

## Índice de Confianza del Consumidor, Julio

### Mensajes Importantes:

- En julio, la confianza del consumidor modera el ritmo anual de avance, no obstante se mantiene en terreno positivo por nueve meses consecutivos con +1.8%. En el acumulado enero-julio, logra mejorar +3.9% anual.
- Al interior, se registran mejoras en tres de sus cinco componentes, destacando nuevamente el componente que mide la propensión de los consumidores para adquirir bienes durables, quizá el más objetivo entre los cinco y el que mayor asociación muestra con los buenos resultados en indicadores tales como ventas al menudeo y de consumo interno de bienes nacionales.
- Hasta julio, los hogares mexicanos evalúan su actual situación económica como positiva, y mantienen una buena perspectiva económica para sus hogares en los próximos 12 meses, no obstante parecen mantenerse sensibles a las dificultades económicas de México impuestas por el actual entorno global de inestabilidad financiera.

El indicador que mide la confianza del consumidor en México moderó en julio su dinamismo previo, pero continúa avanzando y acumula nueve meses consecutivos en terreno positivo, mostrando una mejora sustantiva en el sentimiento hacia el consumo dentro de los primeros siete meses de 2015, comparado con el registro en el mismo período un año atrás. En julio, destaca que el consumidor mexicano mantiene una evaluación positiva de la actual situación económica al interior de su hogar, como también una buena perspectiva para el mismo dentro de los próximos 12 meses, no obstante reconoce las dificultades que la economía del país ha tenido y podría tener en el actual entorno global de inestabilidad financiera.

### Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

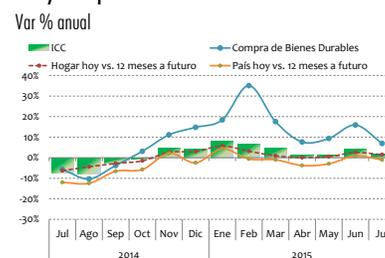
ICC / Componentes	Var % anual (con cifras originales)							
	Jul-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15
<b>Confianza del Consumidor</b>	-7.6	7.8	6.8	4.8	1.2	1.4	4.1	1.8
Hogar hoy vs. 12 meses antes	-4.6	8.3	4.7	5.4	2.4	1.8	1.8	4.9
Hogar hoy vs. 12 meses a futuro	-6.3	5.7	3.2	0.9	0.0	0.5	2.5	1.5
País hoy vs. 12 meses antes	-0.1	5.4	0.8	4.0	0.6	-0.6	1.8	-2.6
País hoy vs. 12 meses a futuro	-0.1	4.3	-0.6	-1.0	-3.8	-3.0	0.9	-1.1
Propensión para la compra de bienes durables	-0.1	18.4	35.1	17.5	7.7	9.4	15.9	6.9

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se situó en 92.2 puntos (pts) de acuerdo a cifras originales, junto arriba del promedio mensual en 2015, no obstante menor a los 94.7 pts de junio pasado. Con el actual registro, la confianza del consumidor mejora respecto a julio de 2014 en +1.8%, monto con el que acumula +3.9% de avance entre enero y julio de este año. De acuerdo a la variación anual con cifras originales, el ICC muestra avances a tasa anual en tres de sus cinco componentes, destacando que: a) el componente que mide la propensión del consumidor para realizar compras de bienes durables mejora en +6.9%; en torno a éste, debe destacarse más allá de su alto nivel de objetividad, comparado con los otros, es también el que mayor avance ha acumulado hasta julio con una cifra de +15.1% anual; b) el componente que mide la percepción de los hogares sobre su situación económica comparada con la que tenían hace 12 meses tiene un crecimiento de +4.9% y; 3) en el captura la perspectiva económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses avanza +1.5%. En sentido contrario, se registran dos moderados retrocesos tanto en la evaluación que hacen los consumidores de la actual situación económica del país comparada con la de 12 meses atrás (-2.6%), como también en la perspectiva económica sobre México dentro de 12 meses (-1.1%). En el comparativo mensual desestacionalizado, el ICC disminuye -1.86% respecto al registro de junio, generado por retrocesos mensuales en los cinco componentes.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los días de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los días de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los días de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686  
[ljmosqueira@scotiabank.com.mx](mailto:ljmosqueira@scotiabank.com.mx)

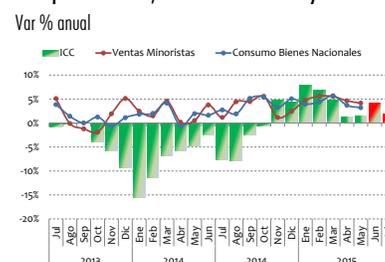
### ICC y Componentes Seleccionados



### ICC y Componentes Seleccionados

ICC / Componentes	Var % mensual desestacionalizada			
	Jul-14	May-15	Jun-15	Jul-15
<b>Confianza del Consumidor</b>	-1.11	0.40	1.54	-1.86
Hogar hoy vs. 12 meses antes	-0.54	0.33	-0.32	-0.40
Hogar hoy vs. 12 meses a futuro	-1.11	0.67	0.93	-2.42
País hoy vs. 12 meses antes	-0.90	0.74	3.34	-5.87
País hoy vs. 12 meses a futuro	-0.20	-0.05	3.88	-4.25
Propensión para la compra de bienes durables	0.29	1.15	3.58	-4.13

### Comparativo ICC, Consumo Privado y Ventas



### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Maribel Lares ext. 36760  
[studeco@scotiab.com.mx](mailto:studeco@scotiab.com.mx)