

Consumo Privado en México, Junio

Mensajes Importantes:

- El consumo privado aumenta en junio +3.2% real anual, en un dinamismo sostenido con el que logra un avance equivalente durante el segundo trimestre del año.
- Dentro del segmento de nacionales, el consumo de bienes se reanima con +4.5% real anual, no obstante el gasto en servicios con un cercano +3.9%, sigue siendo el más importante propulsor del consumo privado.

El Consumo Privado en México con un crecimiento en junio de +3.2% real anual con cifras originales (+5.5% en junio de 2015 y +3.1% en mayo de 2016), continúa mostrando un avance sostenido que le reditúa para el segundo trimestre del año uno similar a tasa real anual, justo detrás del +3.3% reportado para el mismo trimestre de 2015; comparado con el mes anterior usando cifras desestacionalizadas, el consumo se incrementó +0.90% real mensual, desacelerando de un avance previo de +1.63%.

En el ámbito de bienes y servicios producidos en el país, a tasa anual considerando cifras originales, la demanda constituida por ambos segmentos creció en +4.2% real (+4.6% en junio de 2015), impulsada por una reavivada fuerza en el consumo de bienes que había mostrado una inquietante debilidad en meses pasados, pero que logra en junio un notable aumento de +4.5% real anual, no obstante el agregado de nacionales aún recibe soporte por parte del gasto en servicios que marca +3.9% dentro del mismo comparativo. De esta manera, con altibajos menos pronunciados que el año anterior, el segmento agregado de nacionales logra crecer +3.7% real anual dentro del período enero-junio, superando el registro en el mismo lapso de 2015 cuando registró un crecimiento de +3.1% real anual.

Respecto del mes de mayo anterior, la demanda de bienes y servicios nacionales aumentó en +0.98% real mensual, con un desempeño mixto al interior de sus componentes: el gasto en servicios si bien reporta sólo un incremento mensual de +0.29% real frente a +1.45% mensual en el de bienes, la continuidad en los avances del primero le siguen proponiendo como el eje principal al interior de nuestra economía —el sector servicios abarca 62% del total de la economía—, particularmente en lo concerniente a los servicios de transporte, de servicios financieros, inmobiliarios y profesionales, entre otros.

Consumo Privado en el Mercado Interior

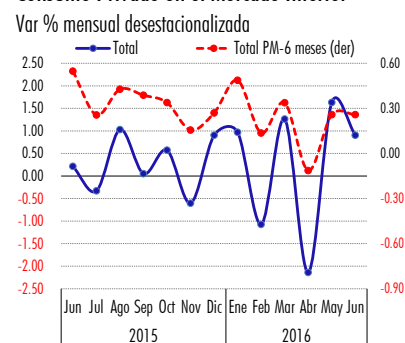
Segmento	2015						2016					
	Variación % real anual (cifras originales)						Var % mensual					
	Abril	Mayo	Junio	Acum. Ene-Jun	Abril	Mayo	Junio	Acum. Ene-Jun	Mayo	Junio	Promedio Ene-Jun	
Total	2.0	2.4	5.5	3.3	3.2	3.1	3.2	3.5	1.63	0.90	0.26	
B y S Nacionales	2.1	2.4	4.6	3.1	3.4	3.2	4.2	3.7	1.77	0.98	0.34	
Bienes	2.3	1.8	5.7	3.6	3.0	2.4	4.5	3.2	2.60	1.45	0.31	
Servicios	1.9	2.9	3.5	2.6	3.7	4.1	3.9	4.1	0.64	0.29	0.23	
B. Importados	1.6	2.1	15.3	5.0	1.9	1.2	-5.3	2.3	1.62	1.30	-0.05	

El consumo de bienes importados a tasa anual con cifras originales muestra su primera caída desde abril de 2014, ahora en -5.3% en términos reales, ello como resultado de un "efecto base de comparación" por el extraordinario crecimiento reportado en junio de 2015 de +15.3% real anual, y no como resultado de un potencial desplome en el consumo de este tipo de bienes atribuible a la debilidad del peso frente al dólar, pues baste saber que frente al mes previo, este segmento de consumo todavía creció en +0.29% real mensual. En el acumulado de enero a junio, los bienes importados han aumentado su demanda en +2.3% real anual (+5.0% real anual entre enero y junio de 2015).

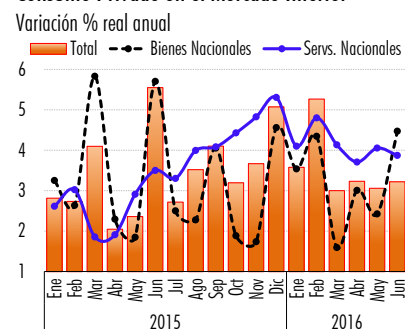
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas acciones(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiv, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversores Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

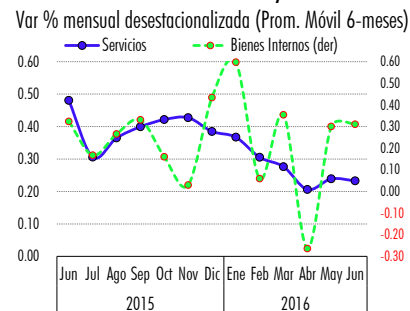
Consumo Privado en el Mercado Interior



Consumo Privado en el Mercado Interior



Consumo de Bienes Nacionales y Servicios



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Silvia González Anaya 5123-2687
 - Ricardo González Chagín 5123-2687 Ext. 36760
- estudeco@scotiabank.com.mx