

Actividad Comercial Interna, Diciembre de 2015

Mensajes Importantes:

- La actividad comercial en México modera su ritmo de avance anual hacia el último mes del año.
- Con el impulso generado en meses previos, ambos segmentos destacan por su crecimiento durante el acumulado de 2015, convirtiendo al comercio en una rama vital para el sector de los servicios, el más dinámico al interior del PIB.

Al cierre de 2015, **las ventas minoristas en México moderaron su ritmo de avance logrando un crecimiento de +3.4% real anual** desde una tasa previa de +5.7% (+2.7% en diciembre de 2014), frente a un resultado esperado de +6.1%; a pesar de ello, en el acumulado de enero a diciembre este segmento de comercio duplica el aumento en las ventas registrado durante 2014 alcanzando una cifra de +5.1% en términos reales. **El comparativo mensual desestacionalizado**, por otro lado, muestra el mayor retroceso en el año con un decremento de -1.55% respecto a noviembre, provocado por caídas en enseres domésticos y electrónicos (-2.64%), en vehículos de motor y refacciones (-1.61%), así como en abarrotes, alimentos y bebidas (-1.58%).

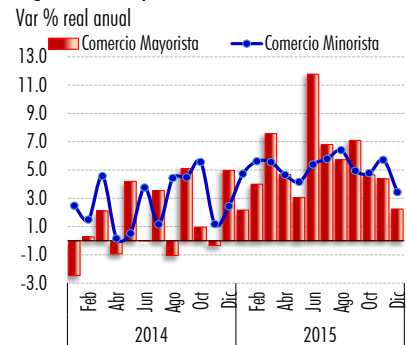
En el mes de referencia, **al interior de las ventas al menudeo** medidas a tasa real anual destacan positivamente los resultados en las ventas realizadas por internet (+15.6%), de artículos para el cuidado de la salud (+11.8%) y de productos textiles, de vestir y calzado (+9.7%), mientras que a la baja se encuentran las de artículos domésticos, electrónicos y decoración (-10.5%), y de ferretería, tlapalería y vidrio (-2.0%), a los que se añaden las de abarrotes, alimentos y bebidas en su segunda caída anual durante el segundo semestre con -0.1%. En el **acumulado de enero a diciembre**, a la cabeza se encuentran los productos textiles, de vestir y calzado (+9.9%), los artículos para la salud (+12.6%) y el comercio por internet y catálogos (+40.6%), no obstante los enseres domésticos y electrónicos con nueve meses retrocediendo en 2015 acumulan una caída de -5.2%.

Ingreso por Suministro de ByS en Comercios Minoristas

Subsector	2014		2015				
			Var % real anual				
	Dic	Acum. Ene-Dic	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Dic
Total	2.4	2.7	4.9	4.8	5.7	3.4	5.1
Abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco	9.7	13.3	-0.5	2.5	0.8	-0.1	4.2
Tiendas de autoservicio y departamentales	3.2	0.6	7.4	5.8	5.9	4.4	5.6
Productos Textiles, de vestir y calzado	-6.7	-2.3	9.0	13.0	7.8	9.7	9.9
Artículos para el cuidado de la salud	5.6	1.7	15.6	14.2	9.6	11.8	12.6
Arts. de papelería, esparcimiento y uso personal	1.5	6.5	-2.2	1.4	6.1	1.9	2.5
Enseres domésticos, computadoras y decoración	-8.3	7.1	-4.7	-11.9	0.5	-10.5	-5.2
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	5.5	-3.9	16.6	15.5	6.9	-2.0	9.8
Vehículos de motor, refacciones, combustibles	2.2	0.6	4.1	4.5	8.3	6.7	4.8
Comercio exclusivamente por internet y catálogos	103.7	48.2	0.4	5.9	13.4	15.6	40.6
Variación % mensual desestacionalizada	-0.44	--	-1.09	0.06	0.32	-1.55	--

La actividad comercial mayorista con un avance en diciembre de +2.2% real anual (+4.4% previo), supera al segmento anterior logrando de enero a diciembre avanzar +6.0% en términos reales, haciendo de 2015 su mejor año de los últimos 10, por lo menos. Al interior, los resultados son mixtos con reportes positivos en la intermediación (+62.6%), en camiones y refacciones automotrices (+23.0%) y en abarrotes, alimentos y bebidas (+8.0%). Productos textiles y calzado, así como productos de farmacia y línea blanca pierden impulso con -3.4% y -5.8% de retroceso anual. Respecto a noviembre previo, las ventas al mayoreo retroceden -1.46% en términos reales con cifras desestacionalizadas.

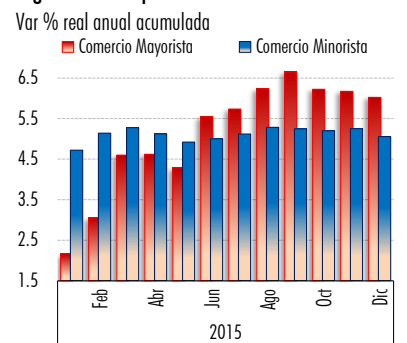
Ingresos en Empresas Comerciales



Ingresos en Comercios Mayoristas

Subsector	2014		2015	
	Var % real anual			
	Dic	Ene-Dic	Dic	Ene-Dic
Total	5.0	1.4	2.2	6.0
Abarrotes, alimentos, bebidas	1.1	0.1	8.0	4.7
Productos textiles y calzado	6.0	6.6	-3.4	9.0
Farmacia, esparcimiento, línea blanca	4.8	3.9	-5.8	-1.2
Materias primas agropec. e industriales	7.0	1.7	0.3	6.4
Maquinaria y Equipo	7.8	1.5	-0.4	9.3
Camiones y refacc automotrices	-9.5	-10.2	23.0	24.9
Intermediación de comercio al por mayor	-12.9	31.7	62.6	42.8
Variación % mensual desestacionalizada	1.55	--	-1.46	--

Ingresos en Empresas Comerciales



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los días de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión, y no recibe remuneración, direct, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Ricardo González ext. 36760