

## Índice de Confianza del Consumidor, Octubre

### Mensajes Importantes:

- La confianza del consumidor en México repunta en octubre por mejoras en el sentimiento de los consumidores sobre la economía del país respecto al pasado y de cara al futuro de corto plazo.
- En el acumulado de enero a octubre, la propensión para realizar compras de bienes durables sigue liderando el ICC, no obstante se modera respecto a meses previos, quizá en respuesta al alza de precios en estos bienes a raíz del fortalecimiento del dólar frente al peso, particularmente en productos con un alto contenido importado.

El indicador que mide la Confianza del Consumidor en México (ICC) repunta a tasa anual en octubre después del deterioro sufrido en septiembre en los indicadores que miden el sentimiento del consumidor respecto de la situación económica actual del país y su perspectiva de corto plazo hacia el futuro. Si bien el deterioro en estos mismos indicadores persiste, éste se atenúa a un mínimo, particularmente en la consideración que hacen hacia el futuro; llama también nuestra atención la moderación —por dos meses al hilo— en la actitud que tienen los consumidores para llevar a cabo compras de bienes durables, probablemente como respuesta al incremento de precios en éstos a raíz del fortalecimiento del dólar, particularmente en aquellos con un alto componente importado como automóviles, electrónicos, farmacéuticos, entre otros. De ser cierta esta tesis, será muy importante estar al tanto del nivel de ingresos comerciales que se logren durante el llamado “buen fin”, próximo a realizarse en este mes.

### Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

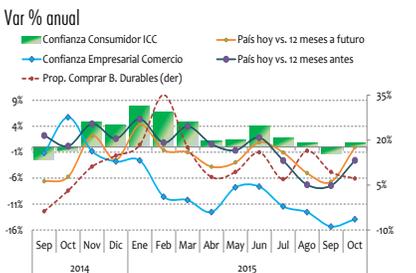
ICC / Componentes	2014		2015							
	Octubre	Ene-Oct	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Ene-Oct
	Var % anual (con cifras originales)									
Confianza del Consumidor	-0.7	-6.6	1.2	1.4	4.1	1.8	0.8	-1.4	0.8	2.7
Situación del hogar hoy vs. 12 meses antes	1.5	-1.9	2.4	1.8	1.8	4.9	2.8	1.0	0.6	3.3
Situación del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	-1.5	-4.2	0.0	0.5	2.5	1.5	-0.1	-1.4	-0.3	1.2
Situación del país hoy vs. 12 meses antes	0.0	-8.2	0.6	-0.6	1.8	-2.6	-7.3	-7.4	-2.6	-0.9
Situación del país hoy vs. 12 meses a futuro	-0.1	-10.8	-3.8	-3.0	0.9	-1.1	-5.0	-6.7	-0.0	-1.6
Propensión para la compra de bienes duraderos	0.0	-8.3	7.7	9.4	15.9	6.9	16.4	9.4	7.2	13.8

En el comparativo anual, la confianza del consumidor registró un aumento de +0.8% anual, con avances moderados en la percepción de la situación económica actual del hogar respecto de 12 meses atrás, y en la propensión para comprar bienes durables; este último destaca debido a que, no obstante registra una tasa anual positiva —la mayor de entre los cinco componentes— es al mismo tiempo la segunda más baja en los últimos doce meses al interior de este indicador, probablemente como resultado de una premonición de alzas en los precios de los bienes con esta naturaleza, particularmente como se ha comentado recientemente, de aquellos con un alto componente importado sujeto a la volatilidad del dólar. A pesar de ello, en el acumulado de enero a octubre, ésta misma propensión para comprar bienes duraderos se mantiene liderando el ICC con +13.8% de avance anual.

En el comparativo mensual desestacionalizado, el ICC avanza +1.61% después del esperado repunte en septiembre con +0.08%, en lo que es el sexto avance mensual en 2015, ayudado por mejoras sustanciales en el sentimiento de los consumidores respecto de la situación económica actual y futura del país. La propensión para comprar bienes durables registra una variación nula en el comparativo mensual, deteniendo el deterioro registrado en septiembre.

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686  
[ljmosqueira@scotiabank.com.mx](mailto:ljmosqueira@scotiabank.com.mx)

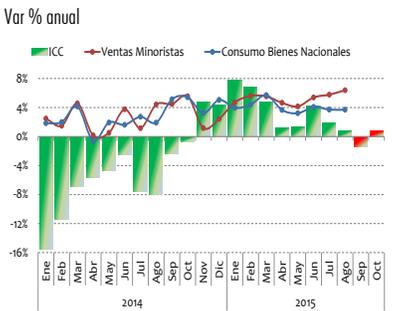
### ICC y Componentes Seleccionados



### ICC y Componentes Seleccionados

ICC / Componentes	Var % mensual desestacionalizado			
	Octubre-14	Agosto-15	Septiembre-15	Octubre-15
Confianza del Consumidor	-0.29	-1.11	0.08	1.61
Situación del hogar hoy vs. 12 meses antes	0.93	0.22	-0.62	0.60
Situación del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	-0.29	0.13	-0.27	0.75
Situación del país hoy vs. 12 meses antes	-4.20	-4.32	6.44	1.42
Situación del país hoy vs. 12 meses a futuro	-2.23	-3.81	1.47	4.01
Propensión para la compra de bienes duraderos	2.00	3.09	-1.11	-0.06

### Comparativo ICC, Consumo Privado y Ventas



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
  - Carlos González Martínez 5123-2685
  - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
  - Silvia González Anaya 5123-2687
- [studeco@scotiab.com.mx](mailto:studeco@scotiab.com.mx)