

Confianza del Consumidor en México, Junio

MENSAJES IMPORTANTES:

- En junio, el **indicador de confianza del consumidor (ICC)** se redujo **nuevamente**, ahora a 43.7 puntos; si bien superó en 6.5 puntos porcentuales su nivel de un año antes, medido con **cifras originales**.
- En su comparativo **mensual desestacionalizado**, el **ICC** se contrajo por cuarta ocasión consecutiva, de 44.6 a 44.2 puntos.
- Junio fue un mes caracterizado por una serie de sucesos económicos y sociales que pudieran ser factores explicativos del deterioro del ICC, entre los cuales destacan: mayores tensiones comerciales; recortes en la calificación y perspectiva del riesgo soberano y de Pemex; menores estimaciones de crecimiento económico; una mayor percepción de inseguridad; y una baja en los índices de aprobación del Presidente.

EVOLUCIÓN RECIENTE:

Tras haber reportado un máximo histórico en febrero, el **indicador de confianza del consumidor (ICC)** se redujo por cuarto mes consecutivo, pasando esta vez de 44.3 puntos en mayo a 43.7 puntos en junio, medido con cifras originales, su desempeño más débil desde noviembre del año pasado; si bien, superó en 6.5 puntos porcentuales (pp) el nivel registrado un año antes (37.1 puntos).

La evolución del **comparativo anual con cifras originales** estuvo **determinada por un menor dinamismo en tres de sus cinco componentes de percepción**: los que evalúan la situación económica para los próximos 12 meses del hogar y del país, así como el que valora la condición actual para adquirir bienes de consumo duradero (este último en línea con el débil resultado de la venta de vehículos a junio). En contraste, los rubros que comparan la situación actual de los consumidores y del país contra un año antes reportaron mejoría.

Por su parte, en su **medición desestacionalizada el ICC** se contrajo respecto al mes previo, también por cuarta ocasión consecutiva, esta vez en 0.6 puntos porcentuales (pp), situándose en 44.2 puntos, ante bajas mensuales en tres de las cinco categorías que lo integran, como se aprecia en el cuadro adjunto.

En suma, se observa una mejora en la percepción de los hogares respecto a su propia situación y la del país hace un año; sin embargo, pareciera que éstos se sienten menos optimistas en torno a su futuro y al del país. Como ya hemos mencionado en guías anteriores, el **sólido comportamiento** que exhibió el **ICC** a partir del segundo semestre del 2018 puede explicarse, en gran medida, por el componente que valora la **situación futura del país**, cuya variación anual ha destacado del resto de categorías; no obstante, en los últimos meses éste se ha desacelerado de manera importante, lo cual ha contribuido al reciente deterioro del indicador total (ver primera gráfica adjunta). Asimismo, vale la pena recordar que **junio** fue un mes caracterizado por una serie de **sucesos económicos y sociales** que pudieran también ser factores explicativos del comportamiento del ICC, entre los cuales destacan: i) el escalamiento en las tensiones comerciales con Estados Unidos que conllevó a una depreciación del peso; ii) el recorte en la calificación crediticia y en la perspectiva del riesgo soberano y de Pemex por parte de algunas calificadoras; iii) ajustes a la baja en los pronósticos de crecimiento del país; iv) una mayor percepción generalizada de inseguridad; y v) una caída en los índices de aprobación del presidente, Lopez Obrador, que parecieran estar correlacionados con el comportamiento del ICC (ver última gráfica adjunta).

CONTACTO

Alejandro Stewens Zepeda, Especialista

55.5123.2686

Estudios Económicos

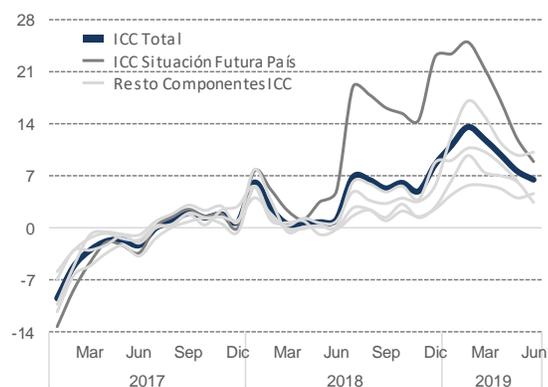
astewens@scotiabank.com.mx

Indicador de Confianza del Consumidor

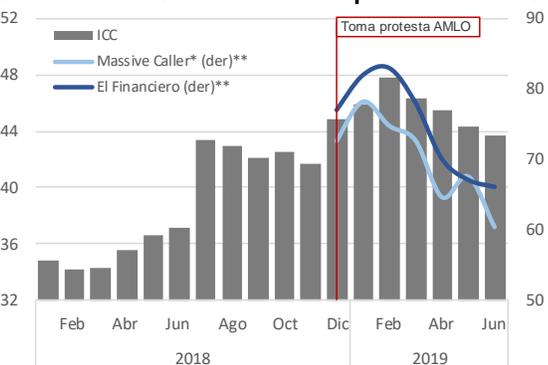
Indicador/Subindicador	Cifras desestac.		Var. abs. mensual	Cifras originales		Var. abs. anual
	2019			2018		
	May	Jun	May-Jun	Junio		
Total	44.8	44.2	-0.6	37.1	43.7	6.5
Situación del hogar:						
Actual	48.6	48.7	0.1	44.1	48.7	4.6
Esperada 12 meses	57.2	56.5	-0.7	50.3	55.7	5.4
Condición del país:						
Vigente	40.2	40.7	0.5	30.1	40.3	10.2
Prevista 12 meses	51.8	49.8	-2.0	40.4	49.4	8.9
Percep. p/compra BCD:	26.1	24.6	-1.5	20.9	24.3	3.4

Confianza del Consumidor y Componentes

Var (pp) anual, cifras originales



Confianza del Consumidor vs. Aprobación AMLO



* Se promediaron las observaciones quincenales de la Encuesta de Massive y Caller.
 ** Porcentaje de encuestados que aprueba el trabajo realizado por el actual Presidente.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que, sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo, el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o alguna(s) emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o, de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).