

Índice de Confianza del Consumidor, Agosto

Mensajes Importantes:

- La confianza del consumidor mengua nuevamente en agosto, y con ello podría dar lugar al inicio de un ciclo a la baja muy similar al que sigue el nivel de confianza empresarial, uno de los indicadores con mayor deterioro en los últimos meses.
- En agosto, destacan los retrocesos tanto en la manera como evalúan los hogares la actual situación económica del país respecto a la vivida hace un año, así como también en la perspectiva económica de los miembros del hogar para los próximos 12 meses.
- Será pertinente mantener presente en los próximos meses el parecido mostrado entre el ICC y algunos otros indicadores relevantes para la actividad económica, tales como el consumo privado y las ventas al menudeo.

El indicador que mide la Confianza del Consumidor en México (ICC) modera su ritmo por cuarta ocasión desde finales del primer trimestre, y a tasa anual logra +0.8% de crecimiento, el menor avance en 2015 que dista mucho del dinamismo mostrado durante el primer trimestre de este año. Con estos resultados, el ICC logra aumentar +3.5% en el período enero-agosto de este año, comparado con el nivel de confianza media durante el mismo lapso de 2014. Luego de estos resultados, se destacan dos elementos que deberán ser observados y mantenerse en perspectiva hacia el cierre de 2015: 1) la actual tendencia a la baja tanto del ICC y como del nivel de confianza del sector empresarial no se había observado, por lo menos, en meses previos a 2015; 2) la similitud entre el ICC y variables determinantes para el nivel de actividad económica, tales como las ventas minoristas y el consumo privado —véase por ejemplo, con el consumo de bienes nacionales. Será de la mayor importancia seguir pendientes de si tal evolución continúa observándose en estos y otros indicadores, un tanto para prever ajustes en el desempeño de la economía nacional.

Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

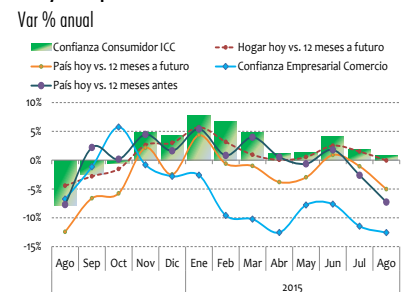
ICC / Componentes	Var % anual (con cifras originales)								
	Ago-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15
Confianza del Consumidor	-7.9	7.8	6.8	4.8	1.2	1.4	4.1	1.8	0.8
Hogar hoy vs. 12 meses antes	-5.2	8.3	4.7	5.4	2.4	1.8	1.8	4.9	2.8
Hogar hoy vs. 12 meses a futuro	-4.4	5.7	3.2	0.9	0.0	0.5	2.5	1.5	-0.1
País hoy vs. 12 meses antes	-0.1	5.4	0.8	4.0	0.6	-0.6	1.8	-2.6	-7.3
País hoy vs. 12 meses a futuro	-0.1	4.3	-0.6	-1.0	-3.8	-3.0	0.9	-1.1	-5.0
Propensión para la compra de bienes durables	-0.1	18.4	35.1	17.5	7.7	9.4	15.9	6.9	16.4

El índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se situó en 90.4 puntos (pts), lo que genera dentro del comparativo mensual una baja de -1.18% respecto al nivel de julio pasado, retroceso con lo que reporta una tasa mensual promedio durante los ocho primeros meses del año de -0.40%. Dentro de los subcomponentes que con mayor deterioro ubicamos, se encuentran los que consideran la existencia de planes para la compra de automóvil nuevo o usado (-5.42%), como también el que captura las consideraciones que tienen los miembros del hogar para la compra, construcción o remodelación de una casa (-6.10%). Dentro del comparativo anual, sólo se observan avances en dos indicadores, específicamente: en la evaluación de la situación económica actual de los hogares respecto de la que tenían un año antes con una mejora +2.8%, y en el indicador que mide la propensión de los hogares para realizar compra de bienes durables que logró +16.4% de crecimiento; en sentido contrario, el ICC retrocede en tres de sus componentes, destacando aquél que evalúa las condiciones económicas actuales del país, así como también el componente que mide las perspectivas económicas de México para los próximos doce meses, ambos desde la óptica de los consumidores.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser considerados como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretados como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la aserividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, asesor estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

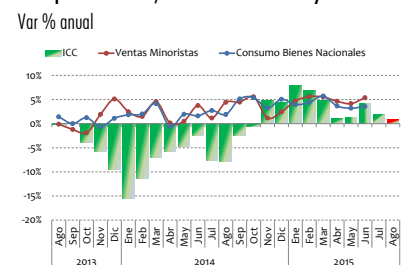
ICC y Componentes Seleccionados



ICC y Componentes Seleccionados

ICC / Componentes	Var % mensual desestacionalizada				
	Ago-14	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15
Confianza del Consumidor	0.10	0.33	1.46	-1.98	-1.18
Hogar hoy vs. 12 meses antes	2.44	0.38	-0.35	-0.38	0.18
Hogar hoy vs. 12 meses a futuro	1.80	0.65	0.95	-2.61	0.10
País hoy vs. 12 meses antes	1.43	0.80	3.36	-6.47	-3.31
País hoy vs. 12 meses a futuro	-0.12	-0.13	3.92	-4.52	-4.13
Propensión para la compra de bienes durables	-3.65	1.39	3.91	-3.78	3.31

Comparativo ICC, Consumo Privado y Ventas



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Silvia González Anaya 5123-2687
 - Maribel Lares 5123-2687 ext. 36760
- studeco@scotiab.com.mx