

Consumo Privado en México, Marzo

Mensajes Importantes:

- El consumo privado se fortalece en **+4.6% real anual en marzo y +3.5% en 2017-1T**, reflejando favorablemente el momento que se vive en el ámbito empresarial, comercial y financiero.
- Al interior, el avance anual en el consumo de bienes nacionales (+4.2%) supera ligeramente al aumento en el gasto realizado en los servicios (+3.7%), dejando atrás los temores generados por la debilidad en la confianza de los consumidores.
- La compra de bienes importados se beneficia de las menores presiones sobre el peso y emerge fuertemente en **+11.0% real anual, desde +0.4% en febrero**.

El Consumo Privado en México durante marzo se consolida como uno de los motores de la economía aportando un avance de +4.6% real anual, superior al registro en igual mes un año antes (+2.4%) y al avance de febrero previo (+2.2%), colocando al crecimiento durante el primer trimestre en +3.5% real si lo comparamos con el mismo lapso de 2016. Al interior, el gasto ejercido en la adquisición de **bienes y servicios nacionales creció en +3.9%** real anual (+2.4% previo y +2.3% en marzo de 2016), impulsando un destacado resultado para el primer trimestre de +3.4%, mientras que **el consumo de bienes importados repuntó en marzo en +11.0%** real anual (+3.6% en marzo de 2016), empujando un +5.0% en el trimestre (+5.3% en 2016-1T). Comparado con el mes anterior con cifras desestacionalizadas, el consumo privado se reduce marginalmente -0.38% en términos reales, luego de un alza de +0.14% en febrero.

Consumo Privado en el Mercado Interior

Segmento	2016		2017				Var % real mensual 1/	
	Variación % real anual (cifras originales)						Feb	Mar
	Marzo	Ene-Mar	Enero	Febrero	Marzo	Ene-Mar		
Total	2.4	3.4	3.7	2.2	4.6	3.5	0.14	-0.38
B y S Nacionales	2.3	3.2	3.7	2.4	3.9	3.4	-0.12	-0.71
Bienes	1.0	2.6	2.7	1.5	4.2	2.8	-0.19	-0.89
Servicios	3.4	3.9	4.7	3.2	3.7	3.9	-0.16	0.02
B. Importados	3.6	5.3	3.4	0.4	11.0	5.0	4.79	0.33

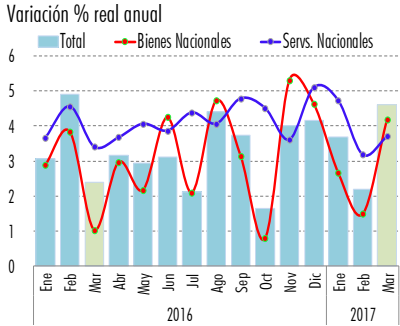
Notas: 1/ Cifras desestacionalizadas

En el período analizado destaca la **mayor demanda de bienes producidos internamente con un aumento de +4.2% real anual**, robusteciendo las ventas comerciales minoristas en rubros como abarrotes y alimentos (+8.0%), textiles y ropa (+8.6%) y la venta al público de vehículos ligeros (+17.3%), dejando atrás los temores generados por la debilidad en la confianza del consumidor luego de la liberalización del precios de los combustibles. Tal dinamismo en el consumo de bienes nacionales está ligado a los aumentos en el crédito para la compra de bienes duraderos que alcanzó en el mes +15.1% real anual (su mayor nivel en el año), y en el utilizado vía tarjeta de crédito que mantuvo un saludable nivel de +3.1%. De forma lateral, en el comercio mayorista también se generaron alzas destacables en rubros como la ventas de camiones y refacciones (+41.2%), de materias primas industriales (+18.3%), de productos textiles (+6.5%), si bien

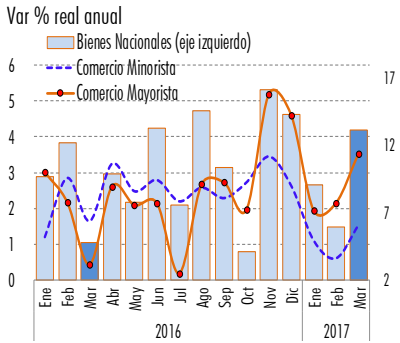
Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna de algunas acciones(mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiv, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Consumo Privado en el Mercado Interior



Demanda de Bienes Nacionales y Comercio



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Ricardo González Chagín Ext. 36760
estudeco@scotiab.com.mx

aún se identifica como líder al importante segmento de abarrotes y alimentos con +6.8% anual en marzo y +6.2% en el trimestre.

El **gasto realizado en servicios se incrementó en el mismo mes +3.7% real anual**, impulsada por las ramas más vinculadas al robusto mercado laboral, a la sostenida expansión de la actividad financiera y a una actividad comercial que recupera parte del vigor atenuado en 2016. En el acumulado de enero a marzo, el gasto ejercido en los servicios abonó +3.9% real anual de avance, provocando impactos positivos sobre la generación de servicios comerciales (+3.3%), financieros (+9.5%), y de transportación y almacenaje (+4.0%); con un peso menor al interior del sector servicios, detectamos buen desempeño trimestral en los servicios profesionales (+8.0%), en los de naturaleza corporativa (+5.2%), y en los inmobiliarios (+2.5%), todos ellos con mejoras sustanciales respecto de avances en 2016.

Segmentos de la Demanda por Servicios

