

## Consumo Privado en México, Octubre

### Mensajes Importantes:

- En octubre el consumo privado en el mercado interior redujo su dinamismo, de 3.7% a 1.8% real anual. Aún con este resultado, su incremento promedio acumulado fue de 3.2%, superando el crecimiento de 2.5% observado un año antes.
- Por su parte, la variación mensual desestacionalizada no presentó cambios.
- Se hace presente el efecto de la depreciación cambiaria sobre el consumo de bienes importados, que presentaron una caída de 6.7% anual y de 2.3% mensual desestacionalizada.

El índice de volumen físico del consumo privado en el mercado interior, medido a partir de cifras sin ajuste estacional, reportó una moderación en el décimo mes del año, al desacelerar su tasa de crecimiento anual de 3.7% a 1.8% entre septiembre y octubre (vs. 2.6% un año antes), siendo su menor incremento del año.

Por componentes, el ritmo de aumento en el consumo de bienes y servicios de procedencia nacional se redujo de 3.9% a 2.8% real anual (el de bienes desaceleró de 3.1% a 1.1% y el de servicios de 4.7% a 4.5%), compensando parcialmente la baja en el de bienes importados, que cayó de +1.6% a -6.7%, lo que fue inducido en alguna medida por la depreciación del tipo de cambio, cuyo promedio bimestral medido a partir del nivel de referencia de Banxico se mantuvo por encima de los 19 pesos por dólar entre septiembre y octubre del año pasado.

Con lo anterior, el incremento promedio acumulado al mes de octubre del consumo privado total fue de 3.2%, superando el de 2015, cuando fue de 2.5%. El avance medio acumulado de consumo de bienes y servicios nacionales fue de 3.6% (vs. +2.3% Ene-Oct 15') y el de bienes importados de 0.1% (vs. +4.2% Ene-Oct 15').

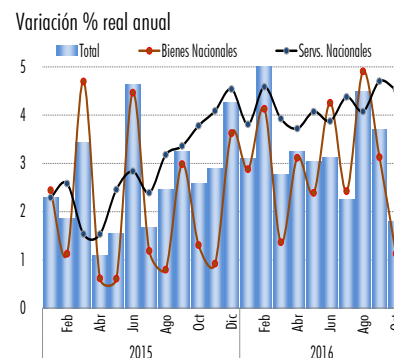
Por su parte, en su comparativo mensual desestacionalizado el consumo privado total no presentó crecimiento (vs. 0.9% previo), motivado por el reducido dinamismo de sus dos componentes (el de bienes y servicios nacionales pasó de +1.1% a +0.2% y el de bienes importados de +2.5% a -2.3%).

### Consumo Privado en el Mercado Interior

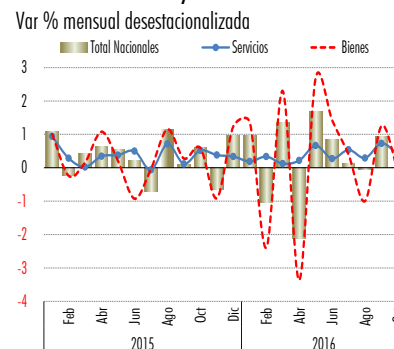
Segmento	2015				2016						
	Variación % real anual (cifras originales)				Var % real mensual (desestacionalizada)						
	Agosto	Septiembre	Octubre	Acum. Ene-Oct	Agosto	Septiembre	Octubre	Acum. Ene-Oct	Septiembre	Octubre	Promedio Ene-Oct
<b>Total</b>	2.5	3.3	2.6	2.5	4.5	3.7	1.8	3.2	0.93	0.00	0.27
B y S Nacionales	2.0	3.2	2.5	2.3	4.5	3.9	2.8	3.6	1.05	0.21	0.31
Bienes	0.8	3.0	1.3	2.0	4.9	3.1	1.1	2.9	1.25	-0.10	0.26
Servicios	3.2	3.4	3.8	2.6	4.1	4.7	4.5	4.2	0.73	0.41	0.38
B. Importados	6.5	4.0	3.0	4.2	4.5	1.6	-6.7	0.1	2.47	-2.28	-0.08

En resumen, el consumo privado, indicador que mide la evolución del gasto de los hogares en bienes y servicios (excluyendo compras de viviendas u objetos valiosos) y que permite dar seguimiento mensual al componente más importante del PIB por el lado de la demanda, moderó su positivo desempeño (en comparativo anual y mensual), al tener una baja considerable en el consumo de bienes importados, posiblemente por el alza en sus precios, derivado de la depreciación cambiaria, y una desaceleración del consumo de bienes y servicios nacionales.

### Consumo Privado en el Mercado Interior



### Consumo de Bienes y Servicios Nacionales



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisión(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los días de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiar, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosquera 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Ricardo González Chagín Ext. 36760  
estudeco@scotiab.com.mx