

## Consumo Privado en Mercado Interior, Abril

### Mensajes Importantes:

- En abril el consumo privado en el mercado interior moderó su crecimiento real anual de 3.8% a 2.3%. No obstante, su crecimiento promedio acumulado del primer trimestre del año más que duplica al de igual lapso de 2014.
- Por su parte, su variación mensual desestacionalizada repuntó de -0.33% a 0.38%.
- La dinámica del mercado interno mantiene un desempeño moderadamente positivo, mismo que podría sostenerse dados los resultados de meses más recientes que se reportan en materia de empleo, ventas, remesas de dinero y confianza del consumidor.

El índice de volumen físico del **consumo privado** en el mercado interior, medido a partir de cifras sin ajuste estacional, **desaceleró su ritmo de crecimiento**, de 3.8% en marzo a **2.3% real anual** en abril (vs. 0.5% un año antes), siendo éste su menor dinamismo en cinco meses.

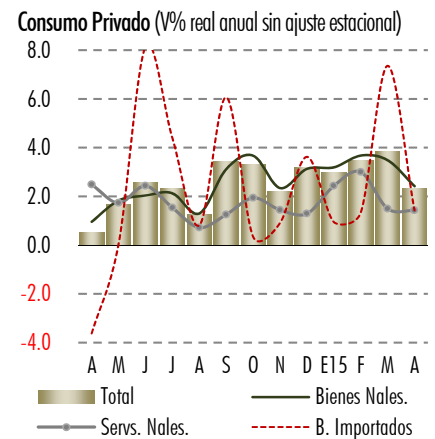
Por componentes, el dinamismo del **consumo de bienes y servicios de procedencia nacional se suavizó** de 3.5% a 2.4% real anual (el de bienes de 5.7% a 3.5% y en servicios de 1.5% a 1.4%), su incremento más bajo en ocho meses, **y lo mismo sucedió con el correspondiente al consumo de bienes importados**, que se moderó de 7.4% a 1.4%, su avance menos acentuado desde noviembre del año pasado, lo que puede ser explicado en buena medida por la depreciación del tipo de cambio, cuyo nivel de referencia de Banxico subió de 14.72 a 15.22 pesos por dólar entre diciembre de 2014 y abril del año en curso, y que a su vez ha propiciado retrocesos continuos en lo que va del año en la tasa de crecimiento anual de las importaciones de bienes de consumo.

Si bien, el **incremento acumulado del consumo total en los primeros cuatro meses del año en curso, de 3.2%, más que duplicó al de igual lapso de un año antes (1.5%)**, con el gasto en bienes y servicios nacionales avanzando 3.2%, un avance superior al 2.8% reportado por el destinado a bienes importados, como se aprecia en el cuadro adjunto.

Por su parte, en su **comparativo mensual desestacionalizado, el consumo privado total se amplió 0.4%**, luego de que un mes antes reportara una disminución de 0.3%.

En resumen, el consumo privado en el mercado interior, indicador que mide el desempeño del gasto de los hogares en bienes y servicios (excluyendo compras de viviendas u objetos valiosos) y que permite dar un seguimiento mensual al componente más importante del PIB por el lado de la demanda, se suavizó en el cuarto mes del año en su comparativo anual, ante un menor dinamismo de sus tres componentes (bienes y servicios nacionales y bienes importados). Si bien, su aumento promedio durante el primer trimestre del año más que duplicó el de igual lapso de 2014, mientras que su incremento mensual repuntó en forma generalizada.

Tales resultados señalan un mercado interno con un desempeño moderadamente positivo, mismo que ya se infería de algunos indicadores que dan evidencia de su comportamiento, tales como los niveles y dinamismo de la ocupación laboral, las ventas minoristas totales, la venta de autos, las remesas de dinero y la confianza del consumidor, entre otros, y que podría sostenerse, según se desprende de la favorable evolución que mantienen algunos de éstos mismos indicadores en meses más recientes.



### Consumo Privado en Mercado Interior

Consumo	Mar 15	Dic	Ene 15	Feb	Mar	Abr
	V% anual (sin ajuste estacional)					
<b>Total</b>	<b>0.5</b>	<b>3.2</b>	<b>3.0</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>	<b>2.3</b>
B. y Servs. Nales.	1.0	3.1	3.2	3.7	3.5	2.4
Bienes	-0.6	5.1	4.0	4.4	5.7	3.5
Servicios	2.5	1.3	2.4	3.0	1.5	1.4
B. Importados	-3.6	3.6	1.0	1.3	7.4	1.4
	V% anual media acum. (sin ajuste estacional)					
<b>Total</b>	<b>1.5</b>	<b>2.2</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.4</b>	<b>3.2</b>
B. y Servs. Nales.	1.7	2.2	3.2	3.4	3.5	3.2
Bienes	1.8	2.9	4.0	4.2	4.7	4.4
Servicios	1.6	1.6	2.4	2.7	2.3	2.1
B. Importados	-0.6	1.8	1.0	1.1	3.3	2.8
	V% mensual (desestacionalizado)					
<b>Total</b>	<b>1.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.7</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>
B. y Servs. Nales.	-0.3	-0.6	1.6	0.2	-0.6	0.3
Bienes	-1.7	-0.6	1.6	0.2	-0.6	1.0
Servicios	0.6	-0.3	1.0	0.7	-0.7	0.1
B. Importados	0.6	-1.7	2.4	-0.5	1.3	1.6

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefact señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefact. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Invefact, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefact o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Invefact puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefact o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefact, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Invefact Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
  - Carlos González Martínez 5123-2685
  - Luis Armando Jaramillo Mosqueira 5123-2686
  - Silvia González Anaya 5123-2687
  - Maribel Guadalupe Lares Coronado 5123-0000 ext. 36760
- [estudeco@scotiab.com.mx](mailto:estudeco@scotiab.com.mx)