

Consumo Privado en el Mercado Interior

Mensajes Importantes:

- En agosto el consumo privado en el mercado interior redujo notoriamente su crecimiento real anual de 2.5% a 1.3%.
- Por su parte, su variación mensual desestacionalizada se contrajo 0.28%, frente a un aumento previo de 0.82%.
- La dinámica del mercado interno no termina de recuperarse del choque fiscal del presente año; sin embargo, indicadores como ventas minoristas, empleo y confianza sugieren que el consumo sigue apuntando hacia la recuperación.

A partir de marzo del presente año el INEGI comenzó a publicar un nuevo instrumento que permite dar seguimiento mensual al desempeño del componente más importante de la Demanda Global de Bienes y Servicios: el consumo privado. Así, a partir de entonces se disponen resultados del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior, que mide el desempeño del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto nacionales como importados, excluyendo las compras de viviendas u objetos valiosos.

En agosto el **consumo privado** en el mercado interior **moderó sensiblemente su ritmo de crecimiento**, de 2.5% (revisado desde 2.4%) a **1.3% real anual** (vs. 2.1% un año antes), su menor incremento en cuatro meses. Por componentes, la tasa de avance del **consumo de bienes y servicios de procedencia nacional se debilitó** de 2.2% a 1.3% real anual (en bienes de 3.7% a 2.2% y en servicios de 0.7% a 0.5%), **al igual que el de bienes importados**, de 4.7% a 1.2%.

El comunicado del INEGI menciona que el aumento anual del gasto realizado en **bienes nacionales**, provino de "mayores compras de preparaciones farmacéuticas; automóviles y camionetas; partes de sistemas de transmisión para vehículos automotores; productos agrícolas; muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería; carne de ganado, aves y otros animales comestibles; galletas y pastas para sopa; refrescos y otras bebidas no alcohólicas; productos de herrería; recubrimientos y terminados metálicos; petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo refinado; generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, y tortillas de maíz y molienda de nixtamal, entre otras". Por su parte, el incremento del gasto en **servicios** derivó del "alza en los gastos de alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas; operadores de telecomunicaciones alámbricas; hoteles con otros servicios integrados; exhibición de películas y otros materiales audiovisuales; otros servicios personales; servicio doméstico; transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales, y transporte de pasajeros en taxis de rúleteo, principalmente". El resultado en **bienes importados** se apoyó en el "avance en las compras de vehículos terrestres y sus partes; carne; máquinas y material eléctrico; muebles; prendas y accesorios de vestir; juguetes, artículos para recreo y deportes; aparatos mecánicos, calderas y sus partes; leche, lácteos, huevo y miel, y calzado, fundamentalmente".

Así, en los **primeros ocho meses del año en curso, el crecimiento acumulado del consumo privado fue de 1.7% real anual**, muy por debajo del 2.8% observado en igual lapso de un año antes, con el gasto en bienes y servicios nacionales avanzando 1.7%, un dinamismo superior al 1.4% reportado por el destinado a bienes importados, como se aprecia en el cuadro adjunto.

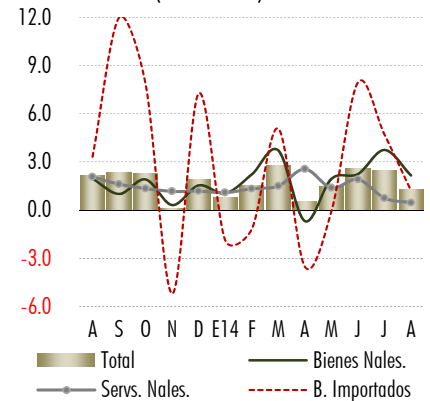
Por su parte, la **evolución mensual desestacionalizada del consumo privado total mostró un decremento de 0.28%**, tras un fuerte repunte previo de 0.80%.

En resumen, el consumo privado reportó una fuerte desaceleración en su comparativo anual durante el octavo mes del año, generalizada tanto a la adquisición de bienes y servicios nacionales, como a la de bienes importados, mientras que su variación mensual, que durante el año ha mostrado fuertes altibajos, esta vez fue negativa. Los resultados señalan que la dinámica del mercado interno no termina de recuperarse de los choques fiscales del presente año; sin embargo, otros indicadores como ventas minoristas, particularmente de autos, empleo y confianza del consumidor, sugieren que conforme se avanza en el segundo semestre, el consumo apunta hacia la recuperación.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directiv, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Carlos González Martínez 5123-2685
cgmartinez@scotiab.com.mx

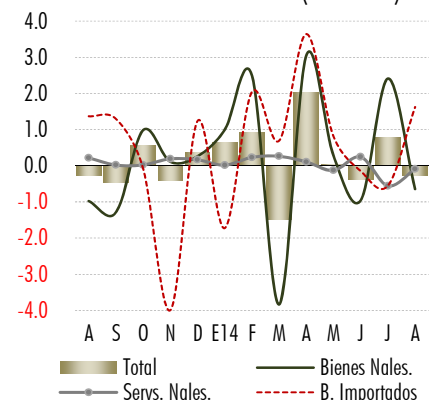
Consumo Privado (V% real anual)



Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	V% real anual					
	Ago 13	Abr 14	May	Jun	Jul	Ago
Total	2.1	0.5	1.5	2.6	2.5	1.3
B. y Servs. Nales.	2.0	1.0	1.7	2.1	2.2	1.3
Bienes	2.0	-0.7	1.9	2.2	3.7	2.2
Servicios	2.1	2.6	1.4	1.9	0.7	0.5
B. Importados	3.3	-3.5	-0.1	7.9	4.7	1.2
Consumo	V% real anual acumulada					
	Ago 13	Abr 14	May	Jun	Jul	Ago
Total	2.8	1.4	1.4	1.6	1.7	1.7
B. y Servs. Nales.	2.5	1.6	1.6	1.7	1.8	1.7
Bienes	2.1	1.5	1.6	1.7	2.0	2.0
Servicios	2.8	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4
B. Importados	6.5	-0.5	-0.4	0.9	1.4	1.4
Consumo	V% mensual desestacionalizada					
	Ago 13	Abr 14	May	Jun	Jul	Ago
Total	-0.3	2.0	0.0	-0.4	0.8	-0.3
B. y Servs. Nales.	-0.3	1.5	0.2	-0.4	1.0	-0.4
Bienes	-1.0	3.1	0.3	-1.0	2.4	-0.6
Servicios	0.2	0.1	-0.1	0.2	-0.6	-0.1
B. Importados	1.4	3.6	0.8	-0.1	-0.5	1.6

Consumo Privado Desestacionalizado (V% mensual)



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosquera 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Diana Gabriela Montiel Mirasol 5123-0000 ext. 36760