, respecto al de octubre, para adquirir bienes de consumo duradero.

En el agregado, el ICC durante noviembre tiene implícito un palpable sesgo positivo. Sin embargo, una observación más detenida genera las siguientes anotaciones: a) en el comparativo anual entre el ICC y los distintos índices de confianza empresarial, resalta que sólo el primero no ve mermado su dinamismo reciente, sino por el contrario, genera un avance notable, particularmente por la mejora en la predisposición de los consumidores para la compra de algunos bienes duraderos; b) los componentes que más crecen en su variación anual, son los que miden la percepción sobre la economía, comparada con doce meses atrás, en lo que toca a los hogares y al país en su conjunto, mientras que los que menos crecen son los que capturan la percepción sobre el futuro de estos mismos en los próximos doce meses; como resultado de ambas anotaciones y afines al sentido de los distintos índices empresariales, inferimos que la mayor predisposición a la compra de bienes durables no deriva precisamente de una mejora en el comparativo con hace doce meses, sino por la disminuida perspectiva que sobre el futuro pueden estar teniendo los consumidores.

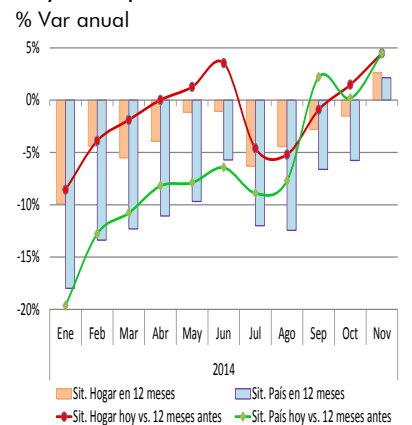
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686  
[ljmosqueira@scotiabank.com.mx](mailto:ljmosqueira@scotiabank.com.mx)

### Índices de Confianza: comparativo



### ICC y sus Componentes



### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Diana Gabriela Montiel Mirasol 5123-0000 ext. 36760