

Consumo Privado en México, Mayo

Mensajes Importantes:

- El Consumo Privado en el Mercado Interior avanzó en mayo +2.8% real anual (+1.4% en Mayo-14 y +2.4% previo).
- No obstante el consumo de bienes nacionales ha sido el mayor impulsor del consumo interno agregado, en mayo nuevamente destaca, y por tercer mes consecutivo, el mayor dinamismo en los servicios, al que se ha sumado un mayor consumo de bienes importados, y en particular, el de maquinaria y equipo.
- En el comparativo mensual desestacionalizado, el consumo interno acelera a +0.85% respecto al mes previo, luego del fuerte impulso en el consumo de maquinaria y equipo dentro del segmento importado.

El Consumo Privado en el Mercado Interior —indicador que contabiliza el gasto realizado en bienes y servicios de origen nacional, así como el realizado en bienes de origen importado dentro del territorio nacional— **logró avanzar +2.8% anual**, superando el +1.4% en el mismo mes de 2014, así como también el +2.4% en abril pasado, acumulando con ello de enero a mayo de 2015, un crecimiento superior al +3.1% anual.

Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	Mayo-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15
	V % anual*					
Total	1.7	3.0	3.5	3.8	2.4	2.8
B. y Servs. Nales.	1.8	3.2	3.7	3.5	2.5	2.8
Bienes	1.9	4.0	4.4	5.7	3.7	3.2
Servicios	1.7	2.4	3.0	1.5	1.3	2.5
B. Importados	0.1	1.0	1.3	7.4	1.4	2.2

Nota: (*) Denota variaciones porcentuales anuales a partir de cifras originales.

De esta manera, no obstante el ritmo en el consumo privado en el mercado interior se ha moderado en relación al registrado en los primeros meses del año (+3.5% variación anual promedio del consumo total durante el primer trimestre de 2015), éste continúa avanzando lo suficiente para superar con relativa fortaleza los registros de meses similares en 2014; en nuestro mes de análisis, además del fuerte y continuo dinamismo en el consumo de bienes nacionales —particularmente los bienes durables—, los servicios hoy mostraron notables mejorías tanto en su variación anual como en el comparativo mensual, muy en línea con el sostenido avance en ramas fuertemente vinculadas al consumo de bienes tangibles, como son los servicios financieros, el transporte, el turismo, el alojamiento y la recreación. Adicional a ello, debe considerarse en este mes el aporte del consumo de bienes importados y, en específico, de la importación de bienes de capital que en el período enero-mayo, alcanzó un crecimiento de +4.6% anual, contrastando con las caídas en la importación de bienes intermedios y de consumo final.

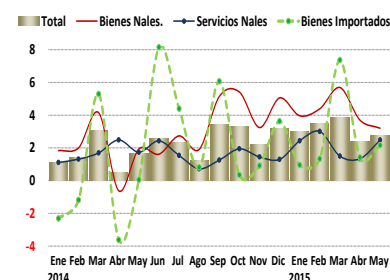
En el segmento nacional, la tasa de crecimiento anual registrada fue de +2.8% (+2.5% previa), impulsada por una mejora en el consumo de servicios de +2.5% (+1.3% previa), no

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisoras(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los empleados del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat pueden realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente calificador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Consumo Privado en el Mercado Interior

Variación % Real Anual



Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	Mayo-14	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15
V % anual promedio acumulada*						
Total	1.5	3.0	3.2	3.4	3.2	3.1
B. y Servs. Nales.	1.7	3.2	3.4	3.5	3.2	3.1
Bienes	1.8	4.0	4.2	4.7	4.4	4.2
Servicios	1.7	2.4	2.7	2.3	2.1	2.1
B. Importados	-0.5	1.0	1.1	3.3	2.8	2.7
V % mensual desestacionalizada						
Total	-0.49	1.57	0.19	-0.28	0.65	0.85
B. y Servs. Nales.	-0.31	1.52	0.20	-0.56	0.46	0.88
Bienes	-0.24	1.63	0.19	-0.43	1.03	0.57
Servicios	-0.13	0.96	0.73	-0.73	0.11	0.83
B. Importados	0.78	2.32	-0.34	1.56	1.80	4.19

Nota: (*) Denota variaciones porcentuales anuales a partir de cifras originales.

Estudios Económicos

• Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 • Carlos González Martínez 5123-2685
 • Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 • Silvia González Anaya 5123-2687
estudeco@scotiabank.com.mx

obstante se modera el consumo en el rubro de bienes nacionales a +3.2% (+3.7% previo). En el acumulado de enero a mayo, los bienes y servicios nacionales logran aumentar +3.1%, frente a un acumulado de +1.7% en el mismo período de 2014. **En el segmento de bienes importados se reporta un crecimiento anual de +2.2%** (+1.4% previo), con lo que logra acumular de enero a mayo +2.7% de avance, frente al -0.5% en enero-mayo de 2014).

En el comparativo mensual desestacionalizado, el consumo privado total supera el de abril pasado en +0.85% (+0.65% previo), con aumentos proporcionalmente mayores en todos sus componentes —excepto en bienes nacionales cuyo aumento sólo superó en +0.57% al del mes previo (+1.03% en abril)— dentro de los que destaca el cada vez mayor dinamismo en el consumo de bienes importados.

Consumo Privado en el Mercado Interior

Var % mensual desestacionalizada (promedio Móvil 3-meses)

