

## Índice de Confianza del Consumidor, Septiembre

### Mensajes Importantes:

- La confianza del consumidor mejora por octavo mes consecutivo, alcanzando en septiembre un alza mensual de +1.0% y un nivel de 88.8 puntos, sin efecto estacional el más alto desde junio de 2016.
- Destacadamente, frente al mes anterior mejoran las valoraciones sobre la actual evolución del entorno económico para los hogares (+1.84%), y para país (+1.44%).
- En el comparativo anual, la confianza crece en +6.1%, sobresaliendo el estímulo en las previsiones para la economía nacional (+7.6%), y la mayor certidumbre en sus posibilidades para comprar bienes durables (+9.3%).

Septiembre es, por octavo mes consecutivo, un mes que abona a la confianza de los consumidores en México, mismos que se reportan sentirse un poco más cómodos con la actual situación económica de sus hogares y del país en su conjunto, siempre que la comparan con la que experimentaban un año antes, alentando con ello mejores previsiones y una mayor certidumbre para los próximos doce meses. Tal comportamiento en la confianza se muestra con avances mensuales en la totalidad de componentes que integran el índice, impulsando su nivel a 88.8 puntos (pts), sin estacionalidad su nivel más alto desde junio del año pasado, mejorando en +1.0% frente al mes previo.

Dentro del índice, los avances mensuales más sobresalientes se registraron en las evaluaciones que realizan sobre las actuales condiciones económicas para el hogar (+1.84%) y para el país en su conjunto (+1.44%), ambas comparadas con las percibidas un año antes. Derivado de ello, su actual disposición para realizar compras de bienes durables aumenta en +2.20% mensual, sumando con ello en tan sólo los últimos tres meses una mejora acumulada de +6.5%, lo que podría fortalecer el avance en el consumo del tercer trimestre.

A tasa anual con el formato original de las cifras, se genera un notable avance de +6.1%, el segundo al hilo después del de agosto (+2.3%), luego de año y medio de retrocesos. Bajo este comparativo, las mejoras más destacadas se ubican en las previsiones para el país hacia los próximos doce meses (+7.6%), y en las consideraciones actuales para realizar compra de bienes durables (+9.3%).

### Comparativo Desestacionalizado del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Concepto	Nivel del Índice desestacionalizado			Var. % mensual	
	2017		Diferencia en puntos	2017	
	Agosto	Septiembre		Agosto	Septiembre
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>87.9</b>	<b>88.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.89</b>	<b>1.01</b>
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	97.9	99.7	1.8	0.38	1.84
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	97.7	98.4	0.7	0.92	0.72
Situación económica del país vs 12 meses antes	78.9	80.1	1.1	1.24	1.44
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	78.9	79.0	0.1	1.51	0.06
Propensión para la compra de bienes durables	85.5	87.4	1.9	0.08	2.20

Notas: Los años son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.  
 1/ Utilizamos en nuestro análisis al ICC y no el Indicador de Confianza para facilitar el análisis comparativo a lo largo del tiempo. El Indicador de Confianza sólo permite una lectura sobre su nivel absoluto.  
 Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información del INEGI.

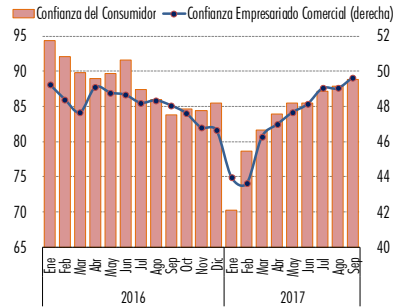
De acuerdo con los índices complementarios reportados, resaltamos una mayor confianza de los miembros del hogar para planear salir de vacaciones en los próximos 12 meses (+5.5% mensual), y para ahorrar alguna parte de sus ingresos (+5.4% mensual); la certidumbre de los miembros del hogar para planear la compra de un automóvil nuevo o usado en los próximos dos años crece en +6.4% respecto del reporte previo.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser considerados como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretados como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la aseruidad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibirían compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguno de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686  
[ljmosqueira@scotiabank.com.mx](mailto:ljmosqueira@scotiabank.com.mx)

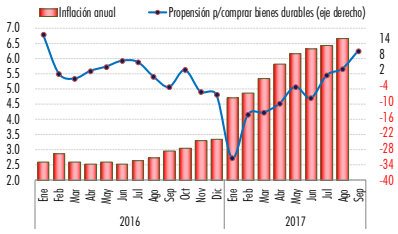
### Confianza Empresarial y del Consumidor

Puntos respecto de la variable



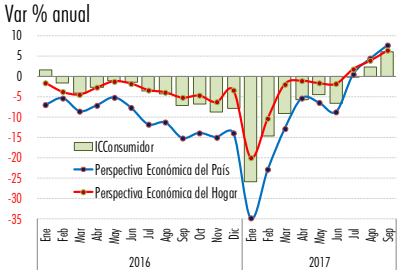
### Inflación y Propensión para Consumir Durables

Var % anual



### Componentes Seleccionados del ICC

Var % anual



### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Danya Miranda Vences 5123-0000 x. 36760
- Silvia González Anaya 5123-2687  
[studeco@scotiab.com.mx](mailto:studeco@scotiab.com.mx)