

## Confianza del Consumidor en México, Marzo

### MENSAJES IMPORTANTES:

- En marzo, el **indicador de confianza del consumidor (ICC)** se redujo a 46.3 puntos, desde su máximo histórico de 47.8 puntos en febrero; si bien, superó en 12 puntos porcentuales (pp) el nivel reportado un año antes, medido con **cifras originales**.
- En su comparativo **mensual desestacionalizado**, el ICC exhibió una contracción de 1.3 pp, ante un deterioro en sus cinco componentes.
- Aunque a finales del tercer trimestre el ICC continúa en niveles relativamente altos, no es posible inferir un mayor dinamismo para el consumo privado ni las ventas minoristas, al no existir una relación clara entre los indicadores.

### EVOLUCIÓN RECIENTE:

Tras haber reportado un máximo histórico en febrero (47.8 puntos), el **indicador original de confianza del consumidor (ICC)** se redujo a 46.3 puntos en marzo, alejándose del umbral de los 50 puntos que suele identificarse como la frontera entre el optimismo y el pesimismo; si bien, superó en 12.0 puntos porcentuales (pp) el nivel registrado un año antes (34.3 puntos).

El desempeño del **comparativo anual con cifras originales** estuvo **determinado por mayores avances en sus cinco componentes de percepción**, como se aprecia en el cuadro adjunto: los que evalúan la situación económica del hogar, tanto actual como esperada para los próximos doce meses; los que califican las condiciones económicas del país vigentes, así como previstas, también para los siguientes doce meses, y el que estima su condición actual para adquirir bienes de consumo duradero.

Por su parte, en su medición desestacionalizada el **ICC se contrajo respecto al mes previo (-1.3 pp)**, ubicándose en 47.6 puntos, frente a 48.9 puntos en febrero (máximo histórico), explicado por retrocesos en sus cinco rubros. Destaca por su magnitud el retroceso del componente que evalúa la propensión para comprar bienes durables (-2.0 pp), así como el que compara la situación actual del país respecto al año pasado (-1.7 pp).

En cuanto al índice de confianza del consumidor, éste se ubicó en 112.7 puntos, medido con cifras originales, sumando 9 meses consecutivos de crecimiento anual a doble dígito, aunque moderándose esta vez de 42.4% a 36.6%, mientras que, ajustado por estacionalidad se situó en 116.3 puntos, lo cual implicó una contracción mensual de 3.11%, siendo ésta la más acentuada desde enero de 2017.

Así, en el tercer mes del año, el ICC exhibió resultados mixtos pues, si bien su comparativo anual con cifras originales continúa presentando una evolución favorable, su variación mensual ajustada por estacionalidad se contrajo ante un deterioro de todas sus categorías, tras venir creciendo por tres meses consecutivos. Vale la pena observar que, pese a la reciente fortaleza de la confianza del consumidor, no es posible inferir mejores niveles de consumo privado ni de ventas

### CONTACTO

**Alejandro Stewens Zepeda, Especialista**

55.5123.2686

Estudios Económicos

[astewens@scotiabank.com.mx](mailto:astewens@scotiabank.com.mx)

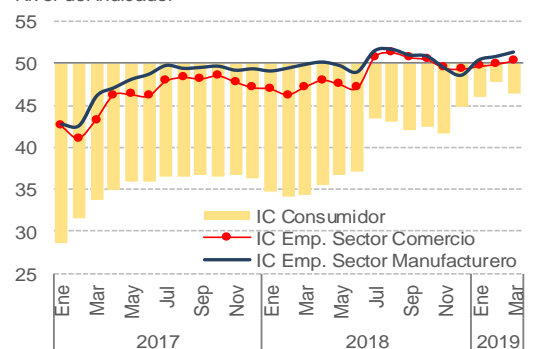
### Indicador de Confianza del Consumidor y Componentes

Indicador/Subindicador	Cifras desest.		Var mens.*	Cifras original		Var anual*	
	2019			2018	2019	2018	2019
	Feb	Mar	Feb	Marzo			
<b>Total</b>	<b>48.9</b>	<b>47.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>34.3</b>	<b>46.3</b>	<b>0.5</b>	<b>12.0</b>
Situación del hogar:							
Actual	49.8	49.4	-0.4	43.2	48.9	-0.2	5.7
Esperada 12 meses	59.6	59.4	-0.2	48.1	58.4	-0.5	10.2
Condición del país:							
Vigente	45.4	43.7	-1.7	27.5	42.6	0.3	15.1
Prevista 12 meses	59.6	58.4	-1.2	34.3	55.9	2.4	21.6
Percepción p/compra BCD:	29.6	27.6	-2.0	18.5	25.9	0.7	7.4

\*Las variaciones se calculan como la resta en puntos porcentuales

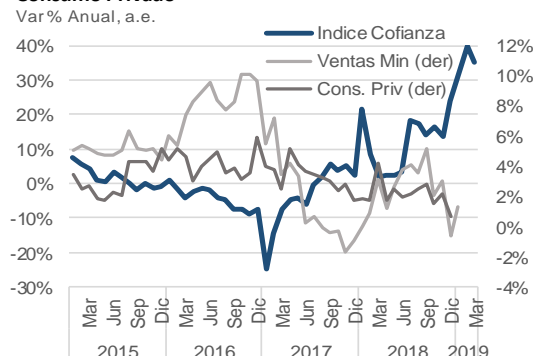
### Confianza del Consumidor y Empresarial

Nivel del Indicador



### Confianza del Consumidor vs. Ventas Minoristas vs. Consumo Privado

Var % Anual, a.e.



minoristas ya que, como se muestra en la gráfica adjunta, no pareciera existir una relación tan clara entre los indicadores.

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).