

Índice de Confianza del Consumidor, Febrero

Mensajes Importantes:

- En febrero, Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se sitúa en 90.3 puntos, +6.8% por encima del nivel alcanzado hace un año.
- En el comparativo anual, cuatro de los cinco componentes mejoran respecto a la actitud que tenían los consumidores en febrero de 2014, destacando fuertemente el ritmo de crecimiento (+35.1% anual) en su propensión para adquirir bienes de consumo durable.
- En el comparativo mensual desestacionalizado, el indicador que más aventajó fue el que evalúa las propensión de los hogares hoy día para efectuar compras de bienes duraderos que reportó un avance mensual de +5.19%.
- El análisis de los resultados en febrero permite conjeturar que aún no existen elementos sustantivos para generar una expectativa de mejora pronunciada en el consumo de las familias para los próximos meses.

En febrero de 2015, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se sitúa en 90.3 puntos. Si bien el ICC en el comparativo anual es +6.8% mayor al registrado hace exactamente un año (84.5 puntos), debe tenerse en cuenta que esa cifra en febrero de 2014 es la segunda más baja —por tan sólo seis centésimas de punto— del ya largo período de estancamiento en los niveles de confianza del consumidor iniciado en octubre de 2013; aunado a ello, el valor actual del ICC se ubica por debajo del valor promedio de los últimos seis meses (91.7 puntos). No obstante, visto desde una perspectiva más de coyuntura, la variación anual registrada en el mes de referencia, es la cuarta cifra positiva en línea y la segunda más alta desde diciembre de 2012. Por todo lo anterior, el análisis de los resultados en febrero deriva en la conjetura de que **no existen elementos sustantivos para generar abiertamente una expectativa de mejora pronunciada en el consumo de las familias para los próximos meses**, esto en línea con el recientemente reportado casi nulo crecimiento del consumo privado durante todo 2014.

El dato del ICC durante febrero —dentro del comparativo anual con cifras originales— registra mejoras en cuatro de los cinco componentes que lo integran, específicamente: 1) la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace un año; 2) la situación económica que hoy esperan los miembros del hogar para dentro de 12 meses; 3) la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses y, 4) en la propensión actual del hogar para realizar compras de bienes durables, comparada con las que tenía hace un año. **Al interior, si bien destaca fuertemente el ritmo de crecimiento (+35.1% anual) en la propensión de los consumidores para adquirir bienes de consumo duradero**, inserto ello en el marco de la débil e inestable perspectiva de éstos en torno a sus hogares y al país para los próximos doce meses, puede interpretarse como una actitud más inclinada a reponer tales bienes, algo que quizá no han tenido posibilidades de hacer en el pasado reciente; más en la coyuntura, **no debe dejarse de lado el cambio cualitativo de los consumidores hacia una actitud más promisoría sobre el futuro de sus hogares**, siempre que se compare con la sostenida hace un año.

En el comparativo mensual ajustado por estacionalidad, el ICC repunta con un crecimiento de +0.93% en febrero, luego de caer -1.02% en enero pasado. **Dentro de este comparativo, tres de los cinco componentes deterioraron su posición respecto al nivel reportado en enero pasado**, con el descenso más pronunciado en las expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual disminuyendo -2.52%, mientras que **el más aventajado fue el indicador que evalúa la propensión hoy día por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables**, reportando un avance mensual de +5.19%.

Nota metodológica: El índice de Confianza del Consumidor ICC se genera a partir de los datos de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), y se elabora conjuntamente Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México. La ENCO se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes, a partir de una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en 32 ciudades comprendidas en el total de entidades federativas. El índice refleja —de acuerdo a la respuesta de los entrevistados, mayores de 18 años— el sentimiento del consumidor hoy día, respecto al de hace 12 meses, como también del presente comparado con lo que esperan en doce meses a futuro.

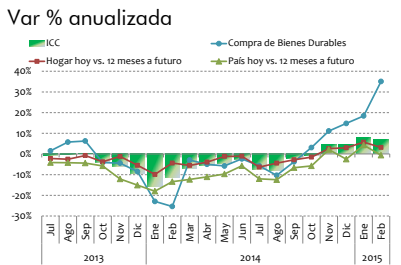
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los clientes de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

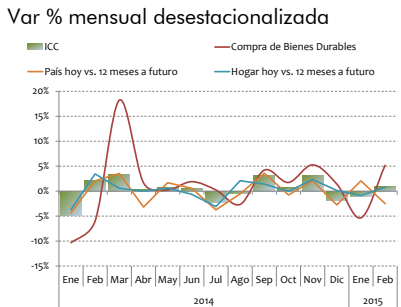
Índice de Confianza del Consumidor

ICC / Componentes	V % mensual desestacionalizada			V % anual con cifras originales		
	Feb-14	Ene-15	Feb-15	Feb-14	Ene-15	Feb-15
	Confianza del Consumidor	2.12	-1.02	0.93	-11.4	7.8
Hogar hoy vs. 12 meses antes	2.63	-1.15	-0.92	-3.9	8.3	4.7
Hogar hoy vs. 12 meses a futuro	3.44	-0.89	0.83	-4.4	5.7	3.2
País hoy vs. 12 meses antes	3.67	-1.71	-1.15	-0.1	5.4	0.8
País hoy vs. 12 meses a futuro	2.08	2.06	-2.52	-0.1	4.3	-0.6
Propensión para la compra de bienes durables	-5.98	-5.36	5.19	-0.3	18.4	35.1

ICC y Sentimientos de Confianza del Consumidor



ICC y sus Componentes



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Diana Gabriela Montiel Mirasol 5123-0000 ext. 36760