

Consumo Privado en México, Marzo

Mensajes Importantes:

- El consumo privado continúa avanzando a pesar de reducir su ritmo anual de crecimiento a **+3.1% real (+5.1% previo)**, en parte como resultado de un efecto estacional que impulsó la demanda por servicios por encima de la de bienes.
- De esta manera, el consumo privado total sigue apoyándose en la demanda por servicios ante una desigual fortaleza en el consumo de bienes que en marzo sólo avanza **+0.8% (+4.2% previo)**.
- En el comparativo mensual desestacionalizado, todos los componentes avanzan frente al resultado de febrero, algo que no ocurría en un mes de marzo por lo menos en los últimos 5 años.

El **Consumo Privado en México durante marzo** reduce su tasa anual de crecimiento a **+3.1% real**, desde un notable **+5.1%** en febrero pasado, resultad que lo ubica por primera vez en 2016 detrás del dinamismo mostrado durante el mismo período de 2015. En el **comparativo mensual desestacionalizado**, todos los componentes del consumo avanzan frente a los registros de febrero, pero del repunte en marzo en **+1.75% real mensual (-1.29% en febrero)** destaca el avance en el consumo de bienes en **+2.39% (-2.77% previo)**. Con ello, en el acumulado del primer trimestre, el consumo privado en el mercado interior supera en **+3.9% real** al registro en igual período del año anterior.

En el ámbito de **bienes y servicios generados dentro del país**, el consumo continúa creciendo con relativa solidez con un avance de **+3.0% real anual (+4.4% previo)**, no obstante pierde la homogeneidad en el crecimiento de sus componentes que se había observado desde finales de 2015. Este resultado, al menos en parte, puede ser el resultado del efecto estacional de **Semana Santa** que este año tuvo lugar en marzo, lo que pudo haber contribuido a la pérdida de dinamismo en el **consumo de bienes** que reporta un crecimiento marginal de **+0.8% real anual (+4.2% previo)**, en parte compensada por un fortalecimiento en la **demanda por servicios** que aumentó a una tasa anual de **+5.1% real (+4.6% previo)**, particularmente y de acuerdo al Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) para el mismo mes, en servicios de transporte (**+7.2%**), servicios profesionales (**+6.3%**), hoteles (**+7.1%**), y servicios de esparcimiento (**+8.5%**). Dentro del comparativo mensual desestacionalizado, este mismo componente repunta con **+1.69%** respecto a febrero, mes en el que cayó **-1.20%** mensual, mientras que en el **acumulado del primer trimestre**, el avance alcanza con **+3.8% real anual**.

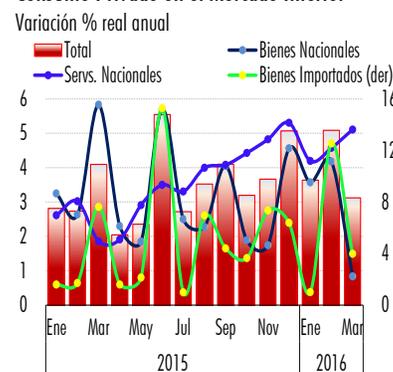
Consumo Privado en el Mercado Interior

Segmento	2015			2016		
	Variación % real anual (cifras originales)					
	Febrero	Marzo	Acum. Ene-Mar	Febrero	Marzo	Acum. Ene-Mar
Total	2.7	4.1	3.2	5.1	3.1	3.9
B y S Nacionales	2.8	3.7	3.2	4.4	3.0	3.8
Bienes	2.6	5.8	3.9	4.2	0.8	2.8
Servicios	3.0	1.9	2.5	4.6	5.1	4.6
B. Importados	1.7	7.6	3.7	12.5	4.0	5.7

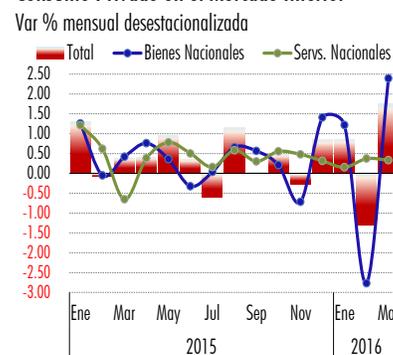
El **consumo de bienes importados** se redujo drásticamente de **+12.5% real anual** en febrero a **+4.0%** en marzo, con lo que logra crecer en el primer trimestre **+5.7%** frente a igual período de 2015, manteniendo el liderazgo al interior de los componentes del consumo privado.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las empresas de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, directiz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiar, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

Consumo Privado en el Mercado Interior



Consumo Privado en el Mercado Interior



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 - Carlos González Martínez 5123-2685
 - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 - Silvia González Anaya 5123-2687
 - Ricardo González Chagín Ext. 36760
- estudeco@scotiab.com.mx