

Índice de Confianza del Consumidor, Abril

Mensajes Importantes:

- En abril, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se sitúa en 91.3 puntos, sólo +1.2% por arriba del nivel alcanzado hace un año, el menor avance anual de los últimos seis meses de acuerdo a cifras originales.
- En el comparativo anual por componentes, tres de los cinco elementos mejoran con respecto a los niveles que tenían los consumidores en abril de 2014, destacando su actual actitud para la compra de bienes durables.
- En el comparativo mensual desestacionalizado, todos los componentes registran retrocesos, con la caída más pronunciada en aquél que nos refiere a la actitud para la compra de bienes durables.

En abril, al final del primer tercio del año, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se sitúa en 91.3 puntos**, generando un aumento respecto al mes de abril de 2014 apenas de +1.2%, siendo éste el menor incremento anual de los últimos seis meses. Más todavía, a pesar de que el ICC se ha mantenido avanzando durante seis meses consecutivos luego de permanecer contrayéndose sucesivamente por más de un año, es notable cómo ha estado perdiendo fuerza en lo que va de 2015, consecuencia directa del cada vez menor impulso de su componente más objetivo e importante, es decir, aquél que mide la predisposición de los miembros del hogar para hacer compras de bienes durables. Por otro lado, la cada vez menor fortaleza del ICC, al menos en lo que va del año, se hace más evidente en el marco del comparativo mensual, dentro del cual, particularmente para el mes de abril, todos sus componentes observaron retrocesos, incluso aquél que nos refiere a la compra de bienes durables. El balance del mes es en sí negativo, pero añadimos que tanto en el comparativo anual como en el mensual desestacionalizado, **la percepción que tienen los consumidores en torno a la situación económica del país para el futuro se ha mantenido en continuo deterioro por tres meses consecutivos**, preparándonos para una tendencia similar para los próximos meses.

De acuerdo a cifras originales, en el comparativo anual, el ICC mostró aumentos en tres de los cinco componentes que lo integran, a decir: 1) *la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar, comparada con la que tenían hace un año en +2.4%* (98.6 pts. frente a 96.3 pts. hace 12 meses); 2) *la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses en +0.6%* (88.4 pts. frente a 88.0 pts. hace 12 meses); 3) *en las posibilidades actuales del hogar para realizar compras de bienes durables, comparada con las que tenía hace un año en +7.7%* (82.7 pts. frente a 76.8 pts. hace 12 meses). Por otro lado, se observa un retroceso en el componente que mide la situación económica del país dentro de 12 meses en -3.8% (88.3 pts. frente a 91.8 pts. hace 12 meses), mientras que las posibilidades económicas del hogar a futuro se mantienen sin cambio respecto a la percepción doce meses atrás.

En el comparativo mensual desestacionalizado, el ICC se reduce en -2.08% con respecto a marzo pasado, con caídas al interior en todos los componentes, con el siguiente orden de acuerdo a su magnitud: 1) *en las posibilidades actuales del hogar para realizar compras de bienes durables, comparada con las que tenía hace un año (-3.25%)*; 2) *la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses (-2.65%)*; 3) *la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar, comparada con la que tenían hace un año (-1.38%)*; 4) *la situación económica del país dentro de 12 meses (-0.80%)*; 5) *la situación económica esperada por los miembros del hogar dentro de 12 meses (-0.72%)*.

Nota metodológica: El índice de Confianza del Consumidor ICC se genera a partir de los datos de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), y se elabora conjuntamente entre Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México. La ENCO se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes, a partir de una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en 32 ciudades comprendidas en el total de entidades federativas. El índice refleja —de acuerdo a la respuesta de los entrevistados, mayores de 18 años— el sentimiento del consumidor hoy día, respecto al de hace 12 meses, como también del presente comparado con lo que esperan en doce meses a futuro.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisiones (s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no recibirían compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

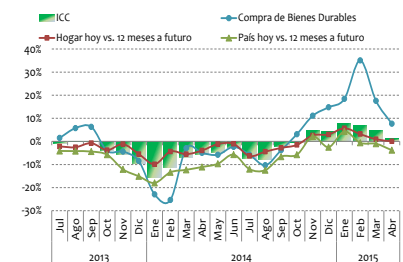
• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Índice de Confianza del Consumidor

ICC / Componentes	V % mensual desestacionalizada			V % anual con cifras originales		
	Abril-14	Mar-15	Abr-15	Abril-14	Mar-15	Abr-15
Confianza del Consumidor	1.26	0.05	-2.08	-5.7	4.8	1.2
Hogar hoy vs. 12 meses antes	1.29	1.67	-1.38	0.0	5.4	2.4
Hogar hoy vs. 12 meses a futuro	0.26	-1.31	-0.72	-3.9	0.9	0.0
País hoy vs. 12 meses antes	2.71	2.46	-2.65	-0.1	4.0	0.6
País hoy vs. 12 meses a futuro	-2.45	-0.13	-0.80	-0.1	-1.0	-3.8
Propensión para la compra de bienes durables	4.24	1.60	-3.25	-0.0	17.5	7.7

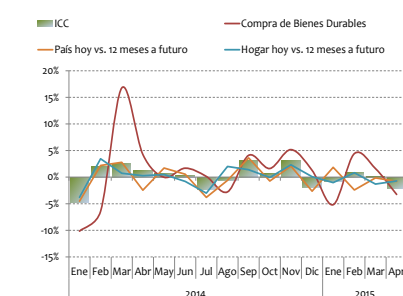
ICC y Componentes Seleccionados

Var % anualizada



ICC y Componentes Seleccionados

Var % mensual desestacionalizada



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Silvia González Anaya 5123-2687
- studeco@scotiab.com.mx