

Industria Automotriz en México

- En febrero se vendieron en México 109,484 vehículos ligeros, amortiguando el ritmo caída a 7.2% anual (-11.5% en enero), su menor baja desde agosto del año pasado.
- La exportación de autos repuntó en febrero con 11.2% anual (+9.2% en enero), logrado en el primer bimestre una cifra histórica récord de 507,068 unidades, 8.5% más que en igual período de 2017. Adicionalmente, la exportación total de 2017 se revisó al alza hasta 3,253,385 vehículos (3,102,604 en el conteo previo), su mejor nivel histórico para cualquier año.
- La producción total alcanzó en febrero 328,352 vehículos (+6.2% anual) y 632,107 en el primer bimestre, en ambos casos cifras record para períodos similares.

La mayor demanda de vehículos producidos en México fortalece las ventas totales.

En febrero se vendieron en el mercado nacional 109,484 vehículos ligeros, lo que representó una disminución de 7.2% respecto de las ventas en febrero de 2017, aminorando el ritmo de caída de enero pasado de 11.5%, y logrando con ello su menor baja anual desde agosto del año pasado.

Con este resultado, durante el primer bimestre del año se han comercializado 218,629 automotores ligeros, 9.4% menos que lo registrado en igual bimestre de 2017. En el mes de referencia, la venta de vehículos producidos en México representó 40.3% del total de las ventas mostrando un deterioro anual de 10.6%, en tanto que los vehículos importados y vendidos tuvieron un peso en el total de 59.7% y un retroceso anual de 4.8%.

Dentro de las tres marcas más importantes de acuerdo con su volumen mensual de facturación (49.2% del total de ventas), se registraron los siguientes retrocesos: Nissan redujo su nivel en 15.4% (-8.4% en enero), Volkswagen en 19.0% (-15.4% en enero), mientras que General Motors lo hizo en 20.5% (-52.2%). Contrastando, nuevamente destacaron los avances anuales de Kia con 18.5% (+37.2% en enero), de Hyundai con 21.0% (+17.0% en enero) y Suzuki con 42.4% (+36.0% en enero).

Pese a la incertidumbre, los envíos hacia América del Norte se fortalecen.

Exportación Automotriz Acumulada por Región de Destino

Destino	Ene- Feb 2017	Ene- Feb 2018	Var % anual	Part. %
América del Norte	383,455	413,656	7.9	81.6
Latinoamérica	32,293	35,881	11.1	7.1
Asia	3,808	6,590	73.1	1.3
Europa	23,043	39,639	72.0	7.8
África	140	940	571.4	0.2
Otros	24,610	10,362	-57.9	2.0
Total	467,349	507,068	8.5	100.0

CONTACTO

Luis Armando Jaramillo-Mosqueira

55.5123.2686

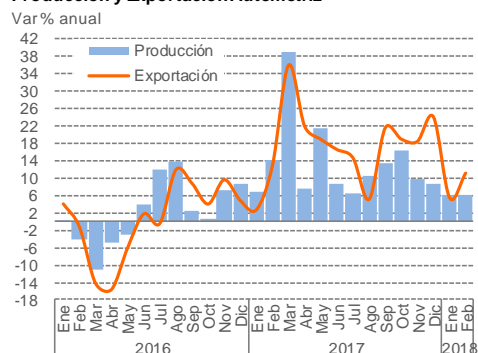
Estudios Económicos

ljmosqueira@scotiabank.com.mx

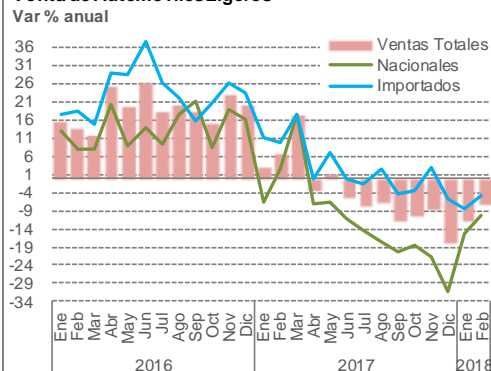
Resumen de Indicadores (miles)

Fecha	Venta	Exportación	Producción
Febrero 2018	109.5	276.0	328.4
Febrero 2017	118.0	248.3	309.2
Var. % anual	-7.2	11.2	6.2
Acumulado- 18	218.6	507.1	632.1
Acumulado- 17	241.2	467.3	595.5
Var. % anual	-9.4	8.5	6.1

Producción y Exportación Automotriz



Venta de Automóviles Ligeros



En el segmento de exportaciones, los envíos totales de febrero sumaron 275,980 unidades, mostrando un incremento anual de 11.2% (+9.2% en enero pasado), logrando una cifra histórica récord para un primer bimestre de 507,068 vehículos exportados, 8.5% más que en el mismo período de 2017. Para el mismo bimestre, por región de destino destacó el avance de 7.9% anual en los envíos hacia los países que integran el TLCAN totalizando 413,656 vehículos —81.6% del total de envíos. A la par, forma relevante se registraron aumentos anuales en la exportación al continente asiático de 73.1% y a Europa con 72.0%. La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) señala en el boletín de febrero que actualizó las cifras de exportación para 2017, luego de que la empresa Audi hizo públicas sus resultados del período. De acuerdo con esto, en 2017 se exportaron 3,253,385 vehículos ligeros, 17.5% por arriba del registro en 2016. La cifra previamente difundida había mostrado un total de 3,102,604 vehículos y un alza anual de 12.1%.

Siguiendo el notable dinamismo de las exportaciones, la producción de vehículos alcanzó en febrero un total de 328,352 unidades, lo que representó un crecimiento de 6.2% anual. Para el acumulado del primer bimestre del año, la cifra llegó a 632,107 vehículos y una tasa de crecimiento de 6.1%. En el mes de referencia, excepto por Nissan que redujo su producción a tasa anual en 15.4%, casi todas las armadoras mostraron un dinamismo similar al de enero pasado, destacando los avances de General Motors (+17.8%) y de FCA México (+38.6%). Con un peso menor respecto del total manufacturado, Ford repunta en su producción de forma importante en 33.9% anual, desde una caída anual en enero de 6.9%.

Venta Total de Vehículos por Marca							
Empresa	Part. % 2017	Febrero 2018	Febrero 2017	Var. % Anual	Acum 2017	Acum 2018	Var. % Acum
TOTAL	100.0%	109,484	117,976	-7.2	241,236	218,629	-9.4
Las Tres Más Relevantes	49.2%	55,888	68,030	-17.8	134,781	107,615	-20.2
Nissan	23.6%	25,291	29,907	-15.4	58,736	51,697	-12.0
Volkswagen	14.5%	15,227	18,794	-19.0	38,306	31,741	-17.1
General Motors	11.1%	15,370	19,329	-20.5	37,739	24,177	-35.9
El Resto	50.8%	53,596	49,946	7.3	106,455	111,014	4.3
Toyota	8.0%	8,152	8,137	0.2	16,186	17,426	7.7
Kia	7.1%	7,608	6,418	18.5	12,198	15,538	27.4
Honda	7.1%	7,091	6,246	13.5	14,793	15,472	4.6
FCA México	6.7%	7,085	8,059	-12.1	17,671	14,599	-17.4
Ford	5.7%	6,080	6,309	-3.6	14,068	12,488	-11.2
Mazda	4.2%	4,353	3,796	14.7	8,576	9,081	5.9
Hyundai	3.6%	4,007	3,311	21.0	6,564	7,812	19.0
Renault	1.9%	1,933	1,755	10.1	4,520	4,251	-6.0
Suzuki	1.7%	1,769	1,242	42.4	2,642	3,673	39.0
BMW	1.4%	1,507	1,257	19.9	2,466	3,145	27.5
Mercedes Benz	1.3%	1,691	1,385	22.1	2,636	2,869	8.8
Peugeot	0.7%	739	675	9.5	1,387	1,579	13.8
Mini	0.5%	523	472	10.8	922	1,009	9.4
Infinity	0.2%	199	171	16.4	364	388	6.6
Lincoln	0.2%	175	140	25.0	319	360	12.9
Acura	0.1%	126	173	-27.2	366	288	-21.3
Isuzu	0.1%	130	53	145.3	128	227	77.3
Volvo	0.1%	105	122	-13.9	217	214	-1.4
Subaru	0.1%	102	116	-12.1	207	203	-1.9
Smart	0.1%	120	55	118.2	149	199	33.6
Land Rover	0.1%	74	40	85.0	57	136	138.6
Jaguar	0.0%	27	14	92.9	19	57	200.0

Exportación de Vehículos por Empresa Armadora

Empresa	Part. % 2017	Febrero 2018	Febrero 2017	Var. % Anual	Acum 2017	Acum 2018	Var. % Acum
TOTAL	100.0%	275,980	248,288	11.2	467,349	507,068	8.5
Las Tres Más Relevantes	56.3%	152,636	142,216	7.3	257,694	285,514	10.8
General Motors	24.4%	76,723	45,922	67.1	87,427	123,727	41.5
FCA México	18.2%	43,736	45,655	-4.2	86,186	92,300	7.1
Nissan	13.7%	32,177	50,639	-36.5	84,081	69,487	-17.4
El Resto	43.7%	123,344	106,072	16.3	209,655	221,554	5.7
Ford	8.6%	23,312	17,996	29.5	43,955	43,714	-0.5
Volkswagen	7.8%	25,882	28,096	-7.9	46,747	39,299	-15.9
Kia	6.5%	16,789	8,804	90.7	16,005	32,974	106.0
Honda	6.3%	14,975	15,734	-4.8	29,438	31,842	8.2
Audi	5.2%	16,903	7,379	129.1	14,758	26,117	77.0
Toyota	4.9%	13,336	14,765	-9.7	26,495	24,930	-5.9
Mazda	4.5%	12,147	13,298	-8.7	32,257	22,678	-29.7

Producción Nacional Automotriz

Empresa	Part. % 2017	Febrero 2018	Febrero 2017	Var. % Anual	Acum 2017	Acum 2018	Var. % Acum
TOTAL	100.0%	328,352	309,234	6.2	595,535	632,107	6.1
General Motors	20.4%	75,657	64,239	17.8	116,114	129,033	11.1
Nissan	20.1%	55,920	73,922	-24.4	141,032	127,328	-9.7
FCA México	17.7%	61,023	44,043	38.6	92,242	111,796	21.2
Ford	8.4%	26,665	19,919	33.9	47,983	52,781	10.0
Kia	7.3%	21,588	12,866	67.8	25,559	45,988	79.9
Volkswagen	7.2%	28,161	41,750	-32.5	69,494	45,469	-34.6
Honda	5.9%	17,070	16,061	6.3	33,022	37,118	12.4
Audi	4.5%	15,078	7,759	94.3	15,518	28,711	85.0
Mazda	4.3%	12,406	13,523	-8.3	27,441	26,959	-1.8
Toyota	4.3%	14,784	15,152	-2.4	27,130	26,924	-0.8

El documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).