

## Consumo Privado en el Mercado Interior

### Mensajes Importantes:

- En octubre el consumo privado en el mercado interior acentuó su crecimiento real anual de 3.2% a 3.4%.
- Por su parte, su variación mensual desestacionalizada repuntó con fuerza, de -0.45% a 1.21%.
- La dinámica del mercado interno pareciera haberse recuperado del choque fiscal de 2014 hasta la parte final del año, lo que confirman indicadores como ventas de autos y confianza del consumidor de noviembre y diciembre.

El consumo privado, componente más importante de la demanda global de bienes y servicios, que mide el desempeño del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto nacionales como importados, excluyendo las compras de viviendas u objetos valiosos, reportó un positivo resultado al inicio del último trimestre de 2014.

El indicador mensual del **consumo privado** en el mercado interior **mejoró su dinamismo** en octubre del año pasado por segundo mes consecutivo, ahora de 3.2% (revisado desde 3.1%) **a 3.4% real anual** (vs. 1.8% un año antes), siendo la tasa de avance más acentuada en casi año y medio. Por componentes, el crecimiento del consumo de bienes y servicios de procedencia nacional se acentuó de 2.9% a 3.8% real anual (en bienes de 4.8% a 5.7% y en servicios de 1.1% a 1.9%), lo que sobre compensó la fuerte moderación en el de bienes importados, de 6.1% a 0.3%.

El comunicado del INEGI menciona que el aumento anual del gasto realizado **en bienes nacionales**, provino de *"mayores compras de preparaciones farmacéuticas; cerveza; petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo refinado; equipo eléctrico y electrónico y sus partes para vehículos automotores; automóviles y camionetas; autopartes de plástico con y sin reforzamiento; partes de sistemas de transmisión para vehículos automotores; carne de ganado, aves y otros animales comestibles; camarón; recubrimientos y terminados metálicos; generación, transmisión y distribución de energía eléctrica; asientos y accesorios interiores para vehículos automotores, y partes de sistemas de dirección y de suspensión para vehículos automotrices, entre otras"*. Por su parte, el incremento del gasto **en servicios** derivó del *"alza en los gastos de alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas; operadores de telecomunicaciones alámbricas; hoteles con otros servicios integrados; banca múltiple; otros restaurantes con servicio limitado; exhibición de películas y otros materiales audiovisuales; servicio en hogares con empleados domésticos; otros servicios personales, y transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales, principalmente"*. El modesto crecimiento del gasto **en bienes importados** se apoyó en el *"avance en las compras de máquinas y material eléctrico; carne; productos farmacéuticos; muebles; pescados, crustáceos y moluscos; prendas, accesorios de vestir excepto de punto, preparaciones alimenticias diversas; hortalizas, plantas, raíces y tubérculos, y frutas y frutos comestibles, fundamentalmente"*.

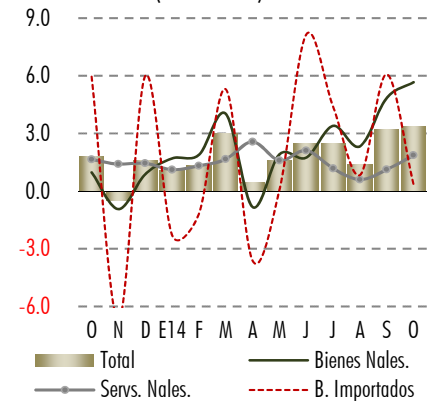
Así, en los **primeros diez meses del año pasado, el crecimiento acumulado del consumo privado fue de 2.0% real anual**, todavía por debajo del 2.4% observado en igual lapso de un año antes, con el gasto en bienes y servicios nacionales avanzando 2.1%, un dinamismo superior al 1.7% reportado por el destinado a bienes importados, como se aprecia en el cuadro adjunto.

Por su parte, la **evolución mensual desestacionalizada del consumo privado total mostró un incremento de 1.21%**, el tercero más alto desde enero de 2012, tras una baja previa de 0.45%.

El resultado del consumo privado tiene una lectura positiva, ya que reportó un fuerte repunte durante el décimo mes del año tanto en su comparativo anual como mensual, principalmente determinado por una mayor adquisición de bienes y servicios nacionales. Ello sugiere que la dinámica del mercado interno pareciera haberse recuperado de los choques fiscales de una manera más visible hasta la parte final de 2014, y otros indicadores como ventas de autos y confianza del consumidor de noviembre y diciembre así lo confirman.

• Carlos González Martínez 5123-2685  
[cgmartinez@scotiab.com.mx](mailto:cgmartinez@scotiab.com.mx)

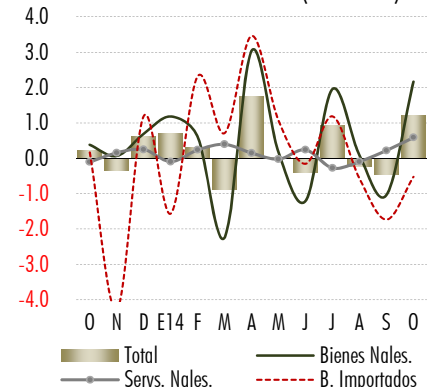
Consumo Privado (V% real anual)



Consumo Privado en el Mercado Interior

Consumo	Oct 13	Jun 14	Jul	Ago	Sep	Oct
	V% real anual					
<b>Total</b>	1.8	2.5	2.5	1.4	3.2	3.4
B. y Servs. Nales.	1.3	1.9	2.3	1.4	2.9	3.8
Bienes	1.0	1.7	3.4	2.3	4.8	5.7
Servicios	1.6	2.1	1.2	0.6	1.1	1.9
B. Importados	6.0	8.1	4.4	0.8	6.1	0.3
V% real anual acumulada						
<b>Total</b>	2.4	1.6	1.8	1.7	1.9	2.0
B. y Servs. Nales.	2.0	1.7	1.8	1.8	1.9	2.1
Bienes	1.0	1.7	2.0	2.0	2.3	2.7
Servicios	2.9	1.7	1.6	1.5	1.5	1.5
B. Importados	6.9	0.9	1.4	1.4	1.9	1.7
V% mensual desestacionalizada						
<b>Total</b>	0.2	-0.4	0.9	-0.2	-0.5	1.2
B. y Servs. Nales.	0.3	-0.6	0.9	-0.1	-0.7	1.6
Bienes	0.4	-1.2	1.9	0.0	-1.0	2.2
Servicios	-0.1	0.4	-0.5	-0.2	0.2	0.6
B. Importados	0.2	-0.1	1.3	-0.5	-1.7	-0.5

Consumo Privado Desestacionalizado (V% mensual)



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiv, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiar, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosquera 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Diana Gabriela Montiel Mirasol 5123-0000 ext. 36760