

Índice de Confianza del Consumidor, Junio

Mensajes Importantes:

- La confianza del consumidor se recupera en junio por tercer mes consecutivo luego de fuertes tropiezos en febrero y marzo.
- Liderando al ICC continúa la propensión para comprar bienes durables que en junio da el brinco más alto en 15 meses.
- Los consumidores califican positivamente la actual situación económica del país comparada con la de hace 12 meses, y mantienen su optimismo hacia un horizonte de 12 meses.

El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** se ubicó durante el mes de junio en 90.99 puntos (pts), de acuerdo con cifras desestacionalizadas, nivel que marca una **mejora en la confianza de los miembros del hogar de +0.48%** con respecto a mayo pasado. Con el avance actual en el ICC, la caída mensual promedio entre enero y junio se suaviza de un nivel previo de -0.28% a -0.16% (+0.02% entre enero y junio de 2015), pero sigue resintiendo los efectos de fuertes retrocesos en febrero y marzo de este mismo año; por razones similares, en lo transcurrido hasta el mes de junio, el **ICC acumula una baja cercana a -1.6%** frente a igual período de 2015, pero se aleja cada vez más del deteriorado nivel de confianza del empresariado dentro del sector comercial, que durante junio asimiló una pérdida de -1.3 puntos, sumándole un acumulado negativo en el período de -3.7%.

Al interior del ICC y a través del uso de cifras desestacionalizadas, se observan avances frente al mes de mayo en 4 de sus 5 componentes, nuevamente liderados por el subíndice que mide la **propensión de los consumidores para realizar compras de bienes durables** que da un salto en junio de +3.42% llevándolo hasta los 90.23 pts, prácticamente su mayor registro desde abril de 2008.

De igual forma se reportan avances en la **percepción sobre la actual situación económica del país** frente a la que se tuvo 12 meses atrás con un alza de +1.43%, así como en la evaluación que hacen sobre la perspectiva económica del país para los próximos 12 meses, cuya mejora es de +1.34%. A la baja sólo se encuentra la evaluación sobre la situación económica del hogar (-0.20%) comparada con la que percibían 12 meses antes.

Comparativo Desestacionalizado del Índice de Confianza del Consumidor por Componentes

Concepto	Nivel del Indicador (puntos)			Variación % anual Enero-Junio 2016	Var % mensual desestacionalizada	
	2016		Diferencia en puntos		2016	2016
	Mayo	Junio				
Indicador de Confianza Empresarial del Sector Comercio a/	47.24	45.93	-1.3	-3.7	-0.18	-0.06
Indicador de Confianza del Consumidor	90.56	90.99	0.4	-1.6	0.93	0.48
Economía del hogar hoy vs. 12 meses antes	99.85	99.65	-0.2	0.2	1.86	-0.20
Economía del hogar hoy vs. 12 meses a futuro	98.18	98.28	0.1	-2.6	1.51	0.10
Situación económica del país vs 12 meses antes	85.10	86.32	1.2	-2.4	-1.21	1.43
Situación económica del país vs 12 meses a futuro	83.77	84.89	1.1	-6.8	0.44	1.34
Propensión para la compra de bienes durables	87.25	90.23	3.0	3.9	0.90	3.42

Los cifras son preliminares y pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Estudios Económicos de Scotiabank con información de Banco de México.

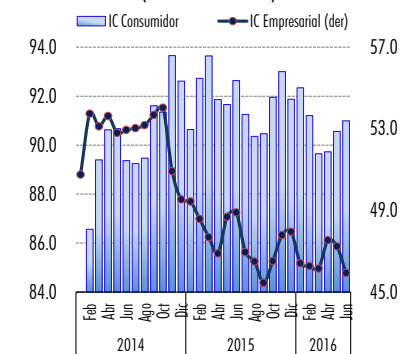
a/ Debido a que esta variable no presenta un patrón de estacionalidad definido no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto, por lo que la serie desestacionalizada es la misma que la original.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Investit señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Investit. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguno o algunos emisores(m) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todos los áreas de Scotiabank Investit, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la efectividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de los emisores de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no perciben compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Investit o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunos de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Investit puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Investit o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con los emisores de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directiva, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser otorgado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Investit, S.A. de CV. Los servicios de Scotia Investit Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).

• Luis A. Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
ljmosqueira@scotiabank.com.mx

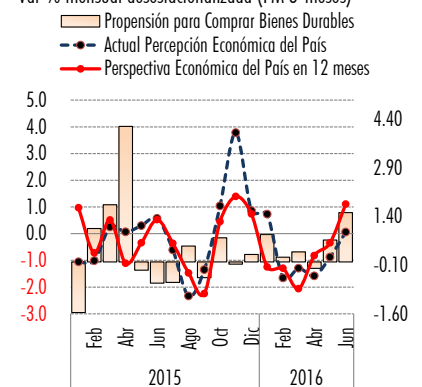
Comparativo ICC y Consumo Privado

Niveles del Índice (desestacionalizado)



Componentes Seleccionados del ICC

Var % mensual desestacionalizada (PM 3-meses)



Estudios Económicos

- Mario Augusto Correa Martínez 5123-2683
- Carlos González Martínez 5123-2685
- Luis Armando Jaramillo-Mosqueira 5123-2686
- Ricardo González Chagín 5123-0000 x. 36760
- Silvia González Anaya 5123-2687
studeco@scotiab.com.mx