

## Consumo Privado en México, Agosto

### Mensajes Importantes:

- El Consumo Privado recupera en agosto su ritmo de avance anual, logrando aumentar +4.4% en términos reales.
- Impulsado por la venta de automóviles, de ropa y de alimentos, el consumo de bienes se fortalece con un avance anual de +5.1%.
- La demanda por servicios con +3.8% real anual de crecimiento se ve superado por el consumo de bienes, pero mantiene el liderazgo dentro del consumo privado con un acumulado hasta agosto de +4.1% real anual.

El consumo privado en el mercado interior fortalece su tasa anual de avance, logrando aumentar en agosto +4.4% en términos reales (+3.5% en Agosto-15 y +2.3% previo), en lo que es su mejor resultado desde febrero de este año, ganancia que le permite acumular entre enero y agosto un incremento de +3.2% si se compara con el nivel alcanzado dentro del mismo período de 2015; dentro del comparativo mensual ajustado por estacionalidad, el gasto en consumo nacional mantiene una tendencia creciente promediando en los últimos 6 meses +0.22% real de avance, ello a pesar de la ligera caída frente al mes de julio anterior de -0.15%.

En el ámbito de bienes y servicios producidos en el país, a tasa anual la demanda aumentó en +4.4% real (+3.1% en Agosto-15 y +3.4% previo), impulsada por un creciente consumo de bienes que avanzó +5.1% dentro del mismo comparativo, sobresaliendo la venta de vehículos y refacciones al menudeo que reportó un alza anual de +14.1%, lo mismo que la venta de abarrotes, alimentos y bebidas (+11.5% real anual), y los productos de vestir y calzado (+15.5%); la demanda por servicios modera ligeramente su ritmo anual a +3.8% en términos reales, pero obtiene sus mejores resultados dentro del mismo comparativo en las ramas comercio con +3.8%, en servicios profesionales con +5.7%, si bien transporte y servicios financieros se mantienen con paso firme de +5.7% y +4.5%, respectivamente. En lo recorrido de enero hasta agosto, la demanda por servicios sigue siendo un pilar fundamental del consumo con un incremento de +4.1% respecto del mismo período de 2015, logrando avances de manera continuada mes con mes durante todo el año.

### Consumo Privado en el Mercado Interior

Segmento	2015				2016				Var % real mensual		
	Variación % real anual (cifras originales)				Var % real mensual						
	Junio	Julio	Agosto	Acum. Ene-Ago	Junio	Julio	Agosto	Acum. Ene-Ago	Julio	Agosto	Promedio Ene-Ago
Total	5.5	2.7	3.5	3.2	3.2	2.3	4.4	3.5	0.19	-0.15	0.22
B y S Nacionales	4.6	2.9	3.1	3.1	4.2	3.4	4.4	3.7	0.36	-0.50	0.24
Bienes	5.7	2.5	2.3	3.3	4.4	2.7	5.1	3.4	0.47	-1.00	0.19
Servicios	3.5	3.3	4.0	2.9	3.9	4.1	3.8	4.1	0.46	0.20	0.27
B. Importados	15.3	1.0	7.0	4.7	-5.3	-8.6	4.5	1.1	-1.48	0.45	-0.18

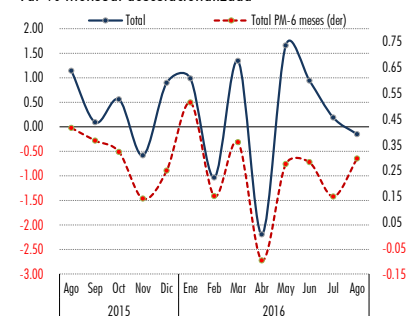
El consumo de bienes importados repuntó fuertemente en +4.5% real anual después de dos fuertes caídas, en junio de -5.3% y en julio de -8.6%. La reactivación observada estuvo vinculada a la importación de maquinaria y equipo, en particular de equipo de transporte cuya alza anual fue de +26.2% en términos reales. Con el resultado de agosto, este segmento de consumo crece entre enero y agosto +1.1% real anual.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Invefiat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Invefiat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(m) mencionados en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los días de Scotiabank Invefiat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no recibirían compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Invefiat o de sus subsidiarias y/o afiliados con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de los emisores del Grupo Financiero Scotiabank Invefiat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Invefiat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de los áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banco de Inversión y, no recibe remuneración, directa o de cualquier forma, influencia alguna por parte de los áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Invefiat, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Invefiat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Canederos Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686  
[ljmosqueira@scotiabank.com.mx](mailto:ljmosqueira@scotiabank.com.mx)

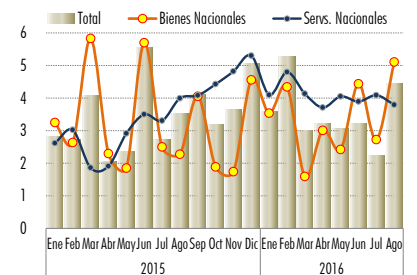
### Consumo Privado en el Mercado Interior

Var % mensual desestacionalizada



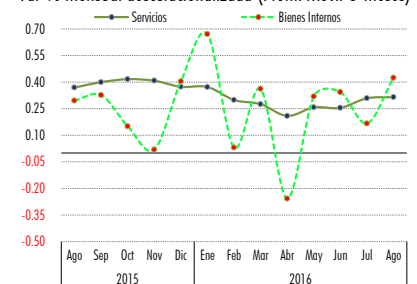
### Consumo Privado en el Mercado Interior

Variación % real anual



### Consumo de Bienes Nacionales y Servicios

Var % mensual desestacionalizada (Prom. Móvil 6-meses)



### Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Silvia González Anaya 5123-2687
- Ricardo González Chagín Ext. 36760  
[estudeco@scotiab.com.mx](mailto:estudeco@scotiab.com.mx)