

Índice de Confianza del Consumidor, Febrero

Mensajes Importantes:

- La incesante volatilidad en el entorno mundial que afecta externamente a variables económicas de nuestro país, comienza a causar daño al sentimiento del consumidor.
- La confianza del consumidor en febrero se deteriora después de haber repuntado en el mes previo. Casi todos los componentes dentro del índice mostraron pérdida de dinamismo medidos a tasa mensual y anual.
- La confianza del empresario continúa cayendo para el segundo mes del año. La tendencia decreciente que inició en noviembre de 2015 no da señales de recuperación en el corto plazo.

Durante febrero de 2016, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** empeora su posición al obtener **88.7 puntos (pts)**, lo que representó una caída del 1.7% anual, resultado muy por debajo del crecimiento obtenido en el mes anterior (1.6%). El **Índice de Confianza del Empresario (ICE)** **decreció 5.4% anual** y mantiene una tendencia a la baja que inició en noviembre de 2015, sin visos de recuperación en el corto plazo. Con el resultado de febrero, pareciera que el repunte obtenido en enero fue sólo una excepción a la tendencia decreciente que mostraba el ICC desde septiembre del año pasado. Asimismo, con el dato de febrero se confirma la relación positiva que conservan el ICC con el ICE, misma que se dejó de observar en el mes de enero.

Comparativo del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Concepto	Nivel del Indicador (puntos)			Variación % anual		Var % mensual desestacionalizada	
	Febrero		Diferencia en puntos	Febrero	Enero-Febrero	2016	2016
	2015	2016		2016		Enero	Febrero
Indicador de Confianza Empresarial del Sector Comercio a/	48.6	45.9	-2.6	-5.4	-5.8	-2.51	-1.77
Indicador de Confianza del Consumidor	90.3	88.7	-1.6	-1.7	-0.1	0.72	-1.19
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	96.7	97.7	1.0	1.1	1.0	-0.05	-0.48
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	100.5	96.7	-3.8	-3.8	-4.0	0.29	-1.30
Situación económica del país vs 12 meses antes	86.1	85.2	-0.9	-1.0	1.1	0.89	-3.29
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	86.9	82.3	-4.7	-5.4	-6.2	-2.18	-0.97
Propensión para la compra de bienes durables	81.1	81.6	0.5	0.6	7.8	1.48	-2.15

Las cifras son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información de Banco de México.

a/ Debido a que esta variable no presenta un patrón de estacionalidad definido no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto, por lo que la serie desestacionalizada es la misma que la original.

A cifras desestacionalizadas, el **ICC también mostró una caída de 1.19% al compararlo con el dato de enero**. Es importante mencionar que el resultado de febrero estuvo caracterizado por **caídas en todos los componentes del ICC medidos a tasa mensual desestacionalizada**.

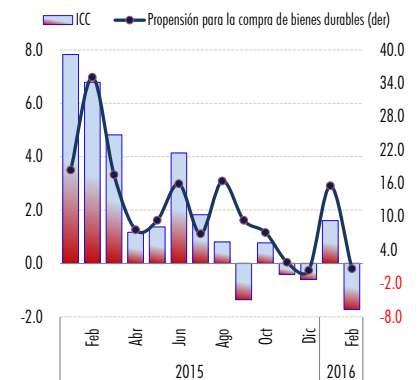
Al interior del ICC, el comparativo anual reveló deterioros en tres de sus componentes. La situación económica esperada para los hogares en los próximos 12 meses se redujo en 3.8%, mientras que las perspectivas económicas para el país comparadas contra 12 meses antes y 12 meses después se redujeron en 1.0% y 5.4%, respectivamente. Finalmente, el componente que mostró mejoría, fue el sentimiento del consumidor respecto de la situación económica presente para los hogares al compararlo con 12 meses previos, el cual creció en 1.1%.

La propensión para la compra de bienes durables, después de un sorpresivo crecimiento de 15.6% en enero, regresa a los avances moderados que había mostrado en el segundo semestre de 2015. Por lo anterior, la propensión para la compra de bienes durables creció 0.6% anual, siendo de los pocos componentes del ICC en mostrar progreso en febrero.

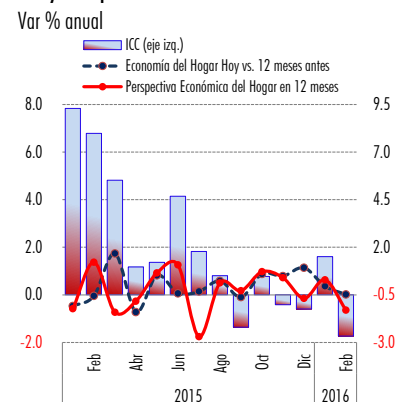
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno de algunos emisores(mencionados) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La comparación de los análisis que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los emisores de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La comparación de los análisis no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la consistencia de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los análisis no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los análisis no recibirían compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directo, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Ricardo González Chagín
5123-0000 Ext. 36760
rgchagin@scotiabank.com.mx

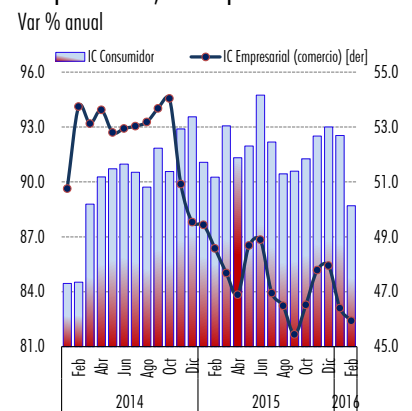
ICC y Propensión para Comprar Bienes Durables



ICC y Componentes Seleccionados



Comparativo ICC, e IC Empresarial



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Ricardo González Chagín 5123-0000 x. 36760
 - Silvia González Anaya 5123-2687
- estudeco@scotiabank.com.mx