

Consumo Privado

Mensajes Importantes:

- La aceleración del consumo privado en su comparativo anual se vio desfavorecida por el efecto Semana Santa.
- Con cifras desestacionalizadas, el consumo privado avanzó 2.17% en abril, en particular el de bienes nacionales repuntó hasta 3.30%, su mejor resultado desde febrero de 2012.
- Probablemente el mercado interno comience a recuperarse, ya que los consumidores empiezan a dar señales de absorber los cambios fiscales implementados a partir de este año.

A partir de marzo del presente año, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) comenzó a publicar un nuevo instrumento que permite dar seguimiento mensual al desempeño del componente más importante de la Demanda Global de Bienes y Servicios: el **consumo privado**. Así, a partir de dicho mes el INEGI difunde los resultados del denominado Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mismo que mide el desempeño del **gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo**, tanto de origen nacional como importado, excluyendo las compras de viviendas u objetos valiosos.

El **consumo privado** en el mercado interior **desaceleró** su ritmo de crecimiento anual, pasando éste de 2.7% a **0.6%** (vs. +6.6% un año antes). Por componentes, el **consumo de bienes y servicios de procedencia nacional se deterioró** de 2.4% a 1.0% real anual (bienes de +3.7% a -0.5% y servicios de +1.3% a +2.5%), en tanto que **el de bienes importados bajó** de 5.1% a 3.5%.

El comunicado del INEGI menciona que el descenso anual en abril del gasto realizado en **bienes nacionales**, provino de "menores adquisiciones de automóviles y camionetas; cigarrillos; equipo eléctrico y electrónico y sus partes para vehículos automotores; muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería; refrescos y otras bebidas no alcohólicas; calzado de corte de piel y cuero, y otra ropa exterior de materiales textiles, entre otros". Por su parte, el incremento constante del gasto en **servicios** derivó del "alza en los gastos de alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas; transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija; hoteles con otros servicios integrados; servicios de banca múltiple; operadores de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, excepto por suscripción y servicios de satélite; otros restaurantes con servicio limitado; transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales, y restaurantes de comida para llevar, fundamentalmente".

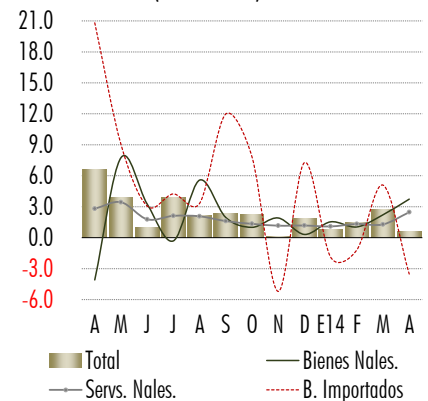
Así, en el primer cuatrimestre del presente año, el consumo privado aumentó 1.4% real anual (vs. +2.9% en igual lapso de un año antes), con su componente del gasto en bienes y servicios de origen nacional avanzando 1.6% (en bienes +1.6% y en servicios +1.5%) y el destinado a bienes de origen importado retrocediendo 0.5%.

Por el contrario, en su desempeño **desestacionalizado**, el consumo privado total escaló 2.17% mensual, siendo su mayor repunte desde inicios de 2012.

Lo que más destaca de los datos del cuarto mes del año es que el consumo privado bajó en su comparativo anual, reportando su crecimiento menos vigoroso de 2014, desfavorecido por el efecto Semana Santa, además que continuó estando por debajo del dinamismo de un año antes. Por su parte, las cifras ajustadas por estacionalidad reportaron un incremento mensual. Así, la lectura conjunta de los datos podemos calificarla entre neutral y moderadamente positiva, pues de no ser por el efecto estadístico mencionado, el gasto de los hogares denotaría menor debilidad; en tanto los consumidores empiezan a verse con mayor confianza y adaptándose a los cambios fiscales implementados al inicio del año.

• Diana Gabriela Montiel Mirasol
5123-0000 x. 36760
dmontiel@scotiabank.com.mx

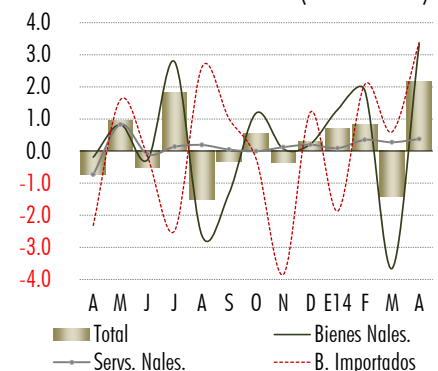
Consumo Privado (V% real anual)



Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	A13	E14	F14	M	A
	V% real anual				
Total	6.6	0.8	1.5	2.7	0.6
B. y Servs. Nales	5.2	1.1	1.8	2.4	1.0
Bienes	7.7	1.0	2.2	3.7	-0.5
Servicios	2.8	1.1	1.3	1.3	2.5
B. Importados	20.8	-1.9	-1.2	5.1	-3.5
V% mensual desestac.					
Total	-0.7	0.7	0.8	-1.4	2.2
B. y Servs. Nales	-1.2	0.6	0.7	-1.4	1.8
Bienes	-0.2	1.3	1.9	-3.7	3.3
Servicios	-0.7	0.1	0.3	0.3	0.4
B. Importados	1.9	0.3	2.1	1.6	0.0

Consumo Privado Desestacionalizado (V% real mensual)



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inveat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para cambiar los servicios de Scotiabank Inveat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(m) mencionado(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los clientes de Scotiabank Inveat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la actividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inveat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inveat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inveat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido los opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inveat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inveat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversiones Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

• Mario Correa 5123-2683
• Carlos González 5123-2685
• Silvia González 5123-2687
• Gabriela Montiel 5123-0000 x. 36760
estudeco@scotiab.com.mx