

Índice de Confianza del Consumidor, Marzo

Mensajes Importantes:

- La volatilidad en el entorno mundial que afecta externamente a variables económicas de nuestro país, perjudica al sentimiento y percepción del consumidor.
- La confianza del consumidor en marzo continúa deteriorándose. Al interior del índice, casi todos los componentes mostraron pérdida de dinamismo medidos a tasa mensual y anual.
- La confianza del empresario permanece en descenso para el tercer mes del año. La tendencia decreciente que inició en noviembre de 2015 no da señales de recuperación en el corto plazo.

Durante marzo de 2016, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** presentó un nivel de **89.2 puntos (pts)**, lo que representó una caída del 4.1% anual, disminución más acentuada que la obtenida el mes anterior (-1.7%). El **Índice de Confianza del Empresario (ICE)** **decreció 3.3% anual** y mantiene una tendencia a la baja que inició en noviembre de 2015, sin visos de recuperación en el corto plazo. Con el resultado de marzo, se confirma que el repunte obtenido en enero del presente año fue sólo una excepción a la tendencia decreciente que mostraba el ICC desde septiembre de 2015. Asimismo, con el dato de marzo se vuelve evidente la relación positiva que conservan el ICC con el ICE, misma que se dejó de observar en el mes de enero.

Comparativo del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Concepto	Nivel del Indicador (puntos)			Variación % anual		Var % mensual desestacionalizada	
	Marzo		Diferencia en puntos	Marzo	Enero-Marzo	2016	2016
	2015	2016		2016		Febrero	Marzo
Indicador de Confianza Empresarial del Sector Comercio a/	47.7	46.1	-1.6	-3.3	-4.8	-1.86	-0.73
Indicador de Confianza del Consumidor	93.1	89.2	-3.9	-4.1	-1.4	-1.25	-1.78
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	99.8	97.7	-2.1	-2.1	-0.0	-0.53	-1.29
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	100.2	95.7	-4.5	-4.5	-3.3	-1.36	-1.32
Situación económica del país vs 12 meses antes	89.8	85.9	-4.0	-4.4	-0.8	-3.36	-1.48
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	89.7	82.0	-7.7	-8.6	-7.0	-1.15	-3.10
Propensión para la compra de bienes durables	85.8	84.7	-1.1	-1.3	4.6	-2.00	0.70

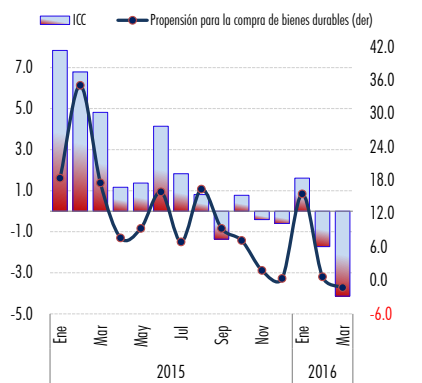
Las cifras son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.
Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información de Banco de México.
a/ Debido a que esta variable no presenta un patrón de estacionalidad definido no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto, por lo que la serie desestacionalizada es la misma que la original.

A cifras desestacionalizadas, el **ICC también mostró una caída de 1.78% al compararlo con el dato de febrero**. Es importante mencionar que el resultado de marzo estuvo caracterizado por **caídas en todos los componentes del ICC medidos a tasa mensual desestacionalizada**, exceptuando a la propensión para la compra de bienes durables.

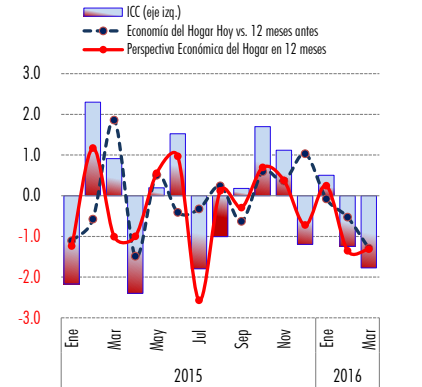
Al interior del ICC, medido a tasa anual continúa la tendencia hacia el deterioro en el sentimiento del consumidor respecto de la situación económica esperada para los hogares en los próximos 12 meses (-4.5%), como también respecto de las perspectivas económicas del país en 12 meses a futuro (-8.6%). Asimismo, la evaluación realizada por los consumidores en relación a su actual situación económica del país comparada con las sentida un año antes, cae en 4.4% y el sentimiento del consumidor respecto de la situación económica para los hogares en los 12 meses previos decreció en 2.1%.

La propensión para la compra de bienes durables, después de un sorpresivo crecimiento de 15.6% anual en enero y un modesto avance de 0.6% en febrero, cae en terreno negativo, situación que no se observaba desde septiembre de 2014. Por lo anterior, la propensión para la compra de bienes durables cayó 1.3% anual.

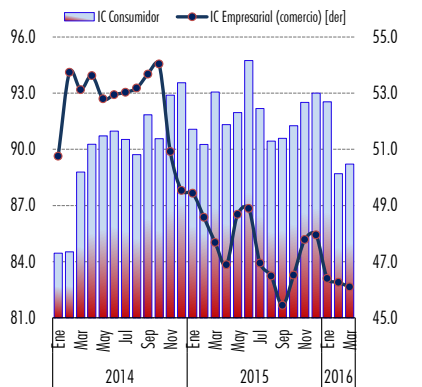
ICC y Propensión para Comprar Bienes Durables



ICC y Componentes Seleccionados



Comparativo ICC, e IC Empresarial



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(mencionados) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La comparación de los análisis que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los activos de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La comparación de los análisis no se relaciona con una recomendación en particular; la comparación, entre otros factores, depende de la consistencia de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los análisis no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los análisis no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Ricardo González Chagín
5123-0000 Ext. 36760
rgchagin@scotiabank.com.mx

Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Ricardo González Chagín 5123-0000 x. 36760
- Silvia González Anaya 5123-2687

estudeco@scotiabank.com.mx