

## Consumo Privado en México, Junio

### Mensajes Importantes:

- El consumo privado continúa avanzando con agilidad, logrando en junio un avance de +3.6% real anual, y de +3.4% en 2017-2T.
- Al interior, destaca en junio la sólida demanda por servicios con un crecimiento anual de +4.2%, similar al de 2017-2T, contrastando con el comercio de mercancías cuya lenta evolución fue de +0.9% (+1.2% en 2017-2T). La demanda de bienes importados resalta en junio con +13.1% anual de avance.

El consumo privado en México continúa avanzando ágilmente mostrando en junio un crecimiento anual de +3.6% en términos reales, de +3.4% en 2017-2T y una tasa similar para todo el primer semestre del año, en los tres casos prácticamente superando los avances correspondientes a períodos similares en 2016 (+3.1%, +3.4% y +3.3%, respectivamente). Entre otras razones que explican el dinamismo observado en lo que va de 2017, y que a su vez inciden determinadamente en la tendencia positiva del mercado interno por el lado de la demanda, están la solidez del mercado laboral y el crecimiento sostenido de las remesas familiares, sustentando el consumo de las familias tanto en lo relativo a bienes como a servicios.

Puntualmente, buena parte de la vitalidad en el consumo de las familias se ha observado de forma especial en la demanda por servicios que, con destacado crecimiento anual en junio de +4.2% real —aun así el más bajo de abril a junio—, logra un avance anual de +4.5% durante 2017-2T, impulsado particularmente por las ramas de servicios financieros y de seguros (+9.9% anual), de servicios de alojamiento temporal y preparación alimentos (+7.6%), de servicios de información en medios masivos (+7.0%), de servicios de esparcimiento y cultura (+5.0%), y en los de transportación y almacenamiento (+3.6%). Quizá padeciendo los mayores efectos negativos generados por el acelerado ritmo de crecimiento de los precios al consumidor, el comercio de mercancías ha mostrado fuertes altibajos en lo que va del año, debilitando el avance anual de junio a sólo +0.9% real y a +1.2% en 2017-2T (+4.9% en junio de 2016 y +3.1% en 2016-2T). Finalmente, no obstante su bajo peso dentro del total, el alza en el consumo de bienes importados fue un destacado +13.1% real anual, colocando un avance trimestral de +8.0% anual.

### Consumo Privado en el Mercado Interior

Segmento	2016		2017				Var % real mensual 1/	
	Variación % real anual (cifras originales)							
	Junio	Ene-Abr	Abril	Mayo	Junio	Ene-Jun	Mayo	Junio
<b>Total</b>	<b>3.1</b>	<b>3.3</b>	<b>1.4</b>	<b>5.1</b>	<b>3.6</b>	<b>3.4</b>	<b>0.55</b>	<b>0.23</b>
B y S Nacionales	4.1	3.4	1.8	4.2	2.6	3.1	0.19	0.14
Bienes	4.3	2.9	-1.3	4.0	0.9	2.0	0.37	0.06
Servicios	3.9	3.9	4.8	4.5	4.2	4.2	0.31	0.22
B. Importados	-5.3	2.0	-2.4	13.2	13.1	6.5	0.92	2.54

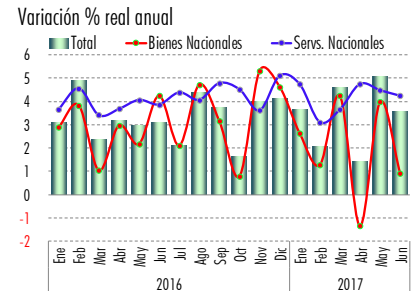
Notas: 1/ Cifras desestacionalizadas

Con resultados igualmente positivos, frente el mes anterior con cifras desestacionalizadas, el consumo privado total aumenta en +0.23% mensual, que sumado al +0.55% de avance mensual en mayo y +0.49% en abril, cierran un trimestre completo de avances mensuales.

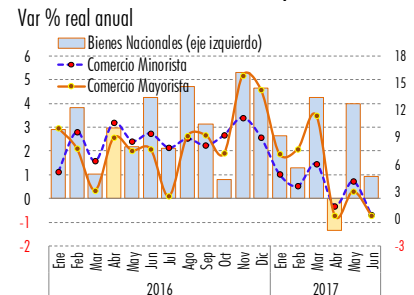
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este reporte. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Cancheros Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686  
[ljmosqueira@scotiabank.com.mx](mailto:ljmosqueira@scotiabank.com.mx)

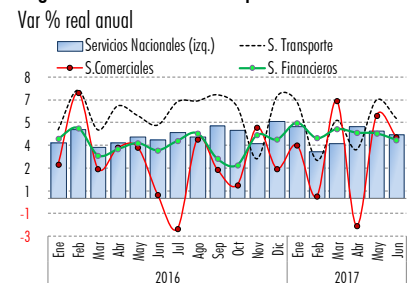
### Consumo Privado en el Mercado Interior



### Demanda de Bienes Nacionales y Comercio



### Segmentos de la Demanda por Servicios



### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
  - Carlos González Martínez 5123-2685
  - Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
  - Silvia González Anaya 5123-2687
  - Danya Miranda Vences 5123-2687  
Ext. 36760
- [estudeco@scotiab.com.mx](mailto:estudeco@scotiab.com.mx)