

Ventas Minoristas en México, Mayo

Mensajes Importantes:

- Los ingresos por ventas comerciales al menudeo repuntan en +1.19% real mensual, de frente a la caída reportada para el mes de abril, y nuevamente bajo el impulso por la venta de automóviles, los alimentos y las bebidas.
- A tasa anual, las ventas minoristas se mantienen firmes en su cuarto mes con avances en todas las líneas de ingresos, 5 de ellas a 2 dígitos, ubicando a la cabeza a los electrodomésticos y los vehículos de motor.
- No se observa todavía un efecto contundente sobre los ingresos minoristas ocasionado por la débil posición del peso frente al dólar, cuyo efecto principal podría ser el encarecimiento de los productos.

Durante el mes de mayo, los ingresos por suministro de bienes y servicios en comercios minoristas —comúnmente llamadas ventas minoristas— repuntaron en +1.19% real mensual, es decir, comparando con el nivel del mes de abril pasado y de acuerdo con cifras desestacionalizadas; como resultado de esto, se reaviva la tendencia creciente en los ingresos comerciales afectada luego de la sensible caída en el mes previo cercana a los ¾ de punto porcentual y que por cierto, fue el primer retroceso en 2016. Con los datos durante mayo, se reafirmará la importancia que tiene el comercio al interior del sector servicios en su contribución al avance del Indicador Global de Actividad Económica (IGAE).

Los mayores logros —también comparando con abril pasado en términos reales— se observan en las ventas de automóviles (+2.32%), en la venta de artículos de ferretería y tlalpalería (+1.45%), y en abarrotes, alimentos y bebidas (+1.19%); en sentido inverso, en la coyuntura se presentan caídas en enseres domésticos y electrónicos (-3.23%), y en el comercio realizado por internet (-2.05%), quizá por su alta exposición a los vaivenes del tipo de cambio aunque es todavía prematuro y poco claro para establecer una relación de esta naturaleza.

Ingresos por el Suministro de ByS en Comercios Minoristas

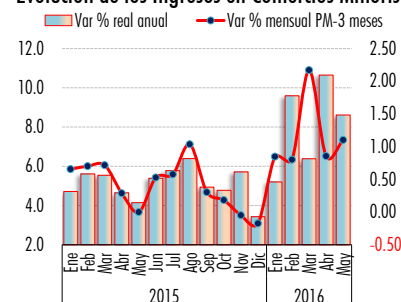
Subsector	2015		2016					
	Mayo	Acum. Ene-May	Var % real anual					
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Acum. Ene-May
Total	4.1	4.9	5.2	9.6	6.4	10.6	8.6	8.0
Abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco	1.1	4.3	-4.7	4.5	7.8	9.9	8.5	5.1
Tiendas de autoservicio y departamentales	8.3	6.2	4.4	9.0	5.3	8.7	4.1	6.2
Productos Textiles, de vestir y calzado	9.7	9.3	9.6	18.8	14.3	13.3	11.3	13.3
Artículos para el cuidado de la salud	12.9	8.5	12.7	12.8	5.6	8.7	6.6	9.2
Arts. de papelería, esparcimiento y uso personal	7.1	7.4	7.6	9.5	2.7	12.7	11.5	8.8
Enseres domésticos, computadoras y decoración	-6.9	-1.6	-8.3	7.7	18.6	21.4	14.9	10.3
Artículos de ferretería, tlalpalería y vidrios	0.6	5.7	17.7	9.0	4.5	9.6	11.5	10.4
Vehículos de motor, refacciones, combustibles	1.7	3.5	8.3	9.1	5.1	12.1	14.7	9.8
Comercio exclusivamente por internet y catálogos	94.3	104.8	21.9	7.8	2.0	7.7	13.0	10.2
Variación % Mensual Desestacionalizada	-0.09	--	3.21	0.45	2.84	-0.73	1.19	--

A tasa anual utilizando cifras originales, la historia resulta más alentadora pues se muestra un crecimiento en las ventas del sector de +8.6% en términos reales, resultado con el que logran en los 5 primeros meses del año un aumento acumulado de +8.0% real anual, un nivel que casi duplica los resultados durante el período enero-mayo de 2015. Separando los ingresos por tipo de producto comercializado, los 9 rubros considerados por INEGI presentan avances, 5 de ellos a tasa de doble dígito, destacando enseres domésticos y electrónicos (+14.9% real anual) y el comercio de vehículos y de refacciones en su tasa anual más alta en la historia reciente (+14.7%); el comercio por internet con +13.0% real anual de crecimiento, se posiciona otra vez dentro de la gama de segmentos de ingreso más sólidos.

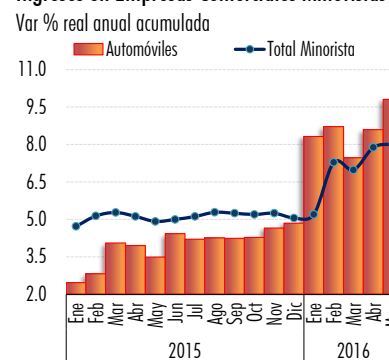
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los días de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Investit pueden realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente calificador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, direct, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Investitistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Evolución de los Ingresos en Comercios Minoristas



Ingresos en Empresas Comerciales Minoristas



• Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 • Carlos González Martínez 5123-2685
 • Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 • Silvia González Anaya 5123-2687
 • Ricardo González ext. 36760

Estudios Económicos