

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

- En abril, la confianza del consumidor se afianzó alcanzando un nivel de 85.8 puntos, su mejor posición en lo que va del año.
- A tasa anual repuntó en 2.3%, mientras que en el comparativo mensual registró un notable avance de 2.07%, tras cuatro meses de caídas consecutivas.
- Destacaron en el mes un mayor interés para realizar compras de bienes durables, y mejoras en la calificación en torno a la economía del país y su perspectiva hacia los próximos 12 meses.

CONTACTO

Luis Armando Jaramillo-Mosqueira

55.5123.2686

Estudios Económicos

lmosqueira@scotiabank.com.mx

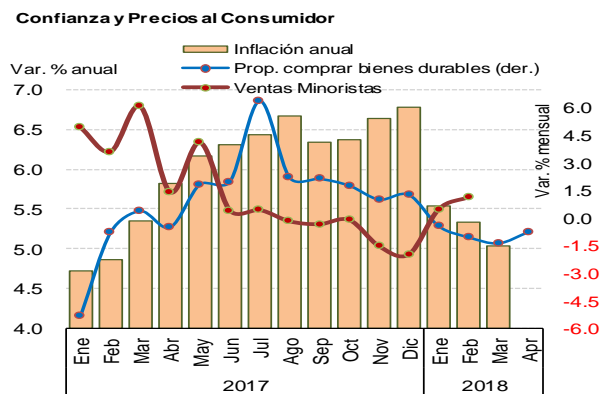
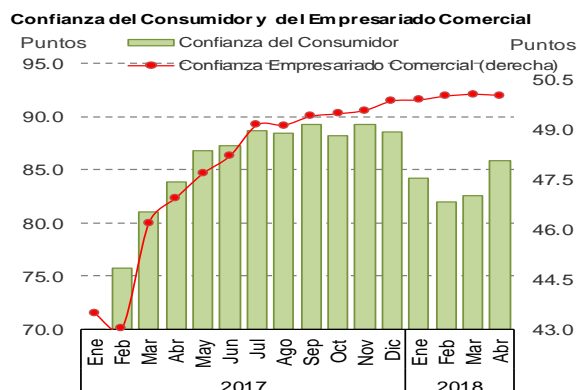
En abril, la medición de **confianza del consumidor se afianzó al ubicarse con cifras originales en 85.8 puntos** (pts), logrando con ello su mejor nivel en el año, alentada por mejores evaluaciones en la perspectiva económica para las familias y para país en su conjunto, muy probablemente como resultado de la recientemente favorable evolución de los precios y del empleo que hasta ahora han impactado positivamente sobre el consumo en general y muy particularmente sobre la demanda de bienes durables. **A tasa anual, la confianza repuntó en 2.3% anual** (-5.7%

en abril de 2017 y +1.9% en marzo pasado), en tanto que dentro del comparativo mensual desestacionalizado remonta con notable avance de 2.07% tras cuatro meses de caídas consecutivas. Derivado de esto, en lo que va del año el consumidor nacional ha incrementado su certidumbre al momento de consumir en 8.9% frente al promedio de los primeros cuatro meses de 2017.

En el detalle anual, mejoraron 4 de los 5 componentes del índice, destacando un mayor interés de los entrevistados para realizar compras de bienes duraderos (+5.1%), así como la calificación que hacen en torno a la economía del país comparada con la de 12 meses antes (+4.6%) y la evaluación de esta misma hacia el próximo año (+3.3%). La perspectiva de la economía del hogar hacia los próximos 12 meses repuntó marginalmente en 0.3% anual, mientras que el comparativo sobre las condiciones económicas actuales del hogar comparadas con las de hace un año empeoró ligeramente en 0.3%, casi lo mismo que en el mes pasado. Considerando los índices de confianza complementarios, con mejor perspectiva los consumidores visualizan la situación del empleo (+11.7% hacia los próximos 12 meses) y también sus posibilidades para comprar, construir o remodelar una casa (+3.3% hacia los próximos 2 años). Consideran que sus posibilidades actuales para comprar ropa, zapatos y alimentos han mejorado en 1.0% con respecto a las de hace un año. Contrastando, reportan que sus posibilidades actuales para ahorrar alguna parte de sus ingresos se han reducido en 13.4% comparadas con las reportadas un año antes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índice/Subíndice	Índices desest.		V% mensual	Índices Originales		V% anual	
	2018			2017	2018	2017 2018	
	Marzo	Abril	Abril	Abril	Abril	Abr	Abr
Total	84.7	86.5	2.07	83.8	85.8	-5.7	2.3
Respecto al hogar:							
Situación Actual	95.3	96.0	0.68	95.9	95.7	-1.7	-0.3
Situación esperada en 12 meses	94.2	95.8	1.72	94.7	95.0	-1.1	0.3
Respecto al país:							
Situación actual	75.7	79.8	5.44	76.0	79.5	-10.6	4.6
Situación esperada en 12 meses	77.8	79.3	1.98	77.6	80.2	-5.3	3.3
Confianza p/comprar bienes durables:	80.6	82.4	2.30	74.9	78.8	-10.8	5.1



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).