

Consumo Privado en México, Agosto

Mensajes Importantes:

- En agosto, con una notable recuperación del consumo de bienes importados, el Consumo Privado en México fortalece tasa anual hasta +4.1% real, su segundo mejor avance en 2015, quizá como resultado de una dinámica de consumo anticipado ante una eventual subida de precios producto de un mayor fortalecimiento del dólar.
- El consumo de bienes y servicios nacionales se fortalece con un impulso equilibrado tanto en la compra de bienes como de la demanda de servicios.

El Consumo Privado en el Mercado Interior —indicador que contabiliza el gasto realizado en bienes y servicios de origen nacional, así como el realizado en bienes de origen importado— reporta +4.1% real anual de incremento, su segundo mejor avance a tasa anual en 2015, apoyado de manera destacada en el consumo de bienes importados, particularmente de bienes finales, quizá en una dinámica de consumo anticipado antes de que su precios se vean más afectados por el reciente fortalecimiento del dólar frente al peso; lo anterior también podría suponer que la depreciación del peso sólo ha afectado los precios de una acotada gama de productos importados (dentro de la línea de bienes finales y durables), sin que ello implique un deterioro significativo en la disposición de compra de bienes nacionales, dado que éste último mantiene el liderazgo de ingresos por ventas, muy por encima de los ingresos por la prestación de servicios.

Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	Ago 14	Mar 15	Abr 15	May 15	Jun 15	Jul 15	Ago 15
V % real anual (cifras originales)							
Total	1.3	3.8	2.4	2.8	4.8	3.1	4.1
B y S Nacionales	1.3	3.5	2.5	2.8	3.7	3.3	3.8
Bienes	1.9	5.7	3.7	3.2	4.1	3.7	3.7
Servicios	0.7	1.5	1.3	2.5	3.4	3.0	3.8
B. Importados	0.8	7.3	1.4	2.1	15.5	1.1	7.1
V % anual media acum. (cifras originales)							
Total	1.7	3.4	3.2	3.1	3.4	3.3	3.4
B y S Nacionales	1.8	3.4	3.2	3.1	3.2	3.2	3.3
Bienes	1.9	4.7	4.4	4.2	4.2	4.1	4.0
Servicios	1.6	2.3	2.0	2.1	2.3	2.4	2.6
B. Importados	1.3	3.2	2.7	2.6	4.8	4.2	4.6

El consumo privado de bienes y servicios nacionales aporta un avance de +3.8% real anual, generado por un consumo equilibrado en intensidad tanto de los **bienes nacionales que crecen +3.7%**, como de los **servicios que alcanzan +3.8%**, luego de que en julio aumentarían +3.0%, llevando a estos últimos a un crecimiento acumulado de 2.6% frente al nivel alcanzado en el mismo período de 2014. Así, la demanda de bienes y servicios nacionales acumula en el período enero-agosto un crecimiento de +3.3% real anual, alimentado por el decidido empuje en el consumo de bienes producidos internamente, que le aporta un crecimiento acumulado de +4.0% real anual. **Los bienes importados, por su parte, registran una notable recuperación en su consumo, pasando de +1.1% real anual en julio a +7.1% en agosto**, particularmente de bienes de consumo final que aumentarían +9.5% anual, sumando 5,488.9 millones de dólares, contrario a los bienes intermedios que observaron una importante contracción cercana al -5.0% anual y un monto de 24,938.5 millones de dólares.

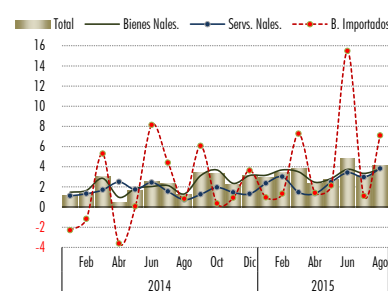
En el comparativo mensual desestacionalizado, el consumo privado acelera +0.83% respecto al nivel de compras en julio pasado, impulsado fuertemente por la adquisición de bienes importados (+2.37%), mientras los bienes y servicios nacionales aportan conjuntamente un crecimiento de +0.59% real.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas acciones(mencionada(s)) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no recibirían compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, direct, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Consumo Privado en el Mercado Interior

Variación % Real Anual

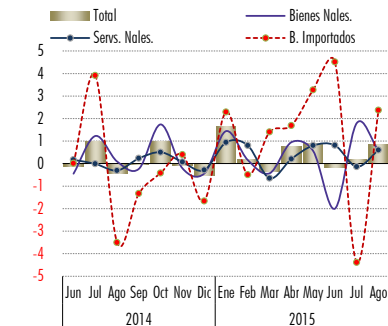


Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	Ago 14	Mar 15	Abr 15	May 15	Jun 15	Jul 15	Ago 15
V % mensual (desestacionalizado)							
Total	-0.45	-0.37	0.74	0.88	-0.19	0.17	0.83
B y S Nacionales	0.08	-0.20	0.30	0.72	-0.29	0.56	0.59
Bienes	0.09	-0.43	0.95	0.56	-2.00	1.80	0.58
Servicios	-0.31	-0.65	0.20	0.80	0.81	-0.14	0.60
B. Importados	-3.51	1.40	1.69	3.27	4.51	-4.39	2.37

Consumo Privado en el Mercado Interior

Var % mensual desestacionalizado



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Silvia González Anaya 5123-2687
- estudeco@scotiabank.com.mx