

Ventas Minoristas en México, Octubre

Mensajes Importantes:

- Las ventas minoristas con **+9.3% real anual de avance superan nuevamente el crecimiento esperado, reafirmando la relativa fortaleza del mercado interno.**
- Frente al mes previo, el segmento minorista repunta con el más intenso crecimiento mensual en el año.
- Al interior, destacan las mayores ventas en tiendas de autoservicio y departamentales, particularmente de bebidas y alimentos; la venta al público de automotores de enero a octubre sigue al frente dentro de las más importantes.

El crecimiento de las ventas al menudeo durante octubre superaron la expectativa de mercado al reportar una tasa anual de +9.3% en términos reales frente a +6.7% esperado, y al mismo tiempo mejoraron la evolución del mes previo (+8.1%) y la de igual mes en 2015 (+4.8%), dentro del mismo comparativo; con el resultado de octubre, el segmento al menudeo acumula hasta este mes un aumento de +8.4% real comparado con el período enero-octubre de 2015, lapso en el que sólo logró incrementarse en +5.2% anual. Frente al mes anterior, el desempeño destaca con un repunte de +1.59% real mensual (-0.20% previo), en su octavo mes con avances durante 2016 que confirma una relativa fortaleza del mercado interno, no sólo en el ámbito de bienes de primera necesidad como los alimentos y bebidas, sino también en otros cuyo desempeño podría sustentarse en un poder adquisitivo más robusto por parte de los consumidores, como por ejemplo en los automotores y equipos relacionados, o bien los equipos electrónicos.

Ingresos por el Suministro de ByS en Comercios Minoristas

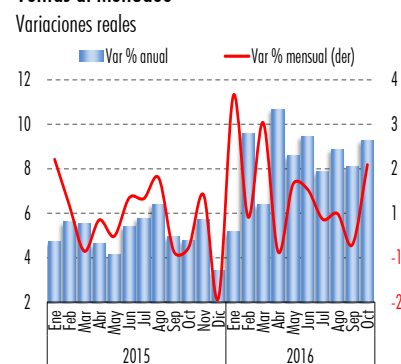
Subsector	2015		2016				
	Oct	Acum. Ene-Oct	Var % real anual				
			Jul	Ago	Sep	Oct	Acum. Ene-Oct
Total	4.8	5.2	7.9	8.9	8.1	9.3	8.4
Abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco	2.5	5.1	7.2	11.5	7.9	7.7	6.9
Tiendas de autoservicio y departamentales	5.8	5.8	9.9	3.4	4.9	9.3	6.7
Productos Textiles, de vestir y calzado	13.0	10.2	13.1	15.5	15.7	11.5	14.0
Artículos para el cuidado de la salud	14.2	13.0	3.9	7.8	8.9	11.0	8.1
Arts. de papelería, esparcimiento y uso personal	1.4	2.3	7.3	10.8	12.6	8.2	9.1
Enseres domésticos, computadoras y decoración	-11.9	-5.1	13.9	24.0	16.2	25.0	14.3
Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	15.5	11.6	5.0	3.3	5.6	6.2	7.7
Vehículos de motor, refacciones, combustibles	4.5	4.3	3.9	14.1	10.2	6.9	9.5
Comercio exclusivamente por internet y catálogos	5.9	47.6	2.7	9.4	10.5	3.9	6.7
Variación % Mensual Desestacionalizada	-0.27	--	0.37	0.49	-0.20	1.59	--

Al interior, siempre dentro del comparativo real anual, los segmentos de mayor peso —cerca del 50% del total minorista— presentaron el mejor desempeño, específicamente lo relativo a las ventas en tiendas de autoservicios y departamentales con un avance en la facturación de +9.3% (+4.9% previo), así como en la venta de abarrotes, alimentos y bebidas de +7.7% (+7.9% previo); la venta al público de vehículos de motor y artículos relacionados (28% del total minorista) moderó su tasa anual de avance a +6.9% desde una cercana a +10.5% en septiembre, pero con +9.5% real anual mantiene el mayor crecimiento acumulado de enero a octubre dentro de los 3 segmentos más importantes, si bien los dos primeros aparecen con logros muy cercanos al 7.0% dentro del mismo comparativo. Aunque con una menor ponderación, también destacaron las mayores ventas de enseres domésticos y computadoras con +25.0% real anual de aumento (+16.2% en septiembre) y los productos textiles y de vestir con +11.5% (+15.7% en septiembre).

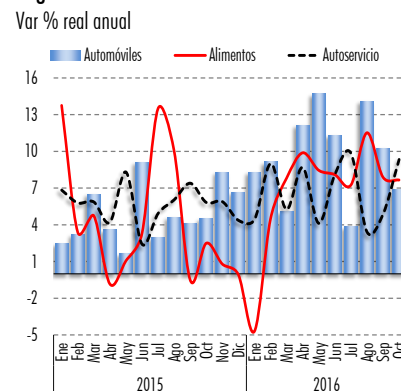
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los días de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, direct, o de cualquier forma, influenciar alguna por parte de los días de negocio en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiar, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

● Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Ventas al Menudeo



Segmentos Minoristas Seleccionados



● Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
 ● Carlos González Martínez 5123-2685
 ● Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
 ● Silvia González Anaya 5123-2687
 ● Ricardo González Chagín ext. 36760

Estudios Económicos