

## Industria Automotriz en México, Julio

### Mensajes Importantes ▶

- En julio, la industria automotriz en México redujo su producción en **-2.0% tasa anual hasta las 254,312 unidades, el primer retroceso en 19 meses; en el acumulado enero-julio, no obstante, la producción total creció +6.7% anual.**
- Las ventas, por el contrario, aumentan **+16.1% tasa anual; más aún, en el acumulado enero-julio, la colocación de autos supera el máximo histórico de 2006 con una tasa anual de +20.9% y 721,539 unidades vendidas.**
- En línea con los niveles de producción, la exportación de vehículos cayó **-2.3% tasa anual con 226,511 unidades. EUA se mantiene como la principal región destino de los auto mexicanos exportados, pero su demanda cae en julio -9.1% anual.**

La industria automotriz en México produjo durante julio **254,312 unidades totales, lo que representó una caída de -2.0% respecto a julio de 2014**, es decir, estamos hablando de que por primera vez en 19 meses, la producción automotriz registra un retroceso (el anterior en diciembre de 2013). No obstante, en el acumulado de enero a julio de 2015, la producción total creció +6.7% respecto al mismo período de 2014, alcanzando las 1,981,869 unidades, la cifra más alta de la que se tiene registro para un mismo período de tiempo. El dato en julio, a pesar de que “no se identifican las razones por las cuales... se presentó este estancamiento”, en alguna medida es el resultado numérico de moderaciones en los niveles de producción de casi todas las armadoras — excepto en Honda y Toyota— que en algunos casos reportaron tasas anuales de crecimiento negativas, tales como FCA México (-19.7%), y General Motors (-15.3%), destacando al mismo tiempo un menor nivel de producción, respecto a junio pasado, en dos de las históricamente de mayor producción como Nissan (-14,988 unidades) y Volkswagen (-11,407 unidades).

### Resumen de indicadores Miles de unidades

Fecha	Ventas Público	Exportación	Producción Total
Jul-14	96.2	231.9	259.6
Jul-15	111.7	226.5	254.3
Var. %	16.1	-2.3	-2.0
Acum-14	596.6	1,505.5	1,857.2
Acum-15	721.5	1,632.0	1,981.9
Var. %	20.9	8.4	6.7

### Producción total

Empresas	Part % Acum. 2015	Julio-14	Julio-15	Var. % Anual	Acum 2014	Acum 2015	Var. % Acum
FCA MÉXICO	14.8%	47,621	38,220	-19.7	290,883	292,995	0.7
Ford Motor	13.6%	33,554	34,324	2.3	265,325	269,992	1.8
General Motors	19.7%	57,177	48,441	-15.3	410,889	390,766	-4.9
Honda	5.4%	11,485	16,057	39.8	59,709	106,317	78.1
Mazda	5.9%	11,922	15,910	33.5	37,388	117,825	215.1
Nissan	23.9%	57,787	58,591	1.4	470,099	472,699	0.6
Toyota	2.5%	6,774	8,339	23.1	41,178	50,080	21.6
Volkswagen	14.2%	33,314	34,430	3.3	281,757	281,195	-0.2
<b>Total</b>		<b>259,634</b>	<b>254,312</b>	<b>-2.0</b>	<b>1,857,228</b>	<b>1,981,869</b>	<b>6.7</b>

\*Nota: Chrysler de México cambió su nombre a FCA México (Fiat Chrysler Automobiles, por su nombre en inglés).

En sentido inverso, el **mercado nacional de vehículos reafirma en julio que se encuentra en su mejor momento**, al colocar 111,714 unidades, +16.1% más que las ventas en julio de 2014; en el acumulado de enero a julio, la cantidad de unidades vendidas llegó hasta las 721,539 unidades, +20.9% por arriba del registro en el mismo período de 2014, y +17% arriba del mejor registro histórico —registrado en 2006— para un período similar. De acuerdo al reporte de julio de 2015, la *Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)*, durante los primeros seis meses del año, la venta dentro del mercado mexicano se integró con 47% de vehículos producidos en México y 53% con vehículos de origen extranjero.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisoras(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las Divisiones de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Juliores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

### Exportaciones Automotrices Mexicanas por Destino Acumulado Ene-Julio de 2015

Región	Exportaciones Ene-Jul		Var. % anual 2014/2015	Part. % 2015
	2014	2015		
América	1,366,358	1,477,030	8.1	90.5
Europa	62,340	100,177	60.7	6.1
Asia	69,520	50,341	-27.6	3.1
África	1,236	1,141	-7.7	0.1
Otros	6,051	3,280	-45.8	0.2
<b>Total</b>	<b>1,505,505</b>	<b>1,631,969</b>	<b>8.4</b>	<b>100</b>

### Estudios Económicos

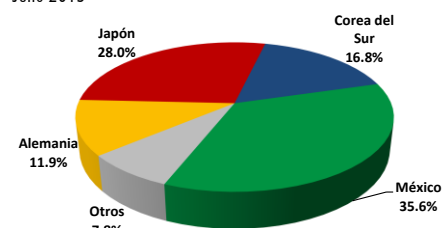
- Mario Correa 5123-2683
  - Carlos González 5123-2685
  - Silvia González 5123-2687
  - Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
  - Maribel Lares 5123-0000 x. 36760
- [estudeco@scotiab.com.mx](mailto:estudeco@scotiab.com.mx)

## Industria Automotriz

### Venta de vehículos al público por marca\*

Empresas	Part % Acum. 2015	Julio-14	Julio-15	Var. % Anual	Acum 2014	Acum 2015	Var. % Acum
Acura	0.2%	158	194	22.8	1,194	1,346	12.7
BMW	0.9%	858	1,023	19.2	5,816	6,594	13.4
FCA MÉXICO	7.8%	7,255	9,009	24.2	48,305	55,943	15.8
Ford Motor	6.7%	7,047	7,248	2.9	43,653	48,556	11.2
General Motors	19.1%	20,796	21,272	2.3	115,419	137,523	19.2
Honda	5.2%	5,585	5,996	7.4	29,429	37,871	28.7
Hyundai	1.9%	1,303	2,547	95.5	3,010	13,551	350.2
Infinity	0.1%	106	136	28.3	709	939	32.4
Isuzu	0.1%	83	166	100.0	629	722	14.8
Jaguar	0.0%	14	8	-42.9	102	79	-22.5
KIA	0.2%	0	1,499	N.C.	0	1,499	N.C.
Land Rover	0.1%	115	94	-18.3	912	851	-6.7
Lincoln	0.1%	122	149	22.1	989	1,046	5.8
Mazda	4.2%	3,614	4,482	24.0	20,826	30,429	46.1
Mercedes Benz	0.8%	685	851	24.2	4,722	5,701	20.7
Mini	0.4%	315	441	40.0	2,160	2,963	37.2
Nissan	26.2%	23,472	28,557	21.7	151,106	189,136	25.2
Peugeot	0.5%	485	621	28.0	3,286	3,962	20.6
Renault	1.7%	1,746	2,037	16.7	12,610	12,473	-1.1
Smart	0.1%	110	124	12.7	792	616	-22.2
Subaru	0.1%	119	125	5.0	787	824	4.7
Suzuki	1.0%	936	966	3.2	6,722	7,189	6.9
Toyota	5.7%	5,295	5,969	12.7	34,299	41,413	20.7
Volkswagen	16.6%	15,925	18,074	13.5	108,549	119,559	10.1
Volvo	0.1%	67	126	88.1	545	754	38.3
<b>Total</b>		<b>96,211</b>	<b>111,714</b>	<b>16.1</b>	<b>596,571</b>	<b>721,539</b>	<b>20.9</b>

País de Origen de la Importación de Ligeros en EUA  
Julio 2015



En cuanto a la exportación, la cantidad de vehículos enviados fuera de México —en línea con los niveles de producción— también sufrió un decremento de -2.3% en relación al registro en julio de 2014; en este sentido, la cantidad de vehículos enviados al exterior alcanzó las 226,511 unidades, mientras que en el acumulado de enero a julio, el nivel de exportación alcanzó su mayor nivel para un período similar con 1,631,969 unidades, observando un crecimiento de +8.4% respecto a enero-julio de 2014. En este segmento, debe hacerse notar que si bien EUA se mantiene como la principal región de destino de las exportaciones mexicanas de autos con 70.1%, en los últimos 12 meses el envío de autos a ese país se redujo en cerca de -9.1%, no obstante hacia Canadá se enviaron +51.4% más en ese mismo lapso de tiempo. Por otro lado y de acuerdo al origen de las exportaciones, México se mantiene como el principal proveedor de autos para EUA con 35.6% del total de vehículos ligeros importados, en tanto en el acumulado de enero a julio, la venta de vehículos de origen mexicano en EUA aumentó en +7.2%.

### Exportación de vehículos

Empresas	Part % Acum. 2015	Julio-14	Julio-15	Var. % Anual	Acum 2014	Acum 2015	Var. % Acum
FCA MÉXICO	16.6%	44,073	39,223	-11.0	266,283	271,643	2.0
Ford Motor	15.9%	33,228	31,141	-6.3	256,276	258,901	1.0
General Motors	18.4%	45,029	34,646	-23.1	332,833	300,926	-9.6
Honda	5.6%	8,647	18,506	114.0	34,760	91,542	163.4
Mazda	6.2%	8,402	13,688	62.9	27,137	100,597	270.7
Nissan	18.8%	49,296	41,843	-15.1	310,742	306,732	-1.3
Toyota	3.1%	6,774	8,339	23.1	41,178	50,080	21.6
Volkswagen	15.4%	36,485	39,125	7.2	236,296	251,548	6.5
<b>Total</b>		<b>231,934</b>	<b>226,511</b>	<b>-2.3</b>	<b>1,505,505</b>	<b>1,631,969</b>	<b>8.4</b>