

Consumo Privado en México, Enero

Mensajes Importantes:

- Al inicio del año, el consumo privado en el mercado interior mantiene el dinamismo impreso en meses anteriores, particularmente impulsado por las ramas de comercio en general, por los servicios de transporte y correos, así como por los servicios inmobiliarios y educativos.
- La mejora continua en la confianza del consumidor para realizar compras de bienes durables también ha permeado notoriamente al interior del consumo, iniciando con ello un proceso de sobresaliente desempeño que le lleva a superar el avance medio observado durante el semestre anterior.
- Los bienes importados, sin embargo, parecería que empiezan a perder atractivo ante el encarecimiento en sus precios derivado de los actuales niveles de depreciación cambiaria.

El Consumo Privado en México durante el mes de enero muestra nuevamente enérgico en un continuo dinamismo que inició desde principios de 2015, logrando avanzar en el mes de referencia +3.5% real anual, superando con ello la expectativa de mercado que proyectaba un alza de +2.9%, previendo un avance similar al de un año antes. En el comparativo mensual desestacionalizado, el consumo privado acumula con el avance actual de +0.84% dos meses de avance al hilo, superando cómodamente el bache sufrido en noviembre de 2015.

Consumo Privado en el Mercado Interior

Segmento	2015					2016	
	Variación % real anual (cifras originales)					Acumulado 2015	Enero
	Enero	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Total	2.9	3.2	3.8	5.2	3.6	3.6	3.5
B y S Nacionales	3.0	3.1	3.4	5.1	3.4	3.4	3.8
Bienes	3.4	1.9	2.0	4.8	3.3	3.3	3.6
Servicios	2.7	4.4	4.8	5.3	3.5	3.5	3.9
B. Importados	1.6	3.7	7.4	6.4	5.0	5.0	1.0

Al interior del **segmento nacional**, el pago por la contratación de servicios **continúa dinamizando el consumo interno**, logrando con un avance de +3.9% en términos reales superar tanto el aumento durante el mismo mes de 2015 (+2.7%) como el dato de crecimiento acumulado durante todo el año previo. Ligeramente detrás de éste se encuentra la adquisición de **bienes producidos domésticamente** con un +3.6% de crecimiento real; sin embargo, este último segmento inicia un proceso de sobresaliente dinamismo que se impone sobre el avance anual promedio durante el segundo semestre, cuyo registro alcanzó una media de +3.0%. En el comparativo mensual desestacionalizado, la compra de bienes nacionales todavía mantiene el impulso de finales de año mostrando un aumento de +1.07% real sobre lo consumido en diciembre pasado, mes en el que reportó +1.53%; los servicios con un aumento mensual de +0.10% sobre el mes previo acumula 10 meses consecutivos al alza.

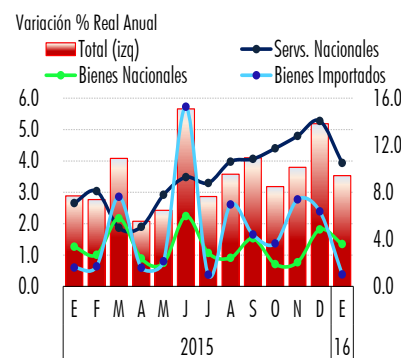
Consumo Privado en el Mercado Interior

Segmento	2015					2016	
	Variación % mensual (desestacionalizada)					Promedio 2015	Enero
	Enero	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Total	1.48	0.38	-0.16	0.74	0.42	0.42	0.84
B y S Nacionales	1.40	0.48	-0.02	0.77	0.41	0.41	0.77
Bienes	1.34	0.13	-0.49	1.53	0.41	0.41	1.07
Servicios	1.34	0.51	0.48	0.30	0.43	0.43	0.10
B. Importados	1.37	1.90	-2.48	1.16	0.58	0.58	-0.16

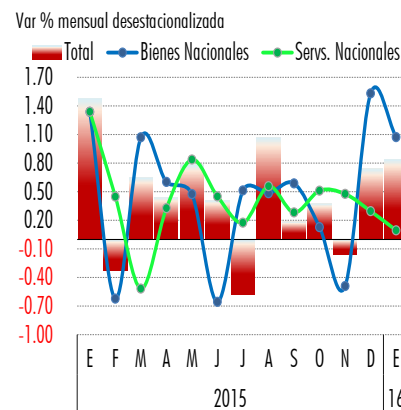
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser considerados como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretados como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la exactitud de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Consumo Privado en el Mercado Interior



Consumo Privado en el Mercado Interior



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Silvia González Anaya 5123-2687
- estudeco@scotiabank.com.mx

Con estos resultados, el consumo de bienes y servicios producidos/generados internamente han empezado a sustituir la demanda de **bienes importados**. Luego de ello, el **segmento de bienes importados** se modera acentuadamente hasta un crecimiento de +1.0% real anual desde un previo de +6.4% en diciembre y un crecimiento acumulado en 2015 de +5.0%. En el comparativo mensual desestacionalizado, el consumo de bienes importados tropieza nuevamente en -0.16% real respecto a diciembre, luego de recuperarse en ese mes con un +1.16% sobre el notable retroceso en noviembre (-2.48%).