

## Industria Automotriz en México, Junio

### Mensajes Importantes ▶

- Durante el mes de junio, la producción automotriz en México continúa generando cifras récord logrando +6.7% de avance anual, el mejor registro en lo que va del año y el nivel más alto de producción desde octubre de 2014. De enero a junio, la producción aumentó +8.1% respecto al mismo período de 2014.
- De igual forma, las ventas internas de junio reportan 106,890 vehículos ligeros, con un crecimiento de +27.1% comparado con la cifra de junio de 2014, sumando así en el acumulado del primer semestre un avance de +21.9% respecto al mismo período de 2014.
- Las exportaciones alcanzan en el mismo mes las 240,720 unidades o un +5.3% anual de avance, logrando así que el envío de autos al exterior en el período enero-junio aumenten +10.4% respecto al primer semestre de 2014.
- El financiamiento para la adquisición de vehículos en el período enero-mayo creció +27.7% anual, donde el 21.5% correspondió a los bancos (27.4% en 2014).

La industria automotriz en México generó un nivel de producción que llegó a las 306,694 unidades totales, logrando un crecimiento de +6.7% anual, validando así la buena expectativa para la industria generada en abril, al mismo tiempo que alcanza el mejor registro en lo que va del año y el nivel más alto de producción desde octubre de 2014. De acuerdo con los niveles de producción total, las armadoras con mejores números fueron Nissan (73,579 unidades), General Motors (59,443 unidades), así como Volkswagen (45,837 unidades), no obstante las que lograron los mejores avances respecto a los niveles producidos doce meses atrás siguen siendo Mazda (+175.3%), Toyota (+27.1%) y Honda (+13.1%), manteniendo el liderazgo en el incremento de la producción durante todo el primer semestre del año Mazda (+300.2% anual), Honda (+87.2%), y Toyota (+21.3%). A nivel de la industria en su conjunto, la producción total creció durante el período enero-junio +8.1%, alcanzando 1,727,557 automóviles.

### Resumen de indicadores

Miles de unidades

Fecha	Ventas Público	Exportación	Producción Total
Jun-14	84.1	230.4	287.3
Jun-15	106.9	242.7	306.7
Var. %	27.1	5.3	6.7
Acum-14	500.4	1,273.6	1,597.6
Acum-15	609.8	1,405.5	1,727.6
Var. %	21.9	10.4	8.1

### Producción total

Empresas	Part % Acum. 2015	Junio-14	Junio-15	Var. % Anual	Acum 2014	Acum 2015	Var. % Acum
FCA MÉXICO	14.7%	41,575	44,080	6.0	243,262	254,775	4.7
Ford Motor	13.6%	42,107	44,423	5.5	231,771	235,668	1.7
General Motors	19.8%	55,870	59,443	6.4	353,712	342,325	-3.2
Honda	5.2%	11,293	12,769	13.1	48,224	90,260	87.2
Mazda	5.9%	6,766	18,629	175.3	25,466	101,915	300.2
Nissan	24.0%	73,615	73,579	-0.0	412,312	414,108	0.4
Toyota	2.4%	6,241	7,934	27.1	34,404	41,741	21.3
Volkswagen	14.3%	49,877	45,837	-8.1	248,443	246,765	-0.7
<b>Total</b>		<b>287,344</b>	<b>306,694</b>	<b>6.7</b>	<b>1,597,594</b>	<b>1,727,557</b>	<b>8.1</b>

### Exportaciones Automotrices Mexicanas por Destino

Acumulado a Junio de 2015

Región	Exportaciones Ene-Jun		Var. % anual 2014/2015	Part. % 2015
	2014	2015		
América	1,153,852	1,271,214	10.2	90
Europa	57,254	88,028	53.7	6
Asia	56,786	42,374	-25.4	3
África	1,131	947	-16.3	0
Otros	4,548	2,895	-36.3	0
<b>Total</b>	<b>1,273,571</b>	<b>1,405,458</b>	<b>10.4</b>	<b>100</b>

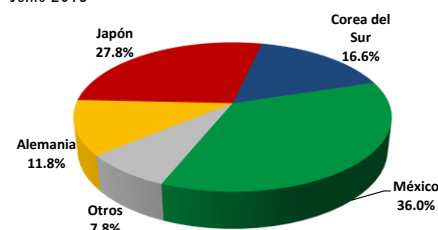
\*Nota: Chrysler de México cambió su nombre a FCA México (Fiat Chrysler Automobiles, por su nombre en inglés).

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisoras(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la aserividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibirán compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversistas Institucionales Juliores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

### Estudios Económicos

- Mario Correa 5123-2683
  - Carlos González 5123-2685
  - Silvia González 5123-2687
  - Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
  - Maribel Lares 5123-0000 x. 36760
- [estudeco@scotiab.com.mx](mailto:estudeco@scotiab.com.mx)

**En cuanto a las ventas internas al público, los datos al mes de junio reportan las 106,890 vehículos ligeros**, es decir, la cifra más alta para un mes equivalente, con un crecimiento de +27.1% respecto al total de ventas internas un año antes, en una clara muestra de que el mercado interno de automóviles continúa recuperándose al registrar también los niveles históricos más altos tanto para el mes de análisis como para el acumulado del año, sumando durante el primer semestre de 2015 un registro de 609,825 unidades comercializadas, +21.9% arriba de las ventas durante el mismo período de 2014. La venta en el mercado interno durante este período estuvo compuesta por 46% de vehículos producidos internamente y 54% de vehículos importados.

**País de Origen de la Importación de Ligeros en EUA Junio 2015**

**Venta de vehículos al público por marca\***

Empresas	Part % Acum. 2015	Junio-14	Junio-15	Var. % Anual	Acum 2014	Acum 2015	Var. % Acum
Acura	0.2%	164	247	50.6	1,036	1,152	11.2
BMW	0.9%	870	971	11.6	4,958	5,571	12.4
FCA MÉXICO	7.7%	6,515	8,303	27.4	41,050	46,934	14.3
Ford Motor	6.8%	5,449	7,040	29.2	36,606	41,308	12.8
General Motors	19.1%	15,032	21,528	43.2	94,623	116,251	22.9
Honda	5.2%	4,647	5,292	13.9	23,844	31,875	33.7
Hyundai	1.8%	1,002	2,472	146.7	1,707	11,004	544.6
Infinity	0.1%	122	135	10.7	603	803	33.2
Isuzu	0.1%	105	101	-3.8	546	556	1.8
Jaguar	0.0%	16	10	-37.5	88	71	-19.3
Land Rover	0.1%	102	120	17.6	797	757	-5.0
Lincoln	0.1%	125	125	0.0	867	897	3.5
Mazda	4.3%	3,085	4,340	40.7	17,212	25,947	50.7
Mercedes Benz	0.8%	767	808	5.3	4,037	4,850	20.1
Mini	0.4%	360	440	22.2	1,845	2,522	36.7
Nissan	26.3%	21,915	28,235	28.8	127,634	160,579	25.8
Peugeot	0.5%	438	670	53.0	2,801	3,341	19.3
Renault	1.7%	1,868	1,776	-4.9	10,864	10,436	-3.9
Smart	0.1%	126	106	-15.9	682	492	-27.9
Subaru	0.1%	110	120	9.1	668	699	4.6
Suzuki	1.0%	957	1,086	13.5	5,786	6,223	7.6
Toyota	5.8%	4,804	5,824	21.2	29,004	35,444	22.2
Volkswagen	16.6%	15,485	17,009	9.8	92,624	101,485	9.6
Volvo	0.1%	63	132	109.5	478	628	31.4
<b>Total</b>		<b>84,127</b>	<b>106,890</b>	<b>27.1</b>	<b>500,360</b>	<b>609,825</b>	<b>21.9</b>

**De igual forma, la exportación de autos sigue generando cifras récord**, lo mismo para el mes de análisis como para el acumulado de los primeros seis meses del año, registrando un nivel de exportaciones que alcanzó las 242,720 unidades, mostrando un incremento de +5.3% respecto a junio de 2014, y un acumulado de 1,405,458 autos enviados al exterior, éste último con un crecimiento implícito de +10.4% respecto al acumulado durante enero-junio de 2014. Con cifras agregadas del primer semestre, como principales regiones de destino destacan EUA con 70.8% del total, Canadá con 10.7%, y el resto de países latinoamericanos con una participación de 9.0%, con crecimientos respecto a los registros del primer semestre de 2014 de +10.3% para EUA, y de +23.3% para Canadá; las mismas cifras para Latinoamérica, sin embargo, muestran una caída de -3.1% en los envíos, contrario a las exportaciones hacia Europa que fueron las que más crecimiento observaron durante el primer semestre con +53.7% por arriba del registro un año antes, impulsadas principalmente por crecimientos anuales de las exportaciones en el mismo período de +8.3% hacia Alemania (3.9% de las exportaciones totales), de +50.2% hacia Italia (0.5% de las exportaciones), y +398.0% hacia Bélgica (0.5% de las exportaciones).

Exportación de vehículos							
Empresas	Part % Acum. 2015	Junio-14	Junio-15	Var. % Anual	Acum 2014	Acum 2015	Var. % Acum
FCA MÉXICO	16.5%	40,139	35,966	-10.4	222,210	232,420	4.6
Ford Motor	16.2%	39,497	42,799	8.4	223,048	227,760	2.1
General Motors	18.9%	44,638	46,442	4.0	287,804	266,280	-7.5
Honda	5.2%	6,012	10,044	67.1	26,113	73,036	179.7
Mazda	6.2%	4,140	13,708	231.1	18,735	86,909	363.9
Nissan	18.8%	48,856	46,139	-5.6	261,446	264,889	1.3
Toyota	3.0%	6,241	7,934	27.1	34,404	41,741	21.3
Volkswagen	15.1%	40,887	39,688	-2.9	199,811	212,423	6.3
<b>Total</b>		<b>230,410</b>	<b>242,720</b>	<b>5.3</b>	<b>1,273,571</b>	<b>1,405,458</b>	<b>10.4</b>

De acuerdo al reporte de junio de 2015 la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), **el financiamiento para la adquisición de vehículos en el periodo enero-mayo de 2015** se generó para 312,891 vehículos, lo que representó un alza de +27.7% respecto al mismo periodo de 2014, de los cuales el 68.56% estuvo a cargo de las financieras, y 6.3% a autofinanciamientos, mientras que el **21.5% correspondió a los bancos**, cifra por debajo del 27.4% durante el mismo periodo de 2014. Al interior del **crédito otorgado por la banca comercial al sector automotriz**, a tasa anual la cartera creció en mayo +1.0%, mientras que respecto a abril pasado la cartera aumentó +0.9%.