

Consumo Privado en el Mercado Interior

Mensajes Importantes:

- En julio el consumo privado en el mercado interior moderó un poco su crecimiento real anual de 2.6% a 2.4%.
- Si bien, su variación mensual desestacionalizada repuntó de -0.38% a 0.82%.
- El consumo interno siguió apuntado hacia la recuperación al inicio del segundo semestre, según se infiere también de algunos otros resultados como remesas, venta interna de autos, empleo y confianza del consumidor.

A partir de marzo del presente año el INEGI comenzó a publicar un nuevo instrumento que permite dar seguimiento mensual al desempeño del componente más importante de la Demanda Global de Bienes y Servicios: el consumo privado. Así, a partir de entonces se dispone de resultados del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior, que mide el desempeño del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto nacionales como importados, excluyendo las compras de viviendas u objetos valiosos.

En julio el **consumo privado** en el mercado interior **suavizó su ritmo de crecimiento real anual**, de 2.6% (revisado al alza desde 2.4%) **a 2.4%** (vs. 3.9% en igual mes de 2013), siendo su tercer mejor desempeño en los últimos doce meses. Por componentes, la tasa de aumento del **consumo de bienes y servicios de procedencia nacional mejoró** levemente, de 2.1% a 2.2% real anual (en bienes subió con fuerza, de 2.2% a 3.7%, pero en servicios disminuyó de 1.9% a 0.7%) **y el de bienes importados se moderó** de 7.9% a 4.7%.

El comunicado del INEGI menciona que el aumento anual del gasto realizado **en bienes nacionales**, provino de *“mayores compras de preparaciones farmacéuticas; carne de ganado, aves y otros animales comestibles; productos agrícolas; cerveza; autopartes de plástico con y sin reforzamiento; petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo refinado; recubrimientos y terminados metálicos; automóviles y camionetas; equipo eléctrico y electrónico y sus partes para vehículos automotores; partes de sistemas de transmisión para vehículos automotores, y tortillas de maíz y molienda de nixtamal, entre otras”*. Por su parte, el incremento del gasto **en servicios** derivó del *“alza en los gastos de alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas; operadores de telecomunicaciones alámbricas; servicios de banca múltiple; hoteles y otros servicios integrados; fondos de fideicomisos financieros; transporte de pasajeros en taxis de ruleteo; otros servicios personales, y servicio doméstico, principalmente”*. **En bienes importados**, su resultado se apoyó en el *“avance en las compras de vehículos terrestres y sus partes; carne; prendas y accesorios de vestir; muebles; productos de cuero; pescados, crustáceos y moluscos; calzado y polainas; aceites esenciales y resinoides; otros artículos textiles confeccionados; café, té, yerba mate y especias, y caucho y sus manufacturas, fundamentalmente”*.

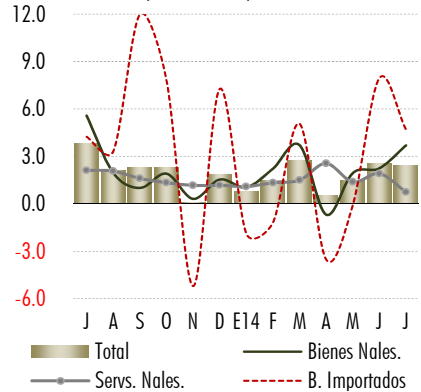
Así, en los **primeros siete meses del año en curso, el crecimiento acumulado del consumo privado fue de 1.7% real anual**, todavía muy por debajo del 2.9% observado en igual lapso de un año antes, con el gasto en bienes y servicios nacionales avanzando 1.8%, un dinamismo superior que el destinado a bienes importados (1.4%), como se aprecia en el cuadro adjunto.

Por su parte, la evolución mensual **desestacionalizada del consumo privado total mostró un repunte a tasa de 0.82%**, tras una baja previa de 0.38%.

En resumen, el comparativo anual del consumo privado reportó una moderada desaceleración en el séptimo mes del año, ya que un fuerte repunte en la adquisición de bienes nacionales fue contrarrestado por un menor ritmo de crecimiento en la demanda de servicios nacionales y de bienes importados. Si bien, el comparativo mensual del consumo privado mostró una significativa mejoría, resultados que, en conjunto, dan evidencia de que al inicio del segundo semestre del año la dinámica del mercado interno continuó apuntado hacia la recuperación, según lo revelan también otros resultados en materia de remesas, venta interna de autos, empleo y confianza del consumidor, lo que podría acentuarse en la medida que éste último termina de absorber los choques fiscales del presente año y mejora su percepción de la situación económica.

• Carlos González Martínez 5123-2685
cgmartinez@scotiabank.com.mx

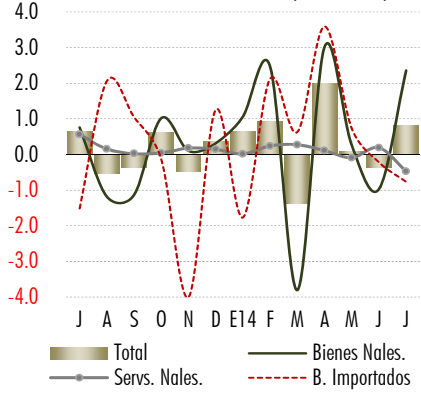
Consumo Privado (V% real anual)



Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	V% real anual					
	J13	M14	A	M	J	J
Total	3.9	2.8	0.5	1.5	2.6	2.4
B. y Servs. Nales.	3.8	2.5	1.0	1.7	2.1	2.2
Bienes	5.6	3.7	-0.7	1.9	2.2	3.7
Servicios	2.1	1.5	2.6	1.4	1.9	0.7
B. Importados	4.2	5.1	-3.5	-0.1	7.9	4.7
V% real anual acumulada						
Total	2.9	1.7	1.4	1.4	1.6	1.7
B. y Servs. Nales.	2.5	1.8	1.6	1.6	1.7	1.8
Bienes	2.1	2.3	1.5	1.6	1.7	2.0
Servicios	2.9	1.3	1.6	1.6	1.6	1.5
B. Importados	7.0	0.6	-0.5	-0.4	0.9	1.4
V% mensual desestacionalizada						
Total	0.7	-1.4	2.0	0.1	-0.4	0.8
B. y Servs. Nales.	0.7	-1.2	1.5	0.2	-0.4	1.0
Bienes	0.8	-3.8	3.0	0.3	-1.0	2.4
Servicios	0.6	0.3	0.1	-0.1	0.2	-0.5
B. Importados	-1.5	0.6	3.6	0.7	-0.2	-0.8

Consumo Privado Desestacionalizado (V% mensual)



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investitur señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investitur. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investitur, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investitur o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investitur puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investitur o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiar, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investitur, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investitur Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Investituristas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Diana Gabriela Montiel Mirasol 5123-0000 ext. 36760