

Consumo Privado en el Mercado Interior, Diciembre

Mensajes Importantes:

- En diciembre el consumo privado en el mercado interior acentuó aún más su vigoroso dinamismo, de 3.8% a 5.2% real anual, y con ello su incremento promedio acumulado de todo el 2015 fue de 3.6%, superando el crecimiento de 2.0% observado un año antes.
- Por su parte, su variación mensual desestacionalizada repuntó de -0.2% a 0.6%, mejorando su aumento medio mensual en enero-diciembre de 2015 fue de 0.4%.
- Tales resultados reflejaron un robusto desempeño del mercado interno al cierre del año pasado, mismo que podría estarse manteniendo al inicio de 2016, dada la evolución reciente que muestran variables como el empleo y el desempleo, las ventas minoristas, en particular de autos, y las remesas de dinero.

El índice de volumen físico del **consumo privado en el mercado interior**, medido a partir de cifras sin ajuste estacional, reportó un **vigoroso dinamismo** al cierre del año pasado, al acelerar su tasa de crecimiento anual de 3.8% a 5.2% entre noviembre y diciembre (vs. 2.8% un año antes), siendo su segundo mayor incremento del año; más aún, así lo fue desde abril de 2013.

Por componentes, el ritmo de aumento en el **consumo de bienes y servicios de procedencia nacional mejoró** de 3.4% a 5.1% real anual (el de bienes aceleró de 2.0% a 4.8% y el de servicios de 4.8% a 5.3%), **compensando el menor avance en el de bienes importados**, que se moderó de 7.4% a 6.4%, inducido en alguna medida por la depreciación del tipo de cambio, cuyo promedio mensual medido a partir del nivel de referencia de Banxico subió de 16.63 a 17.01 pesos por dólar entre noviembre y diciembre del año pasado.

Con lo anterior, el **incremento promedio acumulado en todo 2015** del consumo privado total fue de 3.6%, **superando el de 2014**, cuando fue de 2.0%. El avance medio acumulado en el año pasado del consumo de bienes y servicios nacionales fue de 3.4% y el de bienes importados de 5.0%, en ambos casos por arriba de los registrados un año antes, de 2.0% en cada caso.

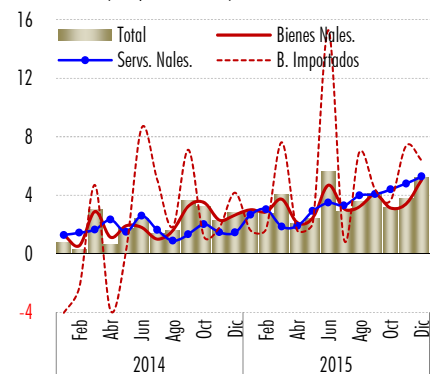
Por su parte, en su **comparativo mensual desestacionalizado** el consumo privado total **repuntó**, de -0.2% a 0.6%, su incremento más acentuado en cinco meses, mismo que se extendió a sus dos componentes (el de bienes y servicios nacionales pasó de -0.1% a 0.5% y el de bienes importados de -2.6% a 1.1%).

En resumen, el consumo privado, indicador que mide el desempeño del gasto de los hogares en bienes y servicios (excluyendo compras de viviendas u objetos valiosos), y que permite dar un seguimiento mensual al componente más importante del PIB por el lado de la demanda, acentuó aún más su positiva trayectoria, denotando un mercado interno robusto al cierre de 2015, al aumentar su ritmo de crecimiento anual y mensual.

Tales resultados ya se inferían del desempeño que se había venido observando en materia de empleo, ventas minoristas, venta de autos y remesas de dinero, mismos que podrían mantenerse al inicio de 2016, dada la positiva evolución que siguen reportando estos mismos indicadores.

• Carlos González Martínez 5123-2685
cgmartinez@scotiab.com.mx

Consumo Privado en Mercado Interior
 V% real anual (sin ajuste estacional)



Consumo Privado en Mercado Interior

Consumo	Dic 14	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
V% real anual (cifras originales)							
Total	2.8	2.9	3.6	4.1	3.2	3.8	5.2
B. y S. Nacionales	2.7	3.1	3.2	4.1	3.1	3.4	5.1
Bienes	3.9	2.8	2.4	4.1	1.9	2.0	4.8
Servicios	1.4	3.3	4.0	4.1	4.4	4.8	5.3
B. Importados	4.2	1.0	7.0	4.4	3.7	7.4	6.4
V% anual promedio acum. (cifras originales)							
Total	2.0	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.6
B. y S. Nacionales	2.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4
Bienes	2.4	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.3
Servicios	1.6	2.7	2.9	3.0	3.2	3.3	3.5
B. Importados	2.0	4.4	4.7	4.7	4.6	4.8	5.0
V% mensual (desestacionalizada)							
Total	-1.2	-0.5	0.9	0.2	0.3	-0.2	0.6
B. y S. Nacionales	-1.1	0.1	0.5	0.3	0.5	-0.1	0.5
Bienes	-2.1	0.3	0.5	0.6	0.1	-0.6	1.0
Servicios	-0.1	0.2	0.6	0.3	0.6	0.5	0.4
B. Importados	-1.4	-6.0	3.8	-2.9	1.8	-2.6	1.1

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investita señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investita. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investita, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investita o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los empleados del Grupo Financiero Scotiabank Investita pueden realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investita o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investita, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Investita Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo Mosqueira 5123-2686
- Ricardo González Chagín 5123-0000 x. 36760
- Silvia González Anaya 5123-2687
estudeco@scotiab.com.mx