

Índice de Confianza del Consumidor, Enero

Mensajes Importantes:

- En enero, el ICC presenta un incremento +7.8% anual, alcanzando una cifra de 91.1 puntos (84.5 en Ene-14).
- En el comparativo anualizado con cifras originales, el ICC registra mejoras en todos sus componentes; sin embargo, en el comparativo mensual desestacionalizado, el mayor deterioro (-6.01%), entre otros, se presenta en la propensión actual de los consumidores para adquirir bienes duraderos, acaso el componente más objetivo.
- Mes por mes, destaca el reciente deterioro sistemático en los cinco componentes, soportando la expectativa para el corto plazo, de un debilitado ritmo del consumo interno y de la actividad comercial.

Al inicio de 2015, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se sitúa en 91.1 puntos. Si bien el ICC en el comparativo anualizado es +7.8% mayor al registrado hace exactamente un año —cuando registró 84.5 puntos—, se observa también que la cifra en enero de 2014 es la más baja del ya largo periodo de estancamiento en los niveles de confianza del consumidor iniciado en octubre de 2013, sin mostrar hoy por hoy elementos consistentes de recuperación. En el análisis puntual de los resultados al inicio de 2015, debe resaltarse con prudencia la recuperación en los niveles de confianza de los hogares y los consumidores en general, respecto de aquellos niveles mostrados en los trimestres, último de 2013 y primero de 2014, sin perder de vista que en tal comparativo, la lectura obedece en buena medida, a los deteriorados niveles de confianza en aquellos momentos; por otro lado, con pertinencia debe mencionarse que sistemáticamente, cada uno de los componente del índice —incluido el que en este mes mejora— han perdido fortaleza en los últimos meses, particularmente y quizá el de mayor objetividad, aquél que mide la propensión actual de los consumidores para adquirir bienes de consumo duradero, soportando la expectativa de un debilitado ritmo del consumo interno y de la actividad comercial en los próximos meses.

El dato del ICC durante enero, dentro del comparativo anual con cifras originales, registra mejoras en los cinco componentes que lo integran, específicamente: 1) la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace un año; 2) la situación económica hoy esperada por los miembros del hogar dentro de 12 meses; (3) la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses; 4) la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual y, 5) en las posibilidades actuales del hogar para realizar compras de bienes de consumo, comparada con las que tenía hace un año. Al interior, los rubros que sistemáticamente han mostrado mayor dinamismo en términos anualizados en los últimos seis meses son: el que mide la confianza de los hogares hoy día para adquirir bienes duraderos (e.g., muebles, televisores, lavadoras, electrodomésticos) comparada con la de hace un año, que presenta una variación anualizada en enero de +18.4%, así como el que compara la confianza económica de los hogares hoy día con la de hace 12 meses, alcanzando un crecimiento de +8.3% anualizado durante enero.

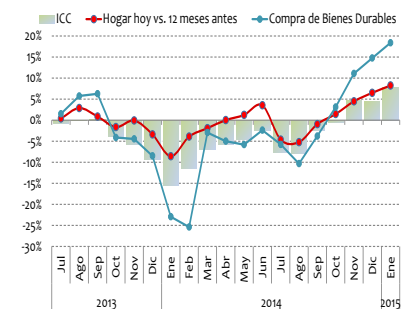
En el comparativo mensual desestacionalizado (enero-2015 vs. Diciembre-2014), el ICC desacelera la velocidad de su caída de -1.91% en diciembre pasado, a -1.01% en enero de 2015, siendo ésta su segunda caída en línea, no obstante la de menor magnitud en los últimos cinco meses. Al interior, el único rubro que presenta mejoría es aquél que capta la percepción de los consumidores sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la actual, mejorando +2.78% respecto al mes previo. De los cuatro restantes, el que mayor deterioro registra en este mes (-6.01%), es el indicador que evalúa las posibilidades hoy día por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes de consumo duradero.

Nota metodológica: El índice de Confianza del Consumidor ICC se genera a partir de los datos de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), y se elabora conjuntamente entre Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México. La ENCO se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes, a partir de una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en 32 ciudades comprendidas en el total de entidades federativas. El índice refleja —de acuerdo a la respuesta de los entrevistados, mayores de 18 años— el sentimiento del consumidor hoy día, respecto al de hace 12 meses, como también del presente comparado con lo que esperan en doce meses a futuro.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la objetividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

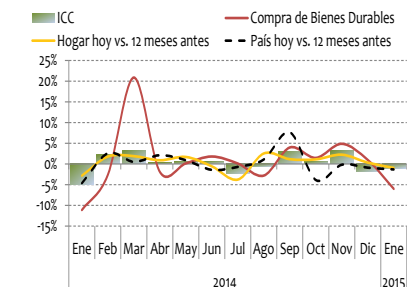
• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

ICC y Sentimientos de Confianza del Consumidor Var % anualizada



ICC y sus Componentes

Var % mensual desestacionalizada



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Diana Gabriela Montiel Mirasol 5123-0000 ext. 36760