

## Índice de Confianza del Consumidor, Febrero

### Mensajes Importantes:

- El índice de confianza del consumidor desestacionalizado subió de 70.9 a 78.8 puntos entre enero y febrero, su primer aumento en el año, posterior al desplome de enero (-26.0% anual, -16.1% mensual).
- Probablemente, la decisión de frenar la subida de precios de las gasolinas, aunado a una recuperación del peso frente al dólar durante el mes pasado, lograron mejorar el ánimo de los hogares.
- El índice de confianza empresarial decreció de 42.5 a 40.7 puntos en febrero, acumulando diez bajas anuales al hilo; a tasa mensual desestacionalizada se contrajo en 1.1%.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se ubicó en 78.8 puntos (pts) en su versión desestacionalizada, avanzando desde un nivel en enero de 70.9 pts — su primer incremento mensual en el año —, lo que representó un aumento frente al mes precedente de 11.1%; ahora bien, si se compara con el mismo mes de 2016, el ICC sin ajuste estacional registró el segundo mayor descenso en casi tres años, de 14.6% anual, y el décimo tercero al hilo, acumulando así entre enero y febrero un retroceso de 20.4% anual. De acuerdo con estos resultados, después de varios meses de una deprimida evolución en el ICC, que ha determinado bajas sucesivas tanto en su comparativo anual como mensual, podría esperarse un menor dinamismo en el gasto en consumo de la población, mismo que se ha mantenido sólido y reflejado en positivos resultados de consumo privado interno (+4.1% anual en diciembre pasado) y en las ventas minoristas (+9.0% anual en diciembre 2016).

Al interior del ICC, respecto al mes previo se observan incrementos en todos sus apartados. Principalmente, la propensión de los hogares para comprar bienes durables, subíndice de mayor importancia, creció 18.9% mensual (vs. -21.9% previo). Posteriormente, la perspectiva de la economía del hogar comparado con la percepción que se tenía hace un año avanzó 5.9% (vs. -9.6% previo) y la que se tiene para un año después, lo hizo en 9.3% (vs. -15.4% previo). Finalmente, el indicador que compara la situación económica actual del país con el contexto de 12 meses antes, creció 15.4% (vs. -23.9% previo) y el componente de la perspectiva futura de la situación económica nacional, mejoró 18.9% (vs. -21.9% previo).

### Comparativo Desestacionalizado del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Concepto	Nivel del Indicador (puntos)			Variación % anual		Var % mensual des.	
	2017		Diferencia en puntos	Febrero 2017	Ene-Feb 2017	2017	
	Enero	Febrero				Enero	Febrero
<b>Indicador de Confianza Empresarial del Sector Comercio a/</b>	<b>42.5</b>	<b>40.7</b>	<b>-1.8</b>	<b>-12.0</b>	<b>-10.3</b>	<b>-5.7</b>	<b>-1.1</b>
<b>Indicador de Confianza del Consumidor</b>	<b>70.9</b>	<b>78.8</b>	<b>7.8</b>	<b>-14.6</b>	<b>-20.4</b>	<b>-16.1</b>	<b>11.1</b>
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	87.2	92.3	5.1	-6.9	-9.9	-9.6	5.9
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	80.0	87.4	7.4	-10.3	-15.2	-15.4	9.3
Situación económica del país vs 12 meses antes	61.4	70.1	8.7	-20.0	-26.8	-22.3	14.2
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	57.3	66.1	8.8	-22.9	-29.0	-23.9	15.4
Propensión para la compra de bienes durables	61.6	73.2	11.6	-15.0	-23.6	-21.9	18.9

Las cifras son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información del INEGI.

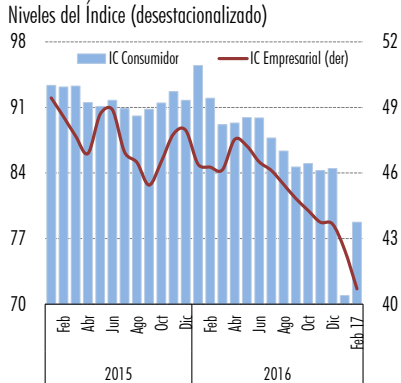
a/ Debido a que esta variable no presenta un patrón de estacionalidad definido no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto, por lo que la serie desestacionalizada es la misma que la original.

Por su parte, el índice de confianza empresarial acumuló diez reducciones a tasa anual, para situarse en 40.7 pts, en el mismo sentido que en su medición mensual, donde se redujo 1.1%. De persistir esta situación, sería previsible un menor nivel de inversión en los próximos meses.

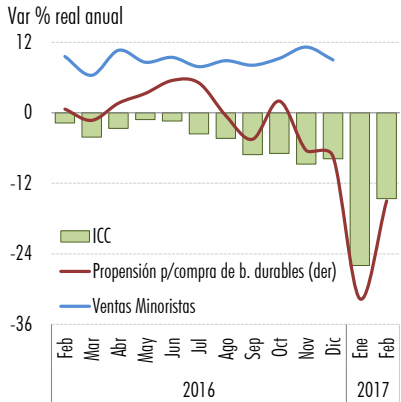
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investita señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investita. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investita, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la actividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investita o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investita puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investita o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión, y no recibe remuneración, directa, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investita, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Investita Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Ricardo González Chagín  
5123-0000 Ext. 36760  
[rgchagin@scotiabank.com.mx](mailto:rgchagin@scotiabank.com.mx)

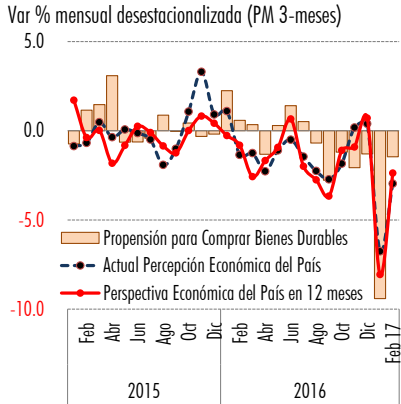
### Comparativo ICC e IC Empresarial



### Confianza y Actividad Comercial Reciente



### Componentes Seleccionados del ICC



### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
  - Carlos González Martínez 5123-2685
  - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
  - Ricardo González Chagín 5123-0000 x. 36760
  - Silvia González Anaya 5123-2687
- [studeco@scotiab.com.mx](mailto:studeco@scotiab.com.mx)